



CONIBEROAMÉRICA- Confederación de Asociaciones Iberoamericanas, Guinea Ecuatorial y Filipinas.

**INFORME DE EVALUACION EXTERNA
PROYECTO
COLLIR FUTUR
FASE III**

**ENTIDAD SUBVENCIONADA:
ACULCO**

CONTENIDO

FICHA TECNICA DE EVALUACION	Pag 3
1. PLAN DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA	Pag 3
2. PROYECTO COLLIR FUTUR- INFORME DE EVALUACION EJECUCION 2010-11	Pag 7
3. PROCESO DE EVALUACIÓN.	Pag 16
4. CONCEPTOS BASICOS PARA ENTENDER LA MATRIZ DE EVLAUCION.	Pag18
5. ACTIVIDADES Y RESULTADOS – EJECUCION	Pag 21
6 .LOGROS	Pag 31
7. EVALUACIÓN DE EFICIENCIA.	Pag 34
8. EVALUACIÓN DE IMPACTO.	Pag 35
9. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD.	Pag 37
10. REPRODUCIBILIDAD.	Pag 38
11. CAPACIDAD DE LA CONTRAPARTE	Pag 39
12. PARTICIPACIÓN Y SATISFACCIÓN DE BENEFICIARIOS.	Pag 40
13. VALORACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA ACTUACIÓN.	Pag 41
14. FUENTES DE VERIFICACIÓN APLICADAS.	Pag 42
15. CONCLUSIONES	Pag 43
16. RECOMENDACIONES	Pag 43
17. RECOMENDACIONES RELATIVAS A LA MUJER.	Pag 44
18. FORTALEZAS	Pag 44
19. DEBILIDADES	Pag 44
20. ENSEÑANZAS	Pag 45
21. CUADRO DAFO	Pag 45

FICHA TECNICA DE EVALUACION	
EVALUACION FINAL EXTERNA	
PROYECTO COLLIR FUTUR III: HACIA UNA RED FORMACION, PRODUCCION Y COMERCIO JUSTO PARA EL CODESARROLLO	
LINEA DE COOPERACION	CODESARROLLO
RESPONSABLE EJECUCION	ACULCO
FINANCIADO POR	GENERALITAT VALENCIANA
REGION DE EJECUCION	COLOMBIA CALDAS Y BOGOTA ESPAÑA: ALICANTE VALENCIA, BARCELONA Y MADRID.
PERIODO DE EJECUCION	DESDE 01/04/2010 HASTA 01/04/2011
FECHA DE EVALUACION	SEPTIEMBRE DE 2011
EVALUADOR EXTERNO	CONIBEROAMERICA
AUTOR	CARLOS HUGO GOMEZ

1. PLAN DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA

La evaluación externa de la ejecución del proyecto del Proyecto **“COLLIR FUTUR III: HACIA UNA RED FORMACION, PRODUCCION Y COMERCIO JUSTO PARA EL CODESARROLLO “**, se realizo en los ámbitos y regiones de actuación los cuales para la Colombia estuvieron comprendidos por el Departamento de Caldas y la Ciudad de Bogotá. El proyecto en sus diferentes fases ha sido ejecutado **ACULCO Asociación socio cultural y de Cooperación al Desarrollo por Colombia e Iberoamérica**, y subvencionado en esta fase de ejecución por la **GENERALITAT VALENCIANA**.

Para la planificación de esta evaluación se han tenido las siguientes fases:

<p>FASE DE GABINETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión de documentos y línea base en las sedes de ejecución del proyecto en Colombia. ✓ Entrevistas con personal y organizaciones involucradas en la ejecución en las sedes
<p>FASE DE RABAJO EN CAMPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visita en Campo a los grupos beneficiarios, entrevistas personales con asociaciones y organizaciones de apoyo local.
<p>FASE DE ELABORACION DEL INFORME FINAL DE EVALUACION:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistematización de la información recolectada en el viaje. ✓ Elaboración de informes y demás conclusiones de la evaluación.

Dentro de los aspectos evaluados tenemos en cuenta las siguientes:

- ✓ Coherencia de las acciones.
- ✓ Pertinencia.
- ✓ Eficacia y eficiencia.
- ✓ Viabilidad

Estos aspectos son la base metodológica para **CONIBEROAMERICA**, evaluación que se presenta en el apartado de anexos, priorizándose los aspectos relativos a la puesta en marcha del proyecto y el desarrollo tanto los elementos de personal como logísticos y en particular de cuanto implica el cumplimiento de los objetivos productivos en los grupos beneficiarios del proyecto, La información recogida y los resultados de la observación directa han dado forma final al tratamiento de los elementos contenidos en la matriz de evaluación.

LÍNEA BASE DE INFORMACIÓN.

Primera fase elaborada en AGOSTO de 2010, el objetivo de esta fase se fundamento en el conocimiento por parte del EVALUADOR de toda la información puesta a disposición por parte de Aculco para el conocimiento el proyecto, la entidad ejecutante y la población beneficiaria. De la misma forma se interrelaciono el personal de Aculco y el de **CONIBEROAMERICA** con el fin de tener toda la información disponible.

Las actividades realizadas en esta fase con el fin de cumplir los objetivos evaluativos fueron:

- ✓ Establecimiento de los términos de referencia y alcance de la evaluación, conjuntamente con la dirección del proyecto en ACULCO.
- ✓ Estudio del actual contexto del programa. Documento reformulación del programa.
- ✓ Estudio de la producción documental en cuanto a informes de seguimiento se refiere y emitidos por la contraparte local **ACULCO COLOMBIA**.
- ✓ Aspectos logísticos para la organización de visita al terreno, en coordinación con la dirección del proyecto.

FASE DE CONOCIMIENTO DIRECTO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN COLOMBIA

La visita al proyecto realizada en origen se fundamento en el conocimiento general de los lugares de intervención, las herramientas metodológicas implementadas y desarrolladas, procedimientos de trabajo del personal de ejecución, así mismo el conocimiento de los diferentes actores involucrados en el desarrollo y la ejecución del proyecto.

Dentro de las visitas programadas con anterioridad, se conto con la conversación y entrevista con:

EN CALDAS:

- ✓ Sena seccional caldas
- ✓ Gobernación de caldas.
- ✓ Alcaldía de Manizales
- ✓ Secretaria de agricultura de caldas.
- ✓ Secretaría de integración y desarrollo social de caldas.
- ✓ Centro de desarrollo artesanal de caldas
- ✓ Universidades.

EN BOGOTA:

- ✓ Alcaldía de Bogotá.
- ✓ Concejo de Bogotá.
- ✓ Cámara de comercio de Bogotá.
- ✓ Artesanías de Colombia.
- ✓ Universidad Jorge Tadeo lozano

Todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, presentaron información y documentos que soportan las alianzas en pro del cumplimiento del proyecto. Durante la evaluación se realizaron visitas de campo junto con el equipo técnico de ACULCO para conocer Las beneficiarias del proyecto, sus actividades y a los responsables tanto de las organizaciones de apoyo como los responsables de la organización local ejecutante.

Principios orientadores de la evaluación: Para las distintas tareas de análisis documental, contrastación de datos, observación de la realidad y valoración del desarrollo del programa de intervención, se han adoptado, como guía orientativa, los principios contenidos en los términos de referencia acordados para esta evaluación:

Personas entrevistadas: Las personas entrevistadas en orden al desarrollo del programa son:

Por parte de ACULCO BOGOTA

Alba Cecilia Gallego López- Delegada Colombia
Andrea Millán – coordinadora técnica de proyectos
Juan Sebastián Angarita parra –técnico comercial
Esperanza Gómez- técnico de apoyo en la ejecución

Aculco en Caldas:

Néstor Hernán Cortes Delegado Aculco Caldas
Beatriz Eugenia Rodas Giraldo Administración.
Diana Marcela Castro Serna. Técnica de proyectos.
Natalia Díaz Restrepo. Técnica en producción

2. PROYECTO COLLIR FUTUR- INFORME DE EVALUACION EJECUCION 2010-11

2.1 LA SITUACIÓN ACTUAL DE COLOMBIA

Colombia se ubica en el extremo noroccidental de Sur América es el cuarto país de la región por su tamaño, comparte fronteras con Panamá, Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador. Tiene una extensión de 1.141.748 Km², cuenta con 2.900 Km² de costa de las cuales 1.600 lindan con el mar Caribe y 1.300 con el Océano Pacífico. El país está cruzado de sur a norte por tres ramales de los Andes: oriental, central y occidental. De allí arrancan también sus dos principales ríos, el Magdalena y el Cauca, el primero de los cuales separa la cordillera oriental de la central, y el segundo, la central de la occidental. Como la mayor parte del país se halla en la Zona Tórrida, hay variedad de climas de acuerdo con la altitud. En las tierras altas son frecuentes las lluvias.

El territorio sobre el que Colombia ejerce soberanía se encuentra localizado en la zona noroccidental de América del Sur, es el único país en Sudamérica con costas en los océanos Pacífico y Atlántico, a través del Mar Caribe, así mismo, tiene soberanía sobre un tramo del río Amazonas en el trapecio amazónico, por lo que se le ha llamado "Patria de Tres Mares". Su nombre oficial es República de Colombia y su capital es Bogotá.

Colombia tiene aproximadamente 42 millones de habitantes, de los cuales cerca del 75% reside en cabeceras municipales y ciudades y el resto en sectores rurales. La zona más densamente poblada es la andina, pues en esta área se concentra el 75% de la población nacional. Le sigue la costa Caribe con 21%, mientras que en el Pacífico y en las vastas regiones de la Orinoquía y la Amazonía tan solo habita 4% de los colombianos.

Política: Colombia es un Estado Social de Derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con según la Constitución política colombiana de 1991. De acuerdo con la constitución vigente (de 1991) Colombia es un Estado Social de Derecho, organizado en forma de república unitaria, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, en donde el poder público se encuentra separado en tres ramas, que son legislativa, ejecutiva y judicial y diversos órganos de control como la Fiscalía General de la Nación, la Procuraduría, la Contraloría, el Ministerio Público, la Veedurías Ciudadanas, y en donde el ejecutivo mantiene una cierta preponderancia. El presidente, elegido con el vicepresidente mediante voto popular para un término de cuatro años, ejerce como jefe de estado y de gobierno a la vez. El presidente puede ser reelegido por una sola vez.

Economía: La economía de Colombia es una de varias economías emergentes, es una de las economías donde el mundo ha puesto su mira, ya que es una economía que está dejando atrás los problemas tradicionales como son las drogas y los grupos armados ilegales, sabiendo afrontar dicha situación con esfuerzo ha logrado atraer inversión extranjera al país aumentado hasta un 250% la inversión desde el año 2000.

Es la cuarta más grande economía de América Latina, tras las de Brasil, México y Argentina, ubicándola en la sexta economía más grande a nivel de toda América, convirtiéndola así, en la trigésimo cuarta más grande del mundo. Se estima que la economía de Colombia será la cuarta más grande subiéndola de puesto el banco mundial y reafirmando el FMI, a causa que la economía venezolana a sufrido graves contracciones contando con un PIB nominal de 283.109 millones U\$ y un PIB PPA de 429.866 millones U\$.

La economía, principalmente, está sostenida por varios sectores de producción nacional, uno de sus mayores productos es el café, Colombia es uno de los mayores exportadores mundiales de este producto; que a su vez, la hacen como sector económico principal del país. También, su producción petrolífera es una de las más importantes del continente. Sin embargo, existen varios sectores que hacen que Colombia sea uno de los países más reconocidos por su producción de esmeraldas y la floricultura. Entre otros, también se destacan los sectores de la agricultura, industria automotriz, textiles y un gran exportador de petróleo, oro, diamantes, carbón y gas natural, entre otros productos.

A su vez, hace participación en varias organizaciones mundiales y en comunidades económicas, en busca de que la economía nacional se desarrolle, organizaciones importantes como el Mercosur, el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), la Comunidad Andina y la UNASUR, también, hace parte de la organización económica más importante en la (OMC) Organización Mundial del Comercio.

MIGRACIÓN DE COLOMBIANOS INTERNA Y A OTROS PAÍSES

Dificultades económicas, principalmente, y los problemas de orden público hacen que Colombia sea uno de los países latinoamericanos con mayor flujo de emigrantes. Los dos países de mayor recepción de inmigrantes colombianos en la actualidad son España y los Estados Unidos, pero existen otros países con grupos significativos, como Venezuela, México, Italia, Chile, El Salvador, Canadá, Antillas Neerlandesas, etc. Otros países con menor presencia pero célebres por sus colombianos son Australia, Francia, Costa Rica e Israel.

Según el Censo de 2005 más de 27 millones de colombianos cambiaron de municipio de residencia. Bogotá y los departamentos del Valle del Cauca, Atlántico y Risaralda, son los principales lugares de destino de los migrantes, mientras que Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Cauca y Caldas registran los mayores éxodos; Antioquia registra un alto flujo de migrantes tanto de salida como de llegada. La búsqueda de mejores oportunidades económicas es la principal razón de la migración, además de las situaciones de violencia y la necesidad de continuar estudios. El 15.2% de quienes cambiaron de domicilio en los últimos cinco años lo hicieron por las dificultades para conseguir empleo en donde vivían.

En los cinco años anteriores al último Censo Nacional, 824,858 personas debieron desplazarse por "amenaza para su vida". El 49.8% se desplazó por razones familiares, que en muchos de estos casos pueden corresponder a los núcleos familiares de los amenazados o desplazados forzados. Según la Consultoría para los Derechos Humanos

y el Desplazamiento CODHES, 3'720,428 personas fueron desplazadas forzosamente entre 1985 y 2005 (1'564,463 entre 2001 y 2005).

La Agencia Presidencial para la Acción Social tiene un registro de 1'896.105 desplazados entre 1995 y octubre de 2006; los departamentos donde mayor número de personas tuvieron que desplazarse por la violencia fueron Antioquia, Bolívar, Magdalena, Cesar, Chocó, Caquetá, Putumayo y Tolima. En cuanto al desplazamiento rural, en el Censo 2005 destacan también las cifras del Meta, en cuyo sector rural en 1993 vivían 202,202 personas, pero en 2005 sólo quedaban 138,399, y el Guaviare, donde se redujo durante el mismo período en 67.5% la población rural.

La búsqueda de mejores ingresos, el desempleo y otros factores económicos, principalmente, y los problemas de violencia, hacen que Colombia sea uno de los países latinoamericanos con mayor flujo de emigrantes. Debido a los costos de desplazamiento, la emigración internacional ha sido en Colombia una estrategia principalmente para la clase media,^{11 12} y no para los más pobres. El Censo de 2005 registró información sobre 3'331,107 de colombianos que residen por fuera de su país. Los principales destinos de esta emigración han sido Estados Unidos (35.4%), España (23.3%) y Venezuela (18.5%). Siguen en orden cuantitativo, Canadá, Panamá, Costa Rica, México, y Australia.

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

En desarrollo humano y de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano, Colombia se ubicaba en el 2005 en el puesto 69 a nivel mundial, con un IDH de 0,785. Sin embargo, no todas las regiones de Colombia presentan el mismo nivel de desarrollo. La principal zona de alto desarrollo corresponde a la región andina en ciudades tales como Bogotá y Medellín, donde el nivel de vida se compara a países de gran desarrollo. El resto del territorio nacional se encuentra ubicado alrededor del rango medio de la clasificación internacional de Desarrollo Humano que establece Naciones Unidas y que mide el grado de bienestar que ofrecen los países.

En el pasado reciente Colombia llegó a ser el país con más homicidios per cápita del mundo, llegando a tener 61 homicidios por cada cien mil habitantes en el año 2000. En el 2005, dicha tasa bajó a niveles no vistos desde aproximadamente 1987, siendo de 38 homicidios por cada cien mil habitantes.

2.2. EL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y SU ENTORNO.



Caldas es uno de los 32 departamentos de Colombia, con una población aproximada de 1.030.062 habitantes acorde a las proyecciones demográficas del año 2010 y una superficie de 7.888km². Su capital es Manizales. Forma parte del Eje Cafetero y de la región paisa. El departamento tiene límites al norte con el departamento de Antioquia, al oriente con los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, al occidente con el departamento de Risaralda y al sur con ese mismo departamento y el Tolima.

Su crecimiento económico se deriva en gran parte del Café. Gracias a esta característica, conserva el apelativo de *Departamento Modelo de Colombia*. El departamento de Caldas se encuentra dividido en 27 municipios, y en su capital, Manizales se celebran actividades culturales de gran importancia; Inicialmente formó parte del departamento de Antioquia. Fue creado en 1905 y hasta 1966 comprendió los territorios que ocupan los departamentos de Risaralda y Quindío, que se segregaron. A esta unión se le conoce popularmente como *El Viejo Caldas* o *La Mariposa Verde*.

En este departamento es posible encontrar todos los pisos térmicos, desde los cálidos valles del Río Magdalena y el Río Cauca hasta las nieves perpetuas del Nevado del Ruiz. Predomina la topografía montañosa, El departamento crece especialmente a partir del café como principal actividad económica, pero no es la única. La agricultura, la ganadería, el comercio y la industria, tienen un renglón de suma importancia en Caldas, es el segundo productor de café de Colombia (15%) y la principal procesadora del grano se encuentra en la ciudad de Chinchiná.

2.3 ANTECEDENTES DEL PROGRAMA, CONTEXTO y ORIGEN.

EL objeto de esta evaluación está enfocado a la tercera fase de ejecución, comprendida entre el 1 de abril de 2010 y el primero de abril de 2011, no obstante han existido fases anteriores que han contado con financiación de distintos cooperantes en su mayoría españoles, de la misma forma Aculco Colombia a gestionado el concurso de organizaciones con sede en el los lugares de ejecución.

Esta iniciativa generó una serie de sinergias que han repercutido en la mejora de la situación de empoderamiento de la mujer colombiana de cara al diseño y gestión de sus propias iniciativas productivas. El presente proyecto se apoya en todos estos logros recogiendo la experiencias en cada ejecución, del mismo modo se espera realizar un trabajo más intensivo al haber focalizado el área de intervención en un el departamento de Caldas y en la Ciudad de Bogotá.

Este proyecto mediante esta estrategia, acotar la zona de trabajo, se logrará una uniformidad en los problemas a tratar, con lo que se podrá plantear soluciones de mayor nivel de coordinación de las actuaciones y una mayor comunicación y contacto entre los diversos grupos o colectivos implicados; para cumplir con ello la organización ejecutante a constituido redes sociales, productivas y comerciales con el fin de fortalecer las agrupaciones mediante actividades de codesarrollo.

2.4 RELATIVOS A ACULCO.

Desde su fundación Aculco ha velado por el autodesarrollo de los países del sur, muy especialmente en proyectos y programas de cooperación al desarrollo y Codesarrollo en Colombia. Como resultado de ese trabajo y en coordinación con la Gobernación de Caldas, Secretaría Departamental de Agricultura y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se busco consolidar una red de trabajo interinstitucional local la cual busca unir esfuerzos para alcanzar los objetivos del proyecto.

Origen de la iniciativa.

El Eje Cafetero se encuentra conformado por tres departamentos Caldas, Quindío y Risaralda, en la zona centro occidente de Colombia; a su vez lo integran 53 municipios, con una población aproximada de 2.3 millones de habitantes. Entre 1993 y 2005 un total de 14 municipios tuvieron un crecimiento menor a mil habitantes; la población rural continuó disminuyendo en términos absolutos y relativos; 12 municipios tienen menos de 10 mil habitantes y la tasa promedio de urbanización se mantuvo mayor a la nacional. La Virginia, Armenia, La Tebaida, Manizales y Dosquebradas presentan tasas de urbanización superiores al 90%.

Sobre la base de tres procesos de metropolización que tienen como núcleos a Armenia, Manizales y Pereira, se ha configurado la Ciudad Región Eje Cafetero con uno de los tejidos urbanos regionales más dinámicos de América Latina. Sumándose poco a poco los municipios del norte del valle por la cercanía y semejanza cultural.

La región posee una estructura político- administrativa donde coexisten municipios, resguardos indígenas, territorios de comunidades negras, comunas y corregimientos. Las estructuras administrativas de los tres departamentos y de sus ciudades capitales son relativamente similares, existen una variada gama de entidades descentralizadas que atienden desde la prestación de servicios públicos, parques temáticos y aeropuertos, hasta juegos de azar, actividades culturales, financieras productivas y de transporte.

La gestión social aún tiene una inestable institucionalidad y no alcanza a transformarse en una estrategia dentro de las instituciones estatales, partidistas y demás organizaciones de la sociedad civil.

Ahora frente al crecimiento económico de la región la tasa de crecimiento del producto departamental bruto real, entre 1975 y el 2000, ha estado por debajo del promedio nacional en los tres departamentos, por lo tanto, es insuficiente para absorber la mano de obra y el aumento en la tasa global de participación (particularmente en Caldas), con efectos negativos sobre el ingreso (los niveles de pobreza) y el bienestar de las familias, existe una sub-utilización del recurso de mano de obra.

El sector primario agropecuario ha venido perdiendo participación en la generación de valor agregado, especialmente desde comienzo de los 90s cuando comienza la caída en el precio del café, la industria ha seguido el ritmo del resto de la economía, conservando su tamaño relativo, mientras que el sector terciario ha aumentado su importancia, particularmente en el sector gobierno y en los servicios personales.

Esta situación de la economía en el Eje Cafetero ha desencadenado un proceso de movilidad humana tanto nacional como internacional, sumado a procesos de violencia y presencia de grupos al margen de la Ley. Es así como en Caldas, Quindío y Risaralda se muestra según el Censo de 2005, un importante cambio poblacional, expresado en el hecho de que el 18.2 % de sus habitantes son nacidos en otras regiones del país, el 26% son naturales que viven en otras regiones del país, dando un saldo migratorio acumulado negativo, que los cataloga como expulsora neta de población, al superar estos emigrados a los inmigrantes en la cantidad de 236.096.

En cuanto a la emigración internacional desde la región, se explica como una situación coyuntural asociada a la crisis cafetera y al terremoto del 99. Esta situación ha conducido a la conformación de importantes colonias regionales en grandes y pequeñas ciudades, principalmente en Estados Unidos y España, países donde se estima que esta cerca del 80% de nuestros emigrantes. Estas migraciones han sido selectivas por grupos poblacionales; están asociadas mayoritariamente a personas en el rango de 25 a 35 años, de estratos medios y bajos, con nivel educativo de secundaria completa o universitario, que tienden a viajar solos y por razones laborales.

Una de las instituciones sociales que ha tenido el mayor impacto de las migraciones, en especial las internacionales, implica el fraccionamiento espacial de hogares, al

significar separaciones de parejas y de hijos menores de progenitores que deben dejarlos, con frecuencia a cargo de otros parientes o personas desconocidas. Experimentando estos jóvenes y adolescentes problemas de conducta a causa de la privación afectiva, carencia de patrones de autoridad en el hogar y disposición de dinero y otros bienes, como compensación por parte de los padres ausentes. Esta situación ha desencadenado otras que directamente afectan el desarrollo de la región, como son; bajo rendimiento académico y deserción escolar, procesos de prostitución, pandillismo y consumo de sustancias psico-activas.

2.5 POBLACIONES ATENDIDAS

Las beneficiarias directas del proyecto, las cuales han recibido asesoría y acompañamiento durante el periodo de ejecución son:

MUNICIPIO	AGRUPACION	NUMERO DE MUJERES
MANIZALES	ASMUCOFU	110

Durante el periodo de ejecución del proyecto, según revisión de listas de asistencia y fuentes de verificación se contó la participación de 110 mujeres, estas hicieron parte actividades de formación, producción y comercialización de sus propias UPD (unidad productiva para el desarrollo; nombre dado en formulación inicial del proyecto, para efectos de discriminar y diferenciar las actividades productivas en marco del proyecto), en el desarrollo de este informe se evidenciará el grupo de beneficiarios que participó en el trabajo y participó del proyecto. Las fuentes de verificación muestran interacción constante de la organización ejecutante con las mujeres en actividades productivas y comercialización de los productos, el cumplimiento de indicadores de permanencia, producción vs. comercialización, las actividades de capacitación y asesoría son eficientes y se cumplen a cabalidad.

Se observan y evidencian dificultades a nivel social de los grupos, el trabajo grupal es complejo, esto caracterizado por la diversidad de culturas y formas de atender las problemáticas, en otros casos se denota problemáticas de pobreza las cuales se han incrementado debido al fuerte invierno soportado por Colombia este desde abril de 2010 el cual hasta la fecha de realización de este informe continúa afectando la zona andina de Colombia y repercutiendo en algunos casos en la planificación y ejecución de actividades del proyecto.

En algunos casos el nivel educativo de las beneficiarias impide un desarrollo más eficiente de las actividades productivas y comerciales, ya que las herramientas requieren en algunos casos de manejo de herramientas tecnológicas y metodologías de aprendizaje en la mayoría de los casos complejas. Esto puede denotarse en el grado de mejoramiento de la producción y comercialización de los productos.

2.6 Incidencias y modificaciones del programa:

Según información recolectada no existieron incidencias mayores que hayan repercutido de forma sustancial en la realización de actividades y en cumplimiento de indicadores y resultados, no obstante se observaron situaciones que en algunos casos retrasaron el cumplimiento en temporalidad de los resultados, aducen los entrevistados que el fuerte invierno sufrido en Colombia durante 2010 y 2011 dificultó la compra de materias primas, el traslado de producto desde los centros de producción hasta los centros de comercialización, esto aumentó en algunos casos el normal desarrollo de las actividades comerciales grupales, de la misma forma la agrupación beneficiaria del proyecto por complejidad y número de integrantes presentó en el desarrollo de la ejecución dificultades en la gestión del proyecto.

2.7 CRONOGRAMA ACTIVIDADES

ANY / AÑO		Primer any/ Primer año				Segon any / Segundo año			
TRIMESTRE		1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVITATS / ACTIVIDADES	FINANÇADOR / FINANCIADOR								
1. Asesorías y capacitación a fuerza de venta y a grupos asociativos de madres en temas comerciales	- Generalitat Valenciana - SENA Colombia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Selección e inducción al nuevo recurso humano incorporado a la fuerza de ventas	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Talleres de Formación Humana Integral y Procesos Educativos Aula Infantil	- Generalitat Valenciana - SENA Colombia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Puesta en Marcha de Unidades Productivas (UPD y UPC).	- Ayto. de Alicante - Generalitat Valenciana - SENA Colombia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Diseño de planeación estratégica- plan de mercadeo	- Generalitat Valenciana - SENA Colombia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Elaboración de estrategia creativa (Programa de publicidad)	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Participación en ferias-eventos comerciales	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Elaboración de Portal Comercial. (Catálogo)	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Estrategias de Merchandising (Puntos de venta-ubicación del producto)	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Investigación de mercado	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Identificación de los canales de distribución adecuados (gestiones)	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Definición y consolidación de Red de Comercio Justo y Solidario para el Codesarrollo	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Diseño de Software de clientes potenciales	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Montaje de una estructura logística de almacenaje y transporte	Generalitat Valenciana	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Puesta en marcha y desarrollo de <i>Tierra Solidaria Valencia</i> : Espacio de sensibilización, formación y comercio justo para el Codesarrollo.	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Puesta en marcha y desarrollo de <i>Tierra Solidaria Bogotá</i> : Espacio de sensibilización, formación y comercio justo para el Codesarrollo.	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Continuidad y desarrollo de Tierra Solidaria Manizales. Espacio de formación, sensibilización y comercio justo para el Codesarrollo (Aulas de: Formación, Sensibilización, Ludoteca formativa infantil y Unidades Productivas UPD y UPC).	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Continuidad y desarrollo de <i>Tierra Solidaria Alicante</i> : Espacio de sensibilización, formación y comercio justo para el Codesarrollo.	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Preparación y ejecución de talleres y actividades interculturales de sensibilización. Gestión de recursos y comunicaciones.	Generalitat Valenciana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. PROCESO DE EVALUACIÓN.

3.1 EVALUACIÓN DE COHERENCIA/PERTINENCIA.

lo ejecutado en el tiempo estimado para ellos, deja ver la consecución de los resultados, el cronograma y en general la matriz de planificación formulada y aprobada por la GENERALITAT VALENCIAN muestra en general en cumplimiento de las actividades, no se presento por parte del ejecutante ninguna solicitud de modificación sustancial al financiador, de igual forma se puede deducir y concluir que según la planificación y el cronograma de trabajo cumplido hasta el momento, los números de producción y de comercialización han aumentado de acuerdo con los niveles propuestos en la formulación del proyecto, esto ha incrementado de igual forma los ingresos de las mujeres y de sus familias, en cuanto al tema de competitividad de los productos se han visto diferencias en la calidad de los productos elaborados contrarrestados con los productos anteriormente elaborados, las diferencias son notables en cuanto a consistencia, empaque , etiquetado y demás factores diferenciadores, se deben de igual forma incrementar los números de productos elaborados y comercializados con el fin de consolidar los ingresos económicos en los grupos.

Se resalta procesos comerciales más formales y competitivos en temas de de café y productos derivados de cada UPD destinados la UPC(unidad comercial para el codesarrollo) en términos generales la ejecución se ha realizado de manera eficiente, el proceso de exportación se llevo a cabo con algunas limitantes de tiempo y de manejo de documentos legales para realizar los trámites, los grupos están mayormente preparados para realizar exportaciones pero los procesos de fortalecimiento de este temas se hacen largos y lentos, por lo tanto los niveles de eficiencia en temas de exportación pueden mejorar.

El trabajo por parte del personal de ejecución demuestra planificación y organización, el grupo ve en el personal en origen la disponibilidad de acompañamiento permanente en temas productivos , sociales y comerciales, lo cual ha conllevado a mejores dinámicas económicas en las agrupaciones, las cuales son cada vez más independientes y auto sostenibles, este tipo de acciones fortalece la gestión de cada grupo dentro de su actividad económica, potencializa la competitividad en el mercado y mejoras las ventas locales, regionales e internacionales.

La actuación es complementaria de las iniciativas vinculadas con el desarrollo humano y lucha contra la pobreza de ACULCO buscando asentar a las mujeres en su entorno facilitándoles una determinada cualificación que facilite su integración en el mercado laboral evitando los movimientos de población o la inmigración. Estos aspectos mencionados anteriormente tendrán aun mas significación una vez concluyan las estrategias de comercialización para el mercado local, nacional e internacional.

La perspectiva de género en el proyecto ha tenido acciones concretas creándose así pactos sociales con entidades locales desarrollando iniciativas de programas de inserción laboral femenina, apoyando las ideas productivas y las ideas de las mujeres.

La red conformada es base del desarrollo de actividades de comercio justo las cuales están encaminadas al mejoramiento de las condiciones de competitividad de las agrupaciones y sus productos.

3.2 EVALUACIÓN DE EFICACIA.

El fin de este análisis es la comparación de objetivos versus resultados, observando lo planificado con lo realmente ejecutado, para ello se analizo y reviso concretamente aspectos como:

- ✓ El cumplimiento de los objetivos.
- ✓ Efectos y situaciones no previstas que afectaron el desarrollo y la ejecución del proyecto.
- ✓ Acceso de las mujeres beneficiarias del proyecto a las actividades, asesorías y apoyo económico.
- ✓ Satisfacción de las agrupaciones y sus asociadas.

En cuanto a los resultados previstos se encaminan en el cumplimiento del objetivo específico, Integralmente evaluados los aspectos remitidos anteriormente, se observa en general una respuesta positiva y unos resultados tangibles y pertinentes con lo formulado, no obstante se observan retrasos ocasionados por situaciones exógenas ocurridas en las zonas de ejecución.

En cuanto a los resultados logrados, puede decirse que estos obedecen a los siguientes factores:

- ✓ Lugar de ejecución acorde con lo formulado.
- ✓ Las Beneficiarias conocen los fines y objetivos del proyecto.
- ✓ Mejoramiento de las condiciones productivas y comerciales de las agrupaciones apoyadas.
- ✓ Se observa fortalecimiento estructural y organizativo en cada uno de los espacios de producción.
- ✓ Cuentan con tecnologías, herramientas, equipos y maquinaria suficientes para el cumplimiento de los objetivos.
- ✓ El grado de compromiso grupal es positivo.

4. CONCEPTOS BASICOS PARA ENTENDER LA MATRIZ DE EVALUCION.

*Unidad Productiva para el Desarrollo (UPD):

Infraestructura –entendible como una pequeña empresa– creada y diseñada para el desarrollo de las personas y de la sociedad, cuyas funciones principales son:

- a) La *formación* de las personas que participan en la Unidad, a dos niveles: humano (educación en valores, liderazgo, habilidades sociales, etc.), y técnico, en el oficio o materia determinado para la producción en la unidad (producción en agroindustria, panadería, textil, etc.).
- b) La *elaboración y comercialización* de un producto para el país en que se inserta la Unidad Productiva.

*Unidad Productiva para el Codesarrollo (UPC):

Idéntica a la UPD salvo por la siguiente diferencia:

El producto elaborado se comercializará, además de en el país donde se encuentra la Unidad Productiva, en otros países – en este caso por España–, a fin de generar comercio justo y solidario, que implicará el desarrollo del país al que se exporte el producto (España), en el que personas inmigrantes trabajarán por el comercio justo y gracias al mismo, y actuarán sensibilizando sobre el codesarrollo.

*Tierra Solidaria:

Espacio para el Codesarrollo, el Comercio Justo y la Sensibilización que da empleo a personas inmigrantes (en España) y en el que se desarrollan las siguientes actividades:

- Cursos formativos.
- Charlas.
- Talleres.
- Biblioteca (intercambio, venta, préstamo y regalo de libros).
- Cafetería (*justa y solidaria*).
- *Cibercafé* (acceso a Internet) –en proceso–.
- Programas de radio.
- Poesía.
- Galería de Arte.
- Documentales –en proceso–.

Diseñado para el Comercio Justo y Solidario: En los *Tierra Solidaria* se puede encontrar productos de gran variedad elaborados por comunidades vulnerables en países subdesarrollados, y cuya comercialización en España fortalece su proceso de desarrollo mejorando sus condiciones sociales y de trabajo. Pequeños agricultores y productores encuentran así una vía para mantener su empleo y/o su *empresa*. Además se favorece el autoempleo en unas condiciones dignas y justas, impidiendo que ninguna empresa pueda regir o manipular el valor del producto para lucrarse.

Diseñado para el Codesarrollo: *Tierra Solidaria* es y seguirá siendo un espacio gestionado por personas inmigrantes en su mayoría, a las cuales podemos claramente considerar *agentes de codesarrollo*, ya que:

- a) Trabajan con fines sociales contribuyendo al desarrollo, por un lado, del país donde residen (en este caso España), y por otro lado, de su país de origen, pues *Tierra Solidaria* comercializa productos generados en dicho país por grupos de personas en situación de alta vulnerabilidad, que encuentran gracias a esta cadena una oportunidad para salir de la pobreza.
- b) Desarrollan actividades de sensibilización, encaminadas a concienciar sobre el codesarrollo como factor de desarrollo de la sociedad receptora de personas inmigrantes y favorecedor al mismo tiempo de su sociedad de origen, –siendo el comercio justo una vía para ello–, y sobre temas otros relacionados como lo son la realidad inmigratoria, el asociacionismo, la interculturalidad, las desigualdades mundiales, etc.

Se teje así una red de comercio justo y solidario para el codesarrollo, a través de la cual se fortalecen unidades empresariales y formativas en países desfavorecidos, a la vez que se implica a población inmigrante en España para ser los sujetos encargados de gestionar *Tierra Solidaria*.

Breve descripción de las 5 Unidades Productivas UPD y UPC

Cada unidad productiva se encuentra especializada en la elaboración de diversos productos, desde la línea de confección, hasta productos artesanales o alimenticios:

Unidad Productiva de Agroindustria: Conformada por madres cabeza de familia previamente capacitadas por el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA quienes se han ido especializando en la elaboración de Mermeladas y Antipastos (los cuales ya cuentan con registro Invima). Su comercialización actualmente se lleva a cabo en el punto de venta Tierra Solidaria ubicado en la sede de Aculco en Manizales, otro canal de distribución son las ferias comerciales y algunos puntos de venta pequeños de la ciudad. Se resalta que a finales del año 2009 las mujeres participantes de tal unidad recibieron el título de competentes en manipulación de alimentos de acuerdo con la normatividad vigente, reconocimiento en el marco de proceso de certificación por competencias laborales expedido por Colombia Certifica. Producción de Mermeladas (Sabor a Mora, Mango, Maracuyá, Guayaba Agria, Lulo, Uva, Tomate de Árbol, Piña) y Antipastos (Atún, Pollo, Mixto)

Unidad Productiva de Panadería: Conformada por madres cabeza de familia que actualmente se encuentran perfeccionando sus conocimientos a través del Servicio Nacional de Aprendizaje. Su línea de producción es muy amplia en el campo de los alimentos horneados y atiende diferentes tipos de pedidos en esta área

Elaboración de variedad de productos para cafeterías, empresas e instituciones en general (pandebonos, pandequesos, galletas, pasteles, empanadas de cambray, croissant, panes. adicionalmente se atienden eventos sociales y empresariales, desayunos y refrigerios.

Unidad de Corte y Confección: Conformada por madres cabeza de familia con conocimientos en el ramo de las confecciones destreza que se les va perfeccionando cada vez más por medio de las capacitaciones impartidas por el Servicio Nacional de Aprendizaje, de esta manera actualmente las madres que forman parte de esta unidad atienden pedidos para dotaciones industriales, maquilas o contrataciones externas.

Todo tipo de confección, Clínica de la ropa, Dotaciones industriales, Publicidad textil en prendas: bordados y estampados, Maquilado de prendas, Diseño.

Taller Artesanal: Conformada por madres cabeza de familia con habilidades en las manualidades las cuales mediante su incorporación a ésta unidad se han ido especializando en la confección de bisutería con semillas naturales. Estos productos se han comercializado mediante la vía del comercio justo y solidario por medio de Aculco en Alicante España y Madrid.

Elaboración de accesorios de bisutería, bolsos en fibra de fique, bufandas en lana y productos navideños

Unidad de Belleza y Cosmetología: El grupo de madres que conforman esta unidad actualmente han culminado su capacitación en el Servicio Nacional de Aprendizajes, mientras tanto cuenta con algunos elementos de trabajo que les han sido proporcionados por el proyecto para que puedan prestar sus servicios a domicilio; para el año 2010 se contempla la apertura de un salón que les permitirá ofrecer varios servicios en este ramo y así poder obtener mejores ingresos.

5. ACTIVIDADES Y RESULTADOS – EJECUCION

<u>OBJETIVO ESPECIFICO 1</u>
<p>1. 80 madres cabeza de familia en situación de exclusión social de Manizales (Colombia) – beneficiarias de Collir Futur I y II fase– reciben el impulso y la capacitación necesarios para gestionar 5 Unidades Productivas (UPD y UPC) de forma independiente y auto sostenible, obteniendo de las mismas formación e ingresos para su propio sustento y el de sus familias.</p> <p>Unidades Productivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UPD de Panadería. - UPD de Cosmetología y Belleza. - UPC de Artesanías. - UPC de Agroindustria. - UPC de Corte y Confección
<u>OBJETIVO ESPECIFICO 2</u>
<p>2. Desarrollada una <i>Unidad Comercial</i> para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apoyar a las Unidades Productivas en el camino a la auto sostenibilidad, - asesorar a otros grupos asociativos emergentes para que se conviertan en Unidades Productivas para el Desarrollo o Codesarrollo. <p><i>*Unidad Comercial:</i> Equipo técnico destinado a asesorar para la comercialización de productos justos y/o solidarios derivados de grupos asociativos en situación de exclusión social o de Unidades Productivas UPD y UPC.</p>

<u>ACTIVIDAD PREVISTA</u>	<u>ACTIVIDAD REAL</u>	<u>% EJECUCION</u>
<p>(R.O.E.1.)</p> <p>1. 80 beneficiarias reciben formación humana y acompañamiento sociofamiliar con especial atención a sus hijos e hijas.</p> <p>2. 80 beneficiarias mejoran sus técnicas y habilidades en un oficio (el de la unidad productiva que desarrollan).</p> <p>3. 80 beneficiarias incrementan su formación y habilidades financieras y mercantiles para la autosostenibilidad empresarial.</p> <p>4. 80 beneficiarias obtienen ingresos económicos y/o en especie para el sustento de ellas y sus familias (derivados de la unidad productiva que desarrollan).</p>	<p>El análisis y evaluación de este resultado concluyo a través del análisis de fuentes de verificación y de entrevistas personales realizadas en la visita con mujeres beneficiarias del proyecto que se evidencio un cronograma y una planificación establecidas para dar cumplimiento a este resultado, para que este resultado se cumpliera, existieron alianzas para mejorar la formación de las agrupaciones de igual forma se constato que el SENA organización que genera espacios de formación hacia la comunidad de forma gratuita hizo parte integral de apoyo al personal de ejecución mediante el desarrollo de módulos de formación en temas de asociatividad, empresarismo, codesarrollo, producción y comercialización.</p> <p>Se anota de igual forma que en entrevistas grupales e individuales las beneficiarias del proyecto en la gran mayoría de las ocasiones conocen las metodologías formuladas en el inicio del proyecto.</p> <p>Se evidencian logros y mejores competencias en formación y capacitación.</p>	<p>100 %</p>

A1.1. Asesorías y capacitación a fuerza de venta y a grupos asociativos de madres en temas comerciales	<p>El cronograma contemplo acompañamiento para la fuerza de ventas y para el grupo asociativo, este se programo para una temporalidad de seis meses, e se evidencia el cumplimiento de la actividad en un espacio de 12 meses, lo cual genera un mayor compromiso tanto del grupo beneficiario como también del ejecutante en este caso Aculco.</p>	<p>%100</p>
A1.2. Selección e inducción al nuevo recurso humano incorporado a la fuerza de ventas	<p>Aunque se contaba con una fuerza de ventas constituida en fases anteriores, para este periodo de ejecución de fortaleció este grupo mediante nuevos módulos de formación y asesoría, se reviso y contrasto la información de fases anteriores y se evidencio el fortalecimiento y consolidación de este grupo no solo en número sino también en la calidad y pertinencia del los temas asesorados.</p>	<p>%100</p>
A1.3. Talleres de Formación Humana Integral y Procesos Educativos Aula Infantil	<p>De acuerdo con las evidencias y fuentes de verificación, el grupo recibió de manera planificada y organizada la formación humana necesaria, se entrevisto la persona encargada de esta actividad la cual manifestó que el acompañamiento se hace de manera constante semana a semana en ocasiones de manera grupal con talleres de formación y actividades grupales lúdicas y descriptivas y en las demás ocasiones se realizaron jornadas de apoyo individual con las mujeres beneficiarias del proyecto y sus hijos.</p>	<p>%100</p>
A1.4. Puesta en Marcha de Unidades Productivas	<p>Se evidencio mediante fuentes de verificación , archivos fotográficos, video, y en visita que las unidades productivas que el proyecto puso en marcha las unidades productivas, se observo independencia productiva en cada una de ellas, cada una cuenta con las estructuras necesarias para realizar las actividades, los equipos y demás compras realizadas en cada una de ellas verificaron con justificaciones físicas de las compras realizadas, la existencia y puesta en marcha de cada unidad es eficiente, la temporalidad de esta actividad se cumplió de buena manera aunque se amplió según restricciones y dificultades exógenas que imposibilitaron sobre todo el tiempo de finalización.</p> <p>Se evidencio la existencia y puesta en marcha de cada unidad productiva.</p> <p>De igual forma se informa que de acuerdo al cronograma y de forma paralela el área comercial puso en marcha la UPC, la cual de ahí adelante la encargo de fortalecer la dinámica productiva mediante la comercialización del los productos.</p>	<p>% 100</p>

A1.5 Diseño de planeación estratégica- plan de mercadeo	<p>Se evidencia desde el inicio del proyecto que las actividades comerciales y de planificación fueron diseñadas con anterioridad, en esta caso se conto con una cronograma y archivo de planificación el cual fue ejecutado en los dos primeros trimestres del año de ejecución, esta estrategia se evidencia en las fuentes de verificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ferias y eventos. • Actividades en los puntos comerciales. • Material de mercadeo. • Material publicitario. • Catalogo de productos físico • Catalogo de productos online. • Estrategia de medios(plan de medios)) 	%95
--	--	-----

<u>ACTIVIDAD PREVISTA</u>	<u>ACTIVIDAD REAL</u>	<u>% EJECUCION</u>
<p>RE.2 (R.O.E.2.)</p> <p>1. Diseñada y aplicada por la Unidad Comercial una estrategia de acción para la auto sostenibilidad de las Unidades Productivas.</p> <p>2. Otros grupos asociativos productores –apoyados por las distintas delegaciones de ACULCO Colombia– incrementan su conocimiento y habilidades empresariales para la elaboración y comercialización de productos solidarios. (100 personas beneficiadas aprox., mayoritariamente mujeres).</p>	<p>La unidad comercial creada cumplió según lo visto con las siguientes actividades:</p> <p>Creación de red comercial nacional para Colombia e internacional hacia España.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercialización y venta de los productos de las agrupaciones asesoradas. • Apoyo a demás organizaciones con fines similares esto evidencia valor agregado. • Consolidación de tierra solidaria como espacio de codesarrollo el cual fortalece el comercio justo como estrategia universal. • Como valor agregado se apoyo comercialmente a demás organizaciones con fines similares al beneficiario directo. • Se evidencio que existieron dificultades para la consecución de esta actividad, por cuestiones de tipo logístico y de estructura. 	%100
<p>A2.1. Elaboración de estrategia creativa (Programa de publicidad)</p>	<p>Se evidencia y constata un plan de medios y de publicidad programado el cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibiliza claramente el financiador. • Visibiliza claramente el ejecutante y sus aliados organizacionales. • La publicidad está enfocada y direccionada al trabajo de las agrupaciones apoyadas. • Se demuestra que existe un plan con protocolos de diseño. 	%100

	<ul style="list-style-type: none"> • En la totalidad de los espacios comerciales tierra solidaria se cuenta con uniformidad y plan de publicidad idéntico, lo cual demuestra un solo criterio publicitario. 	
A2.2. Participación en ferias-eventos comerciales	A lo largo del año se evidencia la participación en ferias eventos comerciales, de los cuales se da fe en informes semestrales, en el final y en las fuentes de verificación, se constata el cumplimiento de esta actividad.	%100
A2.3. Elaboración de Portal Comercial. (Catálogo)	Aculco como organización ejecutante realizo catalogo físico de productos, de igual forma en la página principal de Aculco www.aculco.org , se puede observar la incorporación de un catalogo en red, en cual se ofrecen los productos del proyecto collir Futur a través de tierra solidaria.	%100
A2.4. Estrategias de Merchandising (Puntos de venta-ubicación del producto)	En cada uno de los puntos de venta que hacen parte de la unidad comercial o red comercial se encuentran productos provenientes del proyecto, se observa material de publicidad y de visibilización de las actividades y del subvencionador, los grupos que lo producen , contando cada uno con un plan de mercadeo claro y una imagen de producto asesorada, al contrarrestar la imagen de la red comercial con la anterior imagen se demuestra un avance contundente y de calidad, lo mismo ocurre con la imagen y la calidad de los productos ofrecidos la cual es ascendente en mejoría , observando avances significativos para mercados de mayor complejidad y competitividad.	%100

<u>ACTIVIDAD PREVISTA</u>	<u>ACTIVIDAD REAL</u>	<u>% EJECUCION</u>
<p>(R.O.E.3.)</p> <p>1. Consolidados 3 espacios <i>Tierra Solidaria*</i> – espacio para el codesarrollo, el comercio justo y la sensibilización– en Alicante, Madrid y Manizales, y generados 2 nuevos en Valencia y en Bogotá.</p> <p><u>2.800 personas sensibilizadas</u> aprox. en temas de codesarrollo a través de las actividades llevadas a cabo en los espacios <i>Tierra Solidaria</i>. VIABILIDAD del espacio <i>Tierra Solidaria</i> demostrada en experiencias de Madrid y Alicante: AUTOSOSTENIBLES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación. - Demanda del la población. <p>2. El 70% de los productos comercializados en <i>Tierra Solidaria</i> están catalogados de Comercio Justo, de los cuales el 35% está catalogado de origen “BIO” o de <i>agricultura ecológica</i>, respetuosos con el medio ambiente y con salud del consumidor.</p> <p><u>200 personas beneficiadas</u> aprox.: grupos vulnerables de países empobrecidos – objetos de la convocatoria– cuyos empleos y empresas dependen del comercio justo.</p> <p>3. Personas inmigrantes y Entidades sin ánimo de lucro trabajan y colaboran con ACULCO en la promoción del codesarrollo.</p> <p><u>200 personas beneficiadas</u> aprox.</p> <p>4. Participación</p>	<p>Para el cumplimiento de esta actividad se evidencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La creación de la red comercial TIERRA SOLIDARIA SAS CI, espacio legalizado en julio de 2010, como el encargado de promover el comercio justo como estrategia de codesarrollo, este es quizás el mejor resultado obtenido ya que genera conciencia en el publico atendido tanto en España como en Colombia. • Se denota y evidencia la creación del espacio comercial Bogotá el cual continúa con línea de trabajo protocolizada en los puntos de venta conformados anteriormente. • De igual forma se observo que los espacios ya conformados con anterioridad fueron fortalecidos con estrategias de comercialización y mejoras locativas para la atención de los clientes. • Las fuentes de verificación demuestran la asistencia a eventos y la compra realizadas en cada uno de los espacios tierra solidaria en Colombia, los cuales hasta este momento y luego de la culminación de esa fase siguen mostrando afluencia constante de público y compra de productos solidarios. • Se resalta la homogeneidad de los puntos de venta, la calidad de los productos, la imagen establecida encada uno de ellos es coincidente con lo planificado. • De igual forma se cumple con los porcentajes y las especificaciones de los productos ofertados y formulados. • Las actividades de codesarrollo fueron realizadas de manera concordante con lo planificado y dando cumplimiento al cronograma de trabajo. • La totalidad de los productos ofertados en la red comercial y en los espacios de comercialización cuentan con los permisos, imagen y calidad requerida por la ley esto evidencia el grado de desarrollo tecnológico y empresarial de cada una de las UPD y el cumplimiento de la UPC. • A lo largo del año de ejecución se realizaron actividades de sensibilización en los lugares de ejecución del proyecto; en Bogotá se realizaron jornadas sabáticas en la cuales se explico al publico la importancia del codesarrollo para el bienestar social. 	<p>%100</p>

<p>en 17 actividades interculturales a través de las cuales ACULCO promociona el codesarrollo, el comercio justo y el proyecto Collir Futur, en de Alicante, Valencia, Madrid, Zaragoza y en Colombia.</p> <p><u>(900 personas sensibilizadas sobre temas de codesarrollo)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • se demostró la participación de ACULCO en eventos con el fin de dar a conocer el proyecto y las estrategias de codesarrollo implementas a través del proyecto Collir Futur. • La totalidad de los punto de venta se encuentran en condiciones óptimas, cuentan con los equipos comprados para el fin y cumplimiento de la actividad, para este fin se verifico el comportamiento de las compras realizadas para los puntos de venta, teniendo como soporte el informe final financiero. 	
<p>A3.1. Investigación de mercado</p>	<p>Para el logro de esta actividad, el ejecutante mediante la contratación del encargado para la asesoría comercial de los grupos, cumplió con la actividad, la temporalidad y puesta en marcha de la investigación de mercados se cumplió estrictamente, en este caso la evaluación refleja un cumplimiento apenas aceptable de esta actividad, los resultados y métodos de toma y muestreo de la información pueden ser mejores y los procedimientos realizados pudieron haber sido mejores. En este punto se pidió un análisis complementario del ejecutante con el fin de evaluar la pertinencia y la eficiencia de esta actividad.</p>	<p>% 70</p>
<p>A3.2. Identificación de los canales de distribución adecuados (gestiones)</p>	<p>El ejecutante a través de la red comercial creada definió a través de un plan comercial , los canales de distribución adecuados para cada unidad de producción, de los cuales esta evaluación extracta los principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los productos para el consumo humano como productos agroindustriales, panela, café y demás productos apoyados hacen parte del inventario de todos los espacio comerciales. 2. En cada espacio comercial dependiendo de la localidad o lugar de ejecución los grupos apoyados disponen de espacios para comercializar artesanías, confecciones, alimentos y demás productos del proyecto. 3. Los canales comerciales son diversos y se acomodan perfectamente a las exigencias del mercado minoritario o mayoritario ya sea colombiano o español. 4. Existe canal comercial de venta nacional y el canal de exportación creado para las actividades de comerciales de codesarrollo. 	<p>% 90</p>
<p>A3.3. Constitución de Red de</p>	<p>Se evidencia una red conformada con los</p>	<p>%100</p>

Comercio Justo y Solidario	<p>siguientes aspectos creados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 espacios comerciales, adecuados y en funcionamiento constante. • Consolidación del espacio de exportación a través de la comercializadora internacional LA TIERRA SOLIDARIA SAS CI. • El ejecutante presento documentos que constatan la existencia y legalización de la red comercial para el proyecto. 	
A3.4. Diseño de Software de clientes	<p>Para el cumplimiento de esta actividad Aculco dispuso de un software con las siguientes especificaciones:</p> <p>NOMBRE: WORD OFFICE VERSION PIME</p> <p>Es un programa para el manejo de información contable y financiera diseñando por Microsoft QSL Sever que garantiza la integridad y confiabilidad de la información su nombre comercial es Word Office Software Contable y Financiero, dedicado a cualquier tipo de actividad económica de servicios y/o comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa bajo ambiente de Windows • Tiene una interface amigable con el usuario • No se maneja por módulos • Permite la creación de ilimitado número de usuarios • Permite la creación de múltiples empresas y • Permite generar gran diversidad de informes administrativos, comparativos, financiero • Maneja y controla las mercancías, categorización por grupos y subgrupos • Almacena la información relacionada con los clientes y proveedores permitiendo clasificarlos por grupos y subgrupos facilitando la zonificación de los mismos, si es necesario. • Facilita el control y seguimiento de la cartera • Exporta e importa información a programas de Office • Bajo costo en comparación con otro software del mercado. <p>La utilidad que presta con la implementación es el manejo y control de los clientes, proveedores y mercancías, indispensables para la toma de</p>	% 95

	<p>decisiones.</p> <p>Existen pequeñas fallas en manejo, pero ello se soluciona con capacitación por parte del distribuidor.</p>	
A3.5. Montaje de una estructura logística de almacenaje y transporte	<p>En a la estructura logística del proyecto se verifico:</p> <p>Cada una de las unidades de producción o UPD cuenta con los siguientes aspectos relevantes a la logística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logística de aprovisionamiento; la cual garantiza el flujo de materias, primas e insumos en cada uno de los procesos productivos. • Logística de distribución: cada una de las UPD, posee servidores de transportes para el manejo y distribución de sus productos, lo cuales garantizan el servicio de distribución dentro y fuera de COLOMBIA. • Existen convenio y alianzas que garantizan el normal desarrollo de actividades logísticas. • Del mismo modo se verifico en la visita de campo el cumplimiento de estas actividades, entre ellas como se realiza el almacenamiento de los productos. • De igual forma la estructura logística conformada, está concebida para verificar y apoyar el cumplimiento de requerimientos comerciales, ya su creación fundamenta el reglamento de comercialización. 	%100
A3.6. Puesta en marcha y desarrollo de <i>Tierra Solidaria Valencia</i> : Espacio de sensibilización y comercio justo para el Desarrollo y Codesarrollo.	<p>Allí se verifico la constitución de federación de asociaciones para el codesarrollo presida por Aculco, allí en el espacio desarrollado se verifico el uso del codesarrollo para apoyar la comunidad con la compra de sus productos.</p> <p>Se analizaron y verificaron las fuentes del cumplimiento de esta actividad.</p>	%100
A3.7. Puesta en marcha y desarrollo de <i>Tierra Solidaria Bogotá</i> : Espacio de sensibilización y comercio justo para el Codesarrollo.	<p>LA TIERRA SOLIDARIA SAS CI, fue creada desde el mes de julio de 2010 con el propósito de promover la comercialización de todos los productos elaborados por las diferentes asociaciones que viene apoyando ACULCO en Colombia, con lo cual se busca establecer una red comercial efectiva tanto a nivel nacional como internacional. Para alcanzar este propósito se estableció como objetivo principal la legalización de la empresa amparada en todos los aspectos legales que se requiere para tal fin.</p> <p>Con base en esto se constituyó la TIERRA SOLIDARIA SAS CI, la cual además de lograr su</p>	%100

	<p>correcto registro en la Cámara de Comercio de Bogotá, se orientó hacia la aprobación como exportadores de café ante la Federación Nacional de Cafeteros, licencia que se obtuvo el 27 de octubre de 2010, con el código No. 317, así mismo se hizo el proceso ante la DIAN, para la aprobación final como comercializadora internacional, con lo cual se podrán lograr las exenciones tributarias en materia exportadora.</p> <p>Y el día 15 de diciembre de 2010 se dio apertura al espacio físico, destinado para la el desarrollo de procesos de sensibilización y comercialización “Tierra Solidaria”. Para el día de la inauguración se planeo una agenda de trabajo dedicada para la sensibilización y difusión de los criterios y estándares de Comercio Justo y Solidario contemplados por Aculco, además de la presentación y degustación de los diversos productos elaborados por los grupos de mujeres vinculados al proyecto.</p>	
<p>A3.8 Continuidad y desarrollo de Tierra Solidaria Manizales. Espacio de sensibilización y comercio justo para el Desarrollo y Codesarrollo.</p>	<p>Se adecuo el punto de venta “Tierra Solidaria” por medio de pintura, lavado y desinfección de alfombra, adecuaciones eléctricas, además de esto, se doto con 6 sillas, 2 mesas, una greca para café, jarras dispensadoras, servilletas, vasos desechables, pocillos, bolsas plásticas, revolvedores, pitillos, platos pequeños, cucharas, azucareras entre otros, esto con el fin de tener una mejor atención a los clientes y poder tener un contacto más directos.</p> <p>A través de los productos ofrecidos en el punto de ventas y mediante la atención brindada por las mujeres participantes del proyecto se ha dado a conocer el fin social de este proyecto; la población atendida se ha sentido sensible ante la problemática social existente en la ciudad con deseo de apoyar iniciativas que redunden en el incremento de posibilidades de empleo para las mujeres cabezas de familia con dificultades económicas.</p> <p>Las mujeres tuvieron espacios de comercialización en ferias y eventos de la ciudad como lo fueron: feria Gourmet, Agroferia, feria de la panificación, mercados campesinos, expo ONG, feria barrio amigo, entre otras, la participación de las mujeres en estos eventos permitió que se den a conocer las diferentes unidades productivas de la asociación y la calidad con la que son elaborados los productos, así mismo permitió realizar contactos comerciales que conllevaron mas tarde a la realización de</p>	<p>%100</p>

	<p>negocios con restaurantes, personas independientes, tiendas, cafeterías, entre otros. También se dio a conocer al público asistente la labor social realizada dentro con el proyecto con el apoyo de la Generalitat Valenciana mediante volantes y contactos directos con el público.</p>	
<p>A3.9. Continuidad y desarrollo de <i>Tierra Solidaria Alicante</i>: Espacio de sensibilización y comercio justo para el Codesarrollo.</p>	<p>Este espacio con cada vez mas reconocimiento local y regional en España ha consolidado el codesarrollo como herramienta para apoyar las comunidades, es en alicante donde se denota un mejor desarrollo de esta actividad, ya que allí el consumo de productos solidarios y bio es una opción de vida para los inmigrantes y los habitantes de la Zona.</p> <p>Es allí donde se ven mejores utilidades de las actividades comerciales, las ventas son mayores en relación a otros espacios del mismo tipo, pero esto se debe a un mayor grado de fortalecimiento estructural y al tipo de clientes, del mismo modo el consumo fair trade en Europa es mayor en niveles de calidad y cantidad, es allí donde podemos verificar que los productos vendidos cumplen con las normas, gracias a la adecuada ejecución de las actividades en origen.</p>	100%
<p>A3.10. Preparación actividades de sensibilización. Gestión de recursos y comunicaciones.</p>	<p>Se verifico el cumplimiento de estas actividades a través de material fotográfico, videos, publicidad realizada, atención y toma de encuestas de satisfacción y de conocimiento de las actividades.</p>	100%

6 .LOGROS:

Entre los logros de los resultados previstos destacamos los siguientes, el cumplimiento de las actividades técnicas, el manejo contable y financiero es claro y cuando se solicitan soportes informáticos y físicos de las actividades realizadas y las compras estos cumplen con los requerimientos de calidad y pertinencia.

De acuerdo a las bases del financiador del proyecto, la formulación y reformulación aprobadas podemos resaltar que son logros aquellas actividades cumplidas, resultados e indicadores verificables en campo y mediante la observación de las fuentes de donde proviene, es significativo para este caso el logro se ve desde el punto de vista integral, dando así peso específico a cada variable analizada documental, físicamente, en entrevistas con personal de ejecución y personal beneficiario del proyecto.

Respecto del Resultado 1:

- ✓ Las mujeres conocen los fines de las organizaciones ejecutantes y Subvencionadores, ven el proyecto una oportunidad de mejorar sus condiciones de vida.
- ✓ Las mujeres beneficiarias del proyecto demuestran seguridad de las competencias adquiridas en el proceso de acompañamiento del proyecto.
- ✓ Cada UPD posee una estructura definida para su operación y manejo desde el punto de vista administrativo, productivo y comercial, esto verifica el cumplimiento del auto sostenibilidad de las actividades.
- ✓ Las mujeres reconocen el derecho a obtener participación en espacios de los cuales no participaban, ellas manifiestan que sienten que los niveles de exclusión social han disminuido gracias a las actividades de ejecución del proyecto.
- ✓ El grupo beneficiarios reconoce el apoyo a sus UPD como una oportunidad para cambiar las condiciones de vida.
- ✓ Se cumplió enteramente con el plan de capacitación y formación planteado en la formulación del proyecto, allí las alianzas realizadas con el SENA (servicio nacional de aprendizaje) consolidaron la formación y competencia de los grupos.
- ✓ Al finalizar el proyecto las mujeres entrevistadas dicen y verifican que su grado de experiencia y habilidades ha aumentado gracias al proyecto y sus actividades.
- ✓ El nivel de ingresos proveniente de las actividades de producción y de comercialización han aumentado gracias a la expansión de los mercados y a las alianzas comerciales obtenidas.
- ✓ Se cumplieron las actividades, esto se verifica en informes intermedios, archivos magnéticos, fuentes de verificación, informes de ejecución financiera, facturas y demás requeridos a la hora de la evaluación.

Respecto del Resultado 2:

- ✓ Eficiente diseño, ampliación y creación de una unidad comercial para el apoyo de las UPD operadas por las beneficiarias del proyecto.
- ✓ Sostenibilidad en aumento de cada una de las UPD.
- ✓ Consolidación de un plan general de publicidad, elaborado en la ejecución del proyecto con el fin de tener una estrategia de promoción y publicidad de las actividades sociales, productivas y comerciales.
- ✓ Se logro participar de eventos y ferias en las cuales se visibilizaron las actividades del proyecto, utilizando estos espacios como fuente de consolidación del proyecto.
- ✓ Utilización de herramientas tecnológicas antes no usadas, se verifico y contraste con herramientas usadas en fases anteriores.
- ✓ Se apoyo desde la ejecución las iniciativas productivas y comerciales de otras agrupaciones con mujeres en iguales condiciones de las beneficiarias directas esto agrega valor al proyecto y a su ejecución, sin entrar en duplicidades y cumplimiento en primera instancia con lo requerido.
- ✓ El proyecto es un proyecto global y competitivo, debido a que tiene protocolos de actuación estandarizados.
- ✓ La red comercial posee 5 espacios comerciales consolidados estructuralmente y comercialmente.

Respecto del Resultado 3:

- ✓ Consolidación estructural de los espacios tierra solidaria en alicante, Madrid y Manizales.
- ✓ Se dio apertura a los dos espacios nuevos en Bogotá y en Valencia.
- ✓ Se Conformo y consolido la red comercial administrada por LA TIERRA SOLIDARIA SAS CI, como estructura de operación comercial del proyecto.
- ✓ La consolidación de la red comercial dio como resultado el aumento de los ingresos percibidos comparativamente con periodos anteriores.
- ✓ La calidad y competitividad de productos como el Café y las conservas es notable.
- ✓ El diseño y empaque de los productos cumple con las condiciones y normas de calidad exigidas en el mercado.
- ✓ Se cumplió con el apoyo a la producción de productos BIO u orgánicos.
- ✓ Se verifico en cada espacio comercial la incursión de productos bio u orgánicos y además de ello el desarrollo de productos más naturales.
- ✓ El proyecto es reconocido localmente por el compromiso institucional en pro de las comunidades.
- ✓ Se cumplió con las jornadas de sensibilización y de conocimiento de las comunidades de las necesidades de la población atendida.
- ✓ Tierra solidaria se consolido como espacio para el codesarrollo y el comercio justo.

Deficiencias de logro:

Fue necesario ampliar la temporalidad de los resultados, por tal motivo se estrecharon los tiempos de cumplimiento de estos, las deficiencias encontradas principalmente se deben a factores exógenos como el invierno, cierre de vías, afectación en los centros de producción.

Existe cumplimiento de las actividades pero para próximas ocasiones se recomienda dar mayor espacio de tiempo para cumplir con la actuación, ampliando cronogramas y tiempos de ejecución previendo los riesgos más representativos.

La gestión comercial debe ser más eficiente se observan debilidades en las ventas, el producto podría ser más vendido, aunque la producción es representativa en números, comparativamente con fases anteriores y según registros, la comercialización de forma local o regional debe ser ampliada.

El grupo presenta las siguientes dificultades: A nivel social, el trabajo en equipo es difícil por las condiciones de cada mujer debido al bajo nivel escolar, al poco deseo de superación personal, al negativismo en los procesos, el tener que afrontar la escasez de recursos económicos como madres cabezas de familia, así mismo, el ambiente adverso y las dificultades sociopolíticas complejas con las que se enfrentan hacen que las mujeres centren su interés en buscar soluciones a sus problemas familiares inmediatos.

Comercialmente los grupos de beneficiarias deben poner en práctica las asesorías y las condiciones y características del mercado, las exigencias y requisitos que deben cumplir los productos.

Por lo visto hasta la fecha podemos destacar como fortalezas:

- ✓ Los grupos poseen estructuras productivas fortalecidas y consolidadas para la producción, las cuales son factor importante a la hora de diversificar la oferta en el mercado.
- ✓ Las competencias desarrolladas en conjunto por la agrupación, se evidencia que las técnicas y metodologías de trabajo han mejorado, esto se denota en la calidad del producto elaborado, mejoramiento de empaques y demás factores diferenciadores.
- ✓ La zona de impacto e influencia del proyecto es productora de materia prima de excelente calidad, el aprovechamiento de este recurso es eficiente y beneficioso en el momento de la comercialización.
- ✓ La estructura productiva es idónea para la elaboración de los productos del grupo asociativo, esta es una fortaleza para alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto.
- ✓ Las inversiones denotan un buen uso, el destino dado por rubro de financiación es positivo, todo esto soportado con facturas y comprobantes de la transacción.
- ✓ las acciones de las beneficiarias están encaminadas al auto sostenimiento de las actividades productivas y comerciales.
- ✓ Existe cultura de la inversión de capital en el mejoramiento de los procesos.

7. EVALUACIÓN DE EFICIENCIA.

En términos generales, la palabra **eficiencia** hace referencia a los recursos empleados y los resultados obtenidos. Por ello, es una capacidad o cualidad muy apreciada por empresas u organizaciones debido a que en la práctica todo lo que éstas hacen tiene como propósito alcanzar metas u objetivos, con recursos (humanos, financieros, tecnológicos, físicos, de conocimientos, etc.) limitados y (en muchos casos) en situaciones complejas y muy competitivas.

Con ella se pretende analizar los resultados alcanzados en función de los recursos utilizados así como la idoneidad de los recursos utilizados, la gestión de los mismos y la combinación que de los recursos humanos, materiales y financieros se ha realizado para la consecución de los resultados alcanzados. Se ha pretendido en la evaluación buscar respuestas a cuestiones tales como ¿Los medios técnicos, materiales, humanos y presupuestarios son adecuados a la consecución de los objetivos previstos? ¿Está siendo eficiente la transformación de los recursos en los resultados? ¿Se están cumpliendo con los presupuestos originales? ¿Se han realizado estimaciones periódicas de gasto durante el periodo de ejecución, y en este caso, se han cumplido? ¿Se adaptan los procedimientos presupuestarios y administrativos de la intervención a los previstos? ¿Existe coordinación y apropiación con la contraparte y armonización de procedimientos?

Eficiencia relativa a la capacidad de actuación y procedimientos:

En esta categoría destacamos las siguientes observaciones:

- ✓ El apoyo y participación de instituciones en forma de alianza es notorio, esta es constante y se evidencia por medio de convenios de apoyo y aportes valorizados en asesorías y acompañamiento de la actividades, el grupo se ha visto beneficiado con mejores competencias para realizar la gestión de sus actividades, ejemplo de ello la consecución de financiación externa para fortalecer los procesos organizativos.
- ✓ El convenio firmado entre la contra parte local es un ejemplo de eficiencia, se da uso adecuado de la capacitación y formación otorgada por el SENA, obteniendo resultados significativos como la certificación de idoneidad de las beneficiarias para la producción de productos.
- ✓ Comercialización a nivel local de más de un 70% superando expectativas e indicadores.
- ✓ El uso eficiente de los recursos ha significado la diversificación de la oferta de productos al mercado lo cual demuestra que se puede ser eficiente.
- ✓ Se conformo la red de comercialización como base para el mercadeo y venta de los productos.

Eficiencia relativa a la idoneidad administrativo-financiera:

En esta categoría podemos concluir las siguientes observaciones:

- ✓ En general los medios técnicos y materiales han resultado oportunos a la consecución de los objetivos previstos. Tanto los medios de gestión, de comunicación interna y externa, de información, han cumplido las funciones previstas. Los presupuestos, son ajustados al tamaño y dimensión del programa.
- ✓ Los recursos humanos y técnicos puestos a disposición de los grupos son pertinentes y adecuados satisfactoriamente en número, para ello el grupo beneficiario cuenta con el personal idóneo, el cual garantiza el desarrollo de las actividades de forma ordenada y planificada.

- ✓ Las formas de administrar los recursos se ajustan a los presupuestos requeridos a la subvención y se han cumplido de acuerdo a los siguientes detalles: cuentas corrientes y contabilidad separada del programa; calendario de ejecución presupuestaria y seguimiento económico establecido; procesos de selección de proveedores y de compras; procedimientos contables y financieros.

8. EVALUACIÓN DE IMPACTO.

En ella se procura analizar, si los resultados del programa están contribuyendo a alcanzar el objetivo general y qué cambios positivos o negativos ha provocado en la población beneficiaria. A tal fin se formulan preguntas como: ¿Se están produciendo impactos no previstos? ¿Cómo han afectado los mismos al alcance del objetivo general? ¿y a la población en general? ¿Qué efectos económicos, sociales, políticos, de género y medio ambiente a medio y largo plazo tendrá el programa, partiendo del objetivo específico y sus resultados, según el grado de eficacia alcanzado? ¿Cómo ha percibido el impacto la población beneficiaria? ¿Y las autoridades locales? ¿y las distintas contrapartes? ¿Está provocando complementariedades y sinergias con otras actuaciones? ¿Está suponiendo la ejecución del programa cambios positivos en las políticas locales? ¿Ha fortalecido las capacidades locales?

Las únicas anomalías presentadas en la ejecución son básicamente problemas en la comercialización debido a factores exógenos como la crisis invernal y el cierre de vías de acceso, esto impidió un desarrollo más eficiente de las actividades, los resultados en cuanto a indicadores de cumplimiento, aumento de la producción y comercialización, constitución de espacios comerciales en red y mejoramiento de las competencias en búsqueda del auto sostenimiento son positivos.

En el grupo de mujeres beneficiarias se observan efectos positivos derivados de la gestión e impacto del proyecto, las organizaciones locales tales como la gobernación de Caldas y sus secretarías de despacho, el Sena y demás instituciones con sede en Caldas y Bogotá, facilitaron la actuación de ACULCO como ejecutante de las actividades del proyecto, fomentaron espacios de profundización y de visibilización del proyecto, en las entrevistas realizadas a representantes de estas organizaciones se evidenció el conocimiento de las actividades emprendidas por el proyecto **COLLIR FUTUR**

Las inversiones iniciales se han sostenido a partir del ejercicio productivo, organizativo y administrativo de las mujeres que continúan con sus proyectos productivos. Los ingresos de las cosechas y los animales han sido reinvertidos continuando con esto con los ciclos productivos y los excedentes se han repartido de manera equitativa entre las mujeres participantes de cada grupo. Así mismo, las alianzas comerciales que se han realizado para la comercialización de los productos han sido nuevos ingresos para estas mujeres repercutiendo esto en el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y sus familias.

Principales efectos positivos:

- ✓ 110 mujeres cuentan con mejores competencias, conocimientos y capacidades para dirigir los procesos productivos y comerciales.
- ✓ Poseen productos más competitivos y de mayor calidad.
- ✓ Las UPD han sido mejoradas con el fin de mejorar las condiciones de vida de las beneficiarias, esto facilita el acceso a herramientas y metodologías que no se encontraban a disposición anteriormente.
- ✓ La UPC conformada fue fundamental para la obtención de ingresos de las beneficiarias.
- ✓ Las ejecuciones presupuestales y de compra de insumos beneficiaron la economía zonal.

Factores de riesgo.

- ✓ Cambios político administrativos en la zona de actuación, que limiten el buen desarrollo de los proyectos por la participación institucional.
- ✓ Continuidad en la crisis invernal.
- ✓ Crisis económicas nacionales graves que afecten las supervivencias de los negocios.
- ✓ Cambios climáticos drásticos desastres naturales que afecten la consecución de materias primas y la comunicación a través de las vías de acceso.
- ✓ Problemas de orden público que impidan la movilidad de las mujeres, polaricen las acciones del proyecto y/o atenten contra la integridad de los participantes y sus unidades productivas. La violencia y polarización puede afectar igualmente la integridad de equipos profesionales.
- ✓ La inestabilidad social que sufre Colombia y que pueda incidir no sólo en las iniciativas productivas de las mujeres sino en la misma estabilidad de la mujer participante del proyecto.
- ✓ Dificultades por trámites y exigencias legales.
- ✓ La constante modificación de las leyes Colombianas en materia de Impuestos para pequeñas y grandes unidades económicas.
- ✓ Dinámicas comerciales, sociales o políticas que tiendan a perjudicar el comercio solidario y por tanto inhibir la compra de productos que se cataloguen dentro de esta categoría.

9. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD.

Uno de los objetivos del proyecto es la auto sostenibilidad de las acciones productivas de cada una de las UPD, para este fin se han realizado actividades encaminadas a la formación del grupo como principal objetivo a futuro, la preparación del grupo para continuar las actividades productivas sin financiación externa de ACULCO o de LA GENERALITAT VALENCIANA fue intensiva motivando a las beneficiarias para continuar las actividades gestionando recursos y accediendo a nuevos mercados.

Las instalaciones productivas continuaran a disposición del grupo beneficiario, ya que gracias a la gestión del proyecto se contemplo asegurar que estas estructuras son para el beneficio de las Beneficiarias.

La inversión realizada hasta el momento se sostendrá con base en las actividades productivas que los grupos realizan semanalmente, este capital de trabajo más el ahorro grupal fortalece la viabilidad y continuidad luego de la fase de financiación.

Debemos considerar que la viabilidad estima la capacidad de continuación de las acciones de manera autónoma, esto es, la supervivencia del proyecto una vez retirado el apoyo externo lo que nos exige preguntarnos si ¿La ejecución del programa está sirviendo para impulsar el trabajo en materia de desarrollo por parte de alguna organización o Institución? ¿En qué medida el programa ha facilitado o facilitará la apertura de nuevas actuaciones complementarias (programas nuevos)? Y especialmente ¿Cómo se tiene prevista que las organizaciones de base realicen la apropiación?

La conformación y creación de la red comercial potencializara los ingresos grupales, para tal fin se pretende que las gestiones comerciales conjuntas se realicen de manera constante lo cual facilite la viabilidad económica.

La viabilidad se fortalece también mediante:

- ✓ El funcionamiento de la red comercial “Tierra Solidaria” que permitirá consolidar su posición como centro de comercialización y distribución de productos solidarios.
- ✓ Encuentros culturales de población de inmigrantes y español en los espacios “Tierra Solidaria” acercándose a la tienda los cuales se convertirán en clientela habitual.
- ✓ Campañas publicitarias las cuales ayudaran a la difusión de la Red Comercial “ Tierra Solidaria”
- ✓ Aumento de productos elaborados y comercializados.

Enfoque de género:

El proyecto centra sus actividades en la promoción de mujeres específicamente mujeres cabezas de familia, población en alto grado de vulnerabilidad social, buscando su independencia económica mediante el autoempleo a través de la producción en las UPD, lo que se traduce en mejores condiciones en su familia. Igualmente se promueve la comunicación asertiva, la autoestima de las mujeres, su auto reconocimiento y auto proyección como sujetos de derechos y con capacidades para asumir proyectos de vida e iniciativas asociativas.

Factores tecnológicos:

Aspectos tecnológicos importantes:

- ✓ Se prioriza el uso de maquinaria con tecnologías adecuadas.
- ✓ La metodología de aprendizaje acompañada por los técnicos y el SENA (servicio Nacional de Aprendizaje), se basa en el aprendizaje directo en práctica, pruebas I+D+I (INVESTIGACION DESARROLLO E INNOVACION).
- ✓ Las prácticas en el campo obedecen al uso de tecnologías apropiadas al entorno y las capacidades de las beneficiarias, amigables con el medio ambiente y sin ningún tipo de dependencia, por tratarse de agricultura orgánica o limpia.
- ✓ Las herramientas metodológicas son de fácil aprendizaje y recordación, los grupos consideran que debido a esto las competencias son mejores.

Factores ambientales:

El proyecto prioriza el cuidado del medio ambiente, disminuyendo el impacto de las actividades productivas utilizando en menor medida químicos contaminantes, reutilizando materias primas evitando mayores contaminaciones, los empaques y los materiales usados son mas amigables con la naturaleza, se limita el consumo excesivo de recursos naturales.

De estas prácticas se evidencia el cumplimiento a través de fuentes de verificación observadas, las practicas y jornadas de producción son guiadas bajo parámetros sanitarios exigidos por la ley colombiana, posterior a ello se evalúa cada lote de producción con evaluaciones fitosanitarios.

Se debe disminuir el consumo de otras fuentes de energía como carbón, electricidad, combustibles contaminantes, aceites y demás insumos que pueden contaminar las fuentes de agua aledañas.

De esta manera, se ha promovido el mínimo uso de agroquímicos, privilegiando la agricultura orgánica y en segundo lugar la agricultura limpia, con uso de productos biológicos o de poco impacto ambiental. Al promover el uso de los recursos naturales se favorece la restauración de los suelos.

10. REPRODUCIBILIDAD.

Se percibe en las entrevistas realizadas a instituciones, beneficiarios y demás organizaciones en alianza, el conocimiento que poseen del proyecto, expresan que muchas de las actividades realizadas a través del proyecto deben ser replicadas en proyectos comunitarios locales, dentro de estas acciones que se deben replicar tenemos:

- ✓ Acceso a formación asesoría y acompañamiento gratuito a la comunidad.
- ✓ Manejo ambiental de las actividades.
- ✓ Comercialización FAIR-TRADE beneficiando al productor.
- ✓ Producción limpia y orgánica.
- ✓ Apoyo social a los grupos.

11. CAPACIDAD DE LA CONTRAPARTE.

TABLA DE CUMPLIMIENTO	
1. Definición material de lo realizado:	Lo realizado y realizado en el año de ejecución fue:
	<ul style="list-style-type: none">✓ La adecuación de infraestructuras productivas (UPD) y (UPC) necesaria para el desarrollo de los proyecto.✓ Ejecución presupuestal completa según partidas formuladas✓ Capacitación a las mujeres beneficiarias del proyecto.✓ Apoyo en capital para materias primas e insumos y acompañamiento del grupo beneficiario del proyecto collir Futur.✓ Conformación y consolidación de espacios comerciales tierra solidaria.✓ Fortalecimiento de estructura logística y de almacenamiento.✓ Asesoría al grupo beneficiario en temas (calidad y estandarización de procesos).✓ Exportación: en Colombia para el envío de productos y en España para la nacionalidad y comercialización de productos en los espacios comerciales “Tierra Solidaria”.✓ Realización de actividades de sensibilización en Alicante, Madrid y Valencia, que han repercutido en la aceptación y respaldo del público hacia la tienda solidaria.✓ Fortalecimiento de plataforma de Apoyo a los proyectos de codesarrollo.✓ Diversificación de la oferta de productos al mercado.✓ Aumento de la capacidad de producción.✓ Mejoramiento de la calidad de los productos.
2. Organización del trabajo:	Existe un equipo de seguimiento en España (alicante) e igualmente en Colombia (Caldas y Bogotá) un equipo compuesto por 14 personas todos ellos profesionales según los requerimientos específicos que el proyecto demanda.
3. Control Económico:	Han realizado un control riguroso tanto por la institución receptora de fondos con por la Organización local, esta última cuenta con el Software, programa que permite que cada gasto sea imputado a su partida presupuestaria previa aprobación del Administrador del Gasto y el coordinador del proyecto. Se lleva un Listado de facturas completo y detallado por partidas y un control sobre los Ingresos y gastos del programa.
4. Personal del programa:	Se conto con personal idóneo pago por el proyecto para realizar las actividades de ejecución, este grupo interdisciplinario apoyo las actividades, se verifico el rol de cada uno de ellos mediante la revisión de fuentes de verificación.

Personal en Colombia:

CARGO	NOMBRE	PROFESION
COORDINADOR TECNICO	NESTOR HERNAN CORTES J	ING INDUSTRIAL.
COORDINADORA COMERCIAL	ALBA CECILIA GALLEGO LOPEZ	ECONOMISTA
AUX ADMINISTRATIVA	BEATRIZ EUGENIA RODAS G	AUX CONTABLE.
COORDINADORA TÉCNICA	DIANA MARCELA CASTRO S.	PROFESIONAL EN DESARROLLO FAMILIAR
COORDINADOR TECNICO	JORGE ELIECER ZULETA CORTES	TECNICO
SERVICIOS CONTADOR	LUIS DAVID GOMEZ ACOSTA	CONTADOR
GERENTE COMERCIAL	JORGE ANIBAL ARIAS ARIAS	ADMINISTRADOR
AUX ADMINISTRATIVA	ESPERANZA GOMEZ BARRAGAN	AUX CONTABLE

12. PARTICIPACIÓN Y SATISFACCIÓN DE BENEFICIARIOS.

Las beneficiarias del proyecto expresan satisfacción por lo realizado hasta el momento, el proceso les parece adecuado y eficiente, pero sugieren tener en cuenta actividades preventivas en el caso de la atención comercial de las unidades esto debido a las demoras ocasionas por la crisis invernal la cual impidió en casos puntuales el transporte a tiempo de producto terminado.

La participación del grupo beneficiario se verifico en las entrevistas realizadas en la visita de Campo, y de igual formo se realizo revisión de las fuentes de verificación enviadas al financiador, la organización ejecutante presento copia magnética de la totalidad de las fuentes de verificación y de los informes de ejecución presentados.

De la misma forma se observa que la participación de las mujeres es activa e importante para la toma de decisiones en el proyecto. Las mujeres expresan y demuestran gran satisfacción por la iniciativa y ejecución del proyecto el cual fue elaborado para apoyar sus iniciativas productivas diseñada por las propias beneficiarias del proyecto las cuales han participado activamente en las diferentes fases del mismo.

En cuanto al apoyo y capacitaciones recibidas las mujeres han manifestado la pertinencia en el acompañamiento, las cuales han sido estructuradas de forma eficiente a las necesidades expresadas al inicio del proyecto.

13. VALORACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA ACTUACIÓN.

FICHA VALORATIVA DE LA ACTUACIÓN

13.1. Impresión general de los evaluadores.

Las actividades y resultados están basados y fundamentados en fuentes de verificación, documentos que evidencian el desarrollo de las actividades, presupuestalmente se evidencia el gasto realizado, este fue contrastado con evidencias físicas, fotografías y visitas a los centros de producción.

Se evidencia acompañamiento por parte de los técnicos adscritos al proyecto, se evidencia y observa el funcionamiento de las UPD y de la UPC, el acompañamiento al grupo beneficiario en cantidad y calidad es notorio.

El proyecto conto con alianzas institucionales dan peso y fortalecen las actividades de ejecución ya que los aliados son entidades con amplio reconocimiento y experiencia en el campo de la ejecución de este tipo de iniciativas.

13.2. Previsiones acerca del entorno y su vulnerabilidad.

Tanto las mujeres como el equipo de trabajo minimizan temas que pueden perturbar el proyecto buscando soluciones necesarias en cada momento del proyecto y con ello garantizar que no existan episodios negativos.

El grupo continua siendo vulnerable a deserción debido a las condiciones de vida y factores externos a la ejecución, existe un porcentaje de mujeres itinerantes que fluctúan sus asistencias, esto se ha debido principalmente a casos en los que mujeres acceden a trabajos temporales o a situaciones familiares o enfermedades.

13.3Calidad del producto.

La calidad y competitividad de los productos elaborados en las UPD apoyadas por el proyecto es buena, estos cumplen con requisitos de empaque, requisitos sanitarios, cumplimiento de normas legales y demás requerimientos derivados de la actividad.

13.4 Organización del proceso y cronograma.

Salvo pequeñas desviaciones no sustanciales producidas en la ejecución del proyecto, el cronograma se ha cumplido y ha estado acorde a cada fase del proyecto así como las actividades han sido acordes con los objetivos propuestos dentro del mismo.

13.5 Empleo de las tecnológicas y los medios técnicos más adecuados.

Las herramientas tecnológicas y metodologías de trabajo utilizadas para el desarrollo de las actividades productivas son idóneas, para este fin tanto el financiador, el ejecutante y las

organizaciones de apoyo, han contribuido al establecimiento de estructuras productivas y comerciales acordes con las necesidades tecnológicas del mercado.

13.6 Infraestructura y servicios de apoyo.

Aculco posee la estructura física, logística e inmobiliaria para ejecutar este tipo de proyectos, se observa capacidad de reacción ante las dificultades presentadas y el reconocimiento en la zona de actuación es notorio.

El personal de ejecución cuenta con la experiencia formulada en el proyecto, se verificaron perfiles y se revisaron los contenidos de sus hojas de vida, adicional a ello se realizaron entrevistas personales con el fin de conocer las percepciones generales de la ejecución.

13.7 Material e información gráfica.

Se proporciona como anexo un archivo fotográfico obtenido en las visitas por los responsables del proyecto, además de contenidos y planes de publicidad en los cuales se visibiliza claramente las organizaciones financiadoras, ejecutoras y de apoyo de la organización.

13.8 Instituciones de apoyo.

Se cuenta con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, Alcaldías, Gobernación de Caldas, organización públicas y privadas de apoyo.

14. FUENTES DE VERIFICACIÓN APLICADAS.

De las diferentes actividades ejecutadas hasta la fecha se lleva un control estricto de los documentos soporte de las fuentes de verificación. Se ha solicitado el registro de las fuentes de verificación de los IOV y se ha comprobado el documento que soporta cada una de las distintas actividades llevadas a cabo según la formulación del proyecto. Siguiendo un sistema de muestreo se analizaron las fuentes de verificación de los IOV y todos ellos están a disposición: De tal muestreo se han incluido en el anexo algunos de ellos en particular los que se consideran más representativos.

15. CONCLUSIONES

De carácter general.

El proyecto COLLIR FUTUR subvencionado por la GENERALITAT VALENCIANA es una experiencia de codesarrollo que busca mejorar la calidad de vida de mujeres Colombianas evitando la posible migración así como también la optimización e incremento de la producción y comercialización de los productos elaborados por este grupo de mujeres participantes.

El punto focal de comercialización y distribución es la red comercial conformada y consolidada de nombre “Tierra Solidaria”, ubicada y establecida en COLOMBIA Y EN ESPAÑA con espacios comerciales en importante sector comercial de la capital española, con en Valencia y alicante, Bogotá y Manizales

Relacionadas con la ubicación y la propiedad de los terrenos.

ESPACIO COMERCIALES CREADOS EN LA RED COMERCIAL TIERRA SOLIDARIA
TIERRA SOLIDARIA MANIZALES
TIERRA SOLIDARIA BOGOTA
TIERRA SOLIDARIA MADRID
TIERRA SOLIDARIA ALICANTE
ESPACIOS DE PRODUCCION UPD
UPD AGROINDUSTRIA
UPD PANADERIA
UPD CORTE Y CONFECCION
UPD TALLER ARTSANAL
UPD BELLEZA Y COSMETOLOGIA

16. RECOMENDACIONES

De acuerdo con lo expuesto hasta el momento cabe hacer las siguientes recomendaciones:

- ✓ Continuar fortaleciendo la dinámica organizativa de la agrupación, complementar la formación con el acceso de las beneficiarias a tecnologías de información y manejo de sistemas computacionales, aunque tienen acceso este puede ser mayor y más complementario a sus labores.
- ✓ Las herramientas tecnológicas deben ser utilizadas por la totalidad de las beneficiarias, se observó que algunas de ellas no acceden por falta de motivación hacia el conocimiento.
- ✓ Se debe fortalecer la gestión comercial de las agrupaciones a nivel local; aunque las ventas son efectivas, las expectativas de los grupos son mayores por lo tanto se debe fortalecer este tema.
- ✓ Ajustar mejor los tiempos teniendo en cuenta los riesgos como el clima, las alianzas con entidades gubernamentales y demás aspectos que sean necesarios para el cumplimiento de los objetivos.

- ✓ Productivamente se debe diversificar en mayor proporción la cantidad de oferta de productos en el mercado local, diferenciar tamaños, incluir nuevos empaques y referencias de producto, establecer prioridades de mercado y canales preferenciales de comercialización.
- ✓ Fortalecer el desarrollo humano y grupal de las mujeres beneficiarias de los grupos asociativos.

17. RECOMENDACIONES RELATIVAS A LA MUJER.

Las recomendaciones para el grupo de mujeres participantes y beneficiarias del proyecto COLLIR FUTUR están enfocadas a la continuidad de propuesta productiva y comercial, con énfasis en la auto sostenibilidad, todo esto basadas en la autogestión y empoderamiento de cada proceso social, productivo y comercial emprendido con el proyecto, buscando la continuidad de cada participante en el mismo, evitando así la deserción de las mismas ya que las mujeres son el motor para que cada unidad productiva o empresarial tenga resultados y un auto sostenimiento en el tiempo.

De igual forma, es necesario que las mujeres desarrollen sus capacidades de gestión ante las instituciones locales que puedan aportarles apoyos técnicos con el propósito de fortalecer los conocimientos y la búsqueda continua del desarrollo productivo y comercial.

18. FORTALEZAS

- ✓ El proyecto cuenta con personal técnico y administrativo con compromiso hacia todos los procesos emprendidos dentro del proyecto con destrezas para fortalecer aspectos de producción y comercialización inherentes al proyecto.
- ✓ El seguimiento desde ACULCO es continuo y permanente, se observan buenas relaciones con el grupo asociativo donde la constancia en las actividades permiten diálogos abiertos en torno a cada una de las fases del proyecto buscando siempre mejorar en aspectos de calidad humana, de producción y comercialización.
- ✓ Trabajo social enfocado en aspecto de fortalecimiento grupal e individual, aspectos necesarios para el éxito del proyecto.
- ✓ Compromiso por parte de las mujeres con el proyecto lo cual se ha evidenciado en la continuidad de las mismas en las actividades de cada fase.

19. DEBILIDADES

Aspectos que requieren atención:

- ✓ Aumento de la producción es limitado.
- ✓ La diversificación e innovación del producto.(nuevas referencias. , tamaños, factores diferenciadores)
- ✓ Problemáticas de tipo social críticas.
- ✓ Fuerte crisis invernal.
- ✓ Situación actual de accesos viales y carreteras.

20. ENSEÑANZAS

- ✓ Fortalecer las actividades de planificación y prevención de las contingencias y riesgos.
- ✓ Consolidar el proceso comercial local.
- ✓ La gestión local es eficiente, se debe continuar constantemente realizando gestiones de mejora.

21. CUADRO DAFO

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
✓ Estructuras productivas.(UPD)	✓ Apoyo y alianzas con organizaciones locales.	✓ Falta de compromiso de algunas mujeres a los grupos asociativos debido a situaciones externas.	✓ Poca diversificación de los productos.
✓ Personal de asesoría y acompañamiento con disponibilidad permanente.	✓ Las zonas de ejecución son fuentes de materias primas para los procesos.	✓ Trámites legales y permisos son demorados y lentos.	✓ La capacidad de producción no se utiliza al máximo.
✓ Calidad de los productos.	✓ Red comercial constituida.		
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
✓ Mejorar las competencias productivas y comerciales con base en herramientas tecnológicas	✓ Ampliación de los mercados a nivel nacional e internacional.	✓ Ausencia de algunas mujeres en algunas actividades del proyecto.	✓ Cambios políticos administrativos que puedan limitar el buen desarrollo de los proyectos.
✓ Alianzas estratégicas para la comercialización de productos.	✓ Análisis de calidad de mercadeo de los productos.	✓ Competencia en el mercado.	✓ Fuertes inviernos impiden el mayor desarrollo de las actividades.

Evaluación externa Finalizada en Septiembre de 2011.

CONIBEROAMERICA..