



ICG

Internacional Cooperación Gestión

EVALUACIÓN Final Externa del Proyecto

“Educando para Crecer: Fortalecimiento Centro Comunitario Ambiental para la capacitación productiva y social en comunidades desplazadas del barrio de la Paz, Distrito de Santa Marta, Colombia”.



CONTENIDO

FICHA DE LA EVALUACIÓN	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN	4
3. ANTECEDENTES.....	5
4. CONTEXTO DEL PAÍS Y DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN	7
4.1. Descripción del contexto social y político de Santa Martha.....	15
PROGRAMAS EN EJECUCIÓN.....	16
5. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	17
5.1. Metodología	19
5.2. Limitaciones de la evaluación.....	23
6. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN POR CRITERIOS ESTABLECIDOS.	24
6.1. Análisis de la Pertinencia del proyecto.....	24
6.2. Análisis de la Eficacia del proyecto.....	31
6.3. Análisis de la Eficiencia del proyecto.....	38
6.4. Análisis de la sostenibilidad del proyecto.....	40
6.5. Análisis del impacto del proyecto.....	44
<i>Satisfacción de las Personas Beneficiarias.....</i>	<i>48</i>
6.6. Visibilidad del donante.....	49
<i>Reproducibilidad.....</i>	<i>50</i>
7. CONCLUSIONES.....	50
De Ámbito general.....	50
Relativas a la mujer.....	52
ANÁLISIS DAFO.....	53
8. RECOMENDACIONES	54

ANEXOS

1. Matriz de Planificación del Proyecto.
2. Ficha CAD.
3. Herramientas de Recopilación de Información.

LISTADO DE ACRÓNIMOS:

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AOP	Ayuda Oficial al Desarrollo
CAD	Comité de Ayuda al Desarrollo
CBSM	Colegio Bilingüe de Santa Marta
CODHES	La Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento
COTELCO	Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica Social
CONSA	Comité Nacional de Nutrición y Seguridad Alimentaria
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
DEP	Documento estratégico país.
DDHH	Derechos Humanos
DPS	Departamento de Prosperidad Social
FV	Fuentes de verificación
IOV	Indicador Objetivamente Verificable.
MCH	Mujer Cabeza de Hogar
MPP	Matriz de planificación del Proyecto
NU	Naciones Unidas
OE	Objetivo Específico
OG	Objetivo General
OL	Organización Local
PIB	Producto Interior Bruto
PNAN	Plan Nacional de Alimentación y Nutrición
PMA	Plan Mundial de Alimentos
RSC	Responsabilidad Social Corporativa
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SFV	Segundo Foro de Vivienda.

FICHA DE LA EVALUACIÓN

1. ACULCO – Asociación Socio Cultural y de Cooperación al Desarrollo por Colombia e Iberoamérica. Expdte. 121/2010

"Educando para Crecer": Fortalecimiento Centro Comunitario Ambiental para la capacitación productiva y social en comunidades desplazadas del barrio de la Paz, Distrito de Santa Marta, Colombia".

Entidad española: Asociación sociocultural y de cooperación al desarrollo por Colombia e Iberoamérica –ACULCO.

Contraparte local: Fundación Metroagua

Otros actores principales:

Periodo de ejecución: 12 meses 18/02/2011 a 18/02/2012

Institución financiadora: Consejería de Asuntos Sociales - Comunidad de Madrid

2. Tipo de evaluación:

Evaluación final externa. Evaluación basada en los criterios CAD, con análisis en procesos y resultados.

3. Fecha de evaluación:

5 de marzo 15 de mayo de 2012.

4. Institución responsable de la evaluación:

Firma de asesoramiento y consultoría en Cooperación al Desarrollo:

ICG Internacional de Cooperación al Desarrollo

Elaborado por: Atala Corredor Samudio.

1. INTRODUCCIÓN

A través de la Convocatoria de Subvenciones a Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo en materia de Cooperación al Desarrollo 2010, de la Consejería de Empleo Mujer y Inmigración de la Comunidad de Madrid fue subvencionado el *"Educando para Crecer": Fortalecimiento Centro Comunitario Ambiental para la capacitación productiva y social en comunidades desplazadas del barrio de la Paz, Distrito de Santa Marta, Colombia"*. Expdte 121/2010 por un periodo de un año (2011-2012), con coste total del programa de 313.324,00€, aporte de la Comunidad de Madrid de 215.450,00€, aporte de la ONGD 39.366,00€ de OL de 22.752,00€ y aporte de la Alcaldía por 35.754,00€

El proyecto ha tenido una vigencia de 12 meses de 18/02/2011 a 18/02/2012.

2. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

La evaluación final que abordaremos aquí es la correspondiente al Proyecto *"Educando para Crecer": Fortalecimiento Centro Comunitario Ambiental para la capacitación productiva y social en comunidades desplazadas del barrio de la Paz, Distrito de Santa Marta, Colombia"* y se rige por la normativa de la Orden 1932/2010 del 4 de junio de 2010 por la que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria de subvenciones se efectúa de acuerdo con las prioridades y requisitos establecidos en el Plan Anual 2010 de Cooperación para el Desarrollo de la Comunidad de Madrid, aprobado por Acuerdo de Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid de 18 de febrero de 2010.

El objetivo general de la evaluación definido en los TdR es conocer en qué medida el desarrollo de la intervención ha contribuido al cumplimiento del objetivo previsto y el alcance de los resultados obtenidos.

Los principales objetivos operativos de la evaluación, recogidos en los TdR elaborados por ACULCO ALACANT y aprobados por el financiador, son los siguientes:

1. Analizar el grado de cumplimiento de los objetivos y resultados planteados en el proyecto, así como su pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad. Adicionalmente, se deberá analizar el grado de cobertura y participación del proyecto.
2. Identificar potencialidades y debilidades del proyecto, de cara a mejorar las intervenciones que se planteen en el futuro.
3. Establecer recomendaciones técnicas y de ejecución, precisas y concretas para mejorar las intervenciones futuras.

De manera particular igualmente se quiere:

Obtener una valoración crítica de la intervención, que proporcione los elementos de juicio necesarios para saber si las actividades realizadas y los resultados conseguidos encajan adecuadamente en los objetivos previstos en la formulación inicial del proyecto y si éstos eran los apropiados para "Contribuir al desarrollo del capital social y la generación de oportunidades de desarrollo, bienestar y sensibilidad ambiental entre comunidades desplazadas, reasentadas en sectores marginales de Santa Marta".

También será preciso establecer la adecuación entre la intervención y la metodología utilizada y la posible necesidad de acciones complementarias que refuercen la sostenibilidad de los resultados, haciendo hincapié en los tiempos y procesos de transferencia de la gestión integral de la experiencia.

Se analizará en detalle todo lo relacionado con las unidades productivas autosostenibles en marcha a partir del fortalecimiento organizativo y formación.

Se extraerán conclusiones y recomendaciones tratando de apuntalar dos aspectos:

- Retroalimentación, ilustración y mejora en acciones análogas futuras. Se trata de estar en capacidad de realizar un "feedback" en el proceso de aprendizaje que pretende mejorar las intervenciones de desarrollo futuras en el área de soberanía alimentaria y equidad de género, con acciones productivas sostenibles y fortalecimiento de las mujeres.
- Control de responsabilidades y rendimiento de cuentas, como responsabilidad social y política, tanto de las organizaciones gestoras en el terreno como de la organización adjudicataria y, en suma, de la cooperación Valenciana, aumentando su transparencia mediante la divulgación de sus resultados.

3. ANTECEDENTES

ACULCO la ONGD solicitante es una entidad sin ánimo de lucro nacida en España en el año 1992 de la mano de personas colombianas residentes en el país, dedicada a la **acogida, información y acompañamiento de personas migrantes en Europa**, a la sensibilización social sobre el fenómeno migratorio así como a la **interculturalidad y la construcción colectiva de una sociedad diversa**, plural e inclusiva. En Colombia se dedica fundamentalmente al diseño, implantación y ejecución de **proyectos de cooperación y codesarrollo** con fondos de la Ayuda Oficial al Desarrollo española.

ACULCO viene trabajando desde su creación con población inmigrante hasta consolidar una actividad cotidiana y continua, con presencia permanente en diversas ciudades españolas: **Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Bilbao y Zaragoza.**

En el espacio europeo, cuenta con presencia en **Florenia (Italia)** y en **Londres (Inglaterra)** a través de delegaciones plenamente consolidadas, que con los años se ha convertido en referente de la población colombiana y latinoamericana en general.

En estos casi 20 años de existencia, ACULCO ha puesto en marcha multitud de actividades e iniciativas vinculadas al desarrollo, el codesarrollo, la interculturalidad y ciudadanía, la inclusión social, la defensa de los Derechos Humanos y el acompañamiento de población migrante en los países de acogida.

La relación de trabajo entre Aculco y el socio local, Fundación Metroagua, se remonta a 5 años, concretamente al año 2007 con el inicio de las conversaciones para el planteamiento de una alianza que permitiera la definición y búsqueda de recursos para la dotación a la comunidad de La Paz de un equipamiento constructivo de referencia para la población, que albergara actividades diversas de capacitación, reflexión, emprendimiento, fortalecimiento de la comunidad, protección de la infancia, promoción de la mujer cabeza de familia, entre otras, en un entorno de extrema vulnerabilidad receptor de población

procedente del desplazamiento forzado e incapaz de aportar soluciones a los numerosos problemas añadidos a los ya existentes.

La ONGD tiene antecedentes en trabajos y población similares como el realizado durante tres periodos consecutivos en Barranquilla destinados a la formación en temas productivos de mujeres y estudiantes con organización de unidades productivas y sensibilización de la población en temas medioambientales.

Por su parte la Fundación Metroagua tiene presencia continua y relación directa con la población de la zona. Es un amplio conocedor de la realidad y de los procesos humanos, comunitarios y grupales visibles y no visibles en el sector La Paz de Santa Marta, donde se gestó la fundación; los grupos de mujeres que han ido configurándose a lo largo de este tiempo de funcionamiento del centro comunitario ha supuesto un gran avance para la ONGD como para la OL tanto en su dimensión cuantitativa como cualitativa; ya que este conocimiento previo de la zona y la colaboración ha permitido dar continuidad a este trabajo y crecer en el diagnóstico de necesidades, de problemas y afianzando la propuesta de soluciones en diálogo permanente con la comunidad implicada, trabajando en pro del ejercicio efectivo de los derechos humanos, a partir de la generación de igualdad de oportunidades para las clases menos favorecidas y con riesgo de exclusión social, y de la organización comunitaria que permita el emprendimiento de soluciones que sirvan para el mejoramiento de las condiciones de vida. Las acciones están encaminadas a tener un punto de referencia (El centro comunitario) para la capacitación, apoyo en problemáticas indistintas y una referencia en la búsqueda de oportunidades de trabajo, en este sentido se han creado vínculos laborales, y se ha generado una apropiación del centro por parte de la comunidad del barrio La paz indispensable para su continuidad.

Desde esta perspectiva se entiende que el abordaje de los problemas a los que nos enfrentamos debe comprender escenarios mixtos donde se combinen procesos de formación humana orientados al liderazgo y a la construcción de proyectos de vida, con procesos de producción y capacitación y adquisición de tecnología para la productividad continúa como estrategia para la sostenibilidad.

Contexto del Proyecto.

- El Proyecto se propone para un sector marginal, ubicado en la Zona Sur de Santa Marta, norte de Colombia, el cual presenta muy bajo nivel de empleo formal y gran número de personas que se han asentado allí luego de ser desplazados de sus lugares de origen por las circunstancias de conflicto social que se viven en el país.
- Aunque a través de políticas públicas e iniciativas privadas como el Centro Comunitario Ambiental se perciben mejorías en la calidad de vida y en la capacidad productiva de los habitantes de la Paz, aún se detectan importantes dificultades para acceder al trabajo y a la capacitación y educación, hecho que se refleja mayoritariamente en la población infantil y juvenil y en mujeres adultas.
- El núcleo del proyecto se encuentra en el barrio La Paz, en el Distrito de Santa Marta sector que cuenta con una población aproximada de 14 mil habitantes y ha sido considerado como punto de concentración de familias desplazadas por la violencia.
- El barrio está ubicado en cercanías a la zona turística-hotelera y corredor de las operaciones del carbón de Santa Marta que ofrece oportunidades laborales relacionadas con la culinaria (cocineros, pasteleros, chefs, stewards) y las confecciones (dotaciones laborales, uniformes, ropa casual), haciéndose más palpable la diferenciación socioeconómica. Actualmente los habitantes de La Paz en su mayoría se desempeñan en el comercio informal en las temporadas turísticas, actividad ésta que no les brinda seguridad ni estabilidad laboral alguna.

- El mayor número de los hogares están liderados por MCH, y el 95% de estos carecen de cónyuge en su mayoría por abandono del hogar, siendo los hogares que muestran una mayor pobreza relativa y limitaciones para el desarrollo laboral y/o productivo.

4. CONTEXTO DEL PAÍS Y DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN

Colombia, con una superficie de 1.140.000 kilómetros cuadrados, la población total para el primer trimestre de 2011 fue de 44.540 miles de personas.

El 74,3% habitan en las cabeceras municipales o distritales y 25,7% en el sector rural, según los datos del último censo general de población, realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) en el 2005. El 51,4% son mujeres y el 48,6% hombres, se espera para el 2020 una población de 57 millones y 60 millones para el 2025. Esta proyección está ligeramente por debajo de la que se estima para el mundo, pues mientras en Colombia se espera un crecimiento inferior al 30%, para el total de la población mundial la expectativa está un poco por encima de 31%.

La distribución de la población estimada a 2011 por sexo y edades es la siguiente:

- Hombres: 22.731.299 (49,37 %)
- Mujeres: 23.313.302 (50,7 %)
- 0-14 años: 28,15 % (hombres 6.623.265 /mujeres 6.340.507)
- 15-64 años: 64,99 % (hombres 14.686.799 /mujeres 15.238.743)
- 65 años en adelante: 6,85 % (hombres 1.421.235 /mujeres 1.734.052)



La tasa de desempleo en Colombia alcanzó el 11,3 por ciento en mayo de 2011, lo que equivale a un 0,8 por ciento menos que en el mismo mes de 2010. En el trimestre móvil marzo – mayo de 2011 la tasa de desempleo se ubicó en 11,1 %, concentrándose la mayor cantidad de ocupados en la actividad de comercio, restaurantes y hoteles. (Fuente: DANE).

Según el Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas (IDH) de 2009, Colombia se sitúa en el lugar 77 del mundo, con una renta "per capita" de 8.587 dólares, correspondiente a un país de desarrollo medio que no obstante, muestra una de las debilidades propias de la región y es su reparto poco equitativo de la riqueza: la población bajo el nivel de pobreza es el 64% del total nacional; de ellos, un 22,6% subsistiendo con menos de 2 dólares diarios. El 13% corresponde al porcentaje de población desnutrida. El índice de Gini¹ es de 58,5, lo cual evidencia cuantitativamente el alto nivel de desigualdad que persiste desde hace varios años en el país.

El contexto de crecimiento económico del país se centra en el periodo 2002-2006, en el cual la economía colombiana se vio favorecida por el incremento de la demanda y de los precios de las materias primas consideradas históricamente y en la actualidad el sector fuerte del país, donde predomina la producción de café, banano (plátano), flor cortada, tabaco y caña. Colombia atravesó por uno de sus mejores momentos de las últimas décadas con un crecimiento que llegó al 6,8% del PIB en 2006. El país había entrado en un ciclo expansivo de la economía debido a las favorables condiciones internacionales las cuales permitieron a la su economía obtener un buen rendimiento en su balanza comercial gracias al aumento de la demanda internacional por los productos del sector primario. Por tanto Colombia se benefició económicamente en la medida que aumentaron tanto la cantidad como el precio de sus exportaciones.

Los años 2008 y 2009, sin embargo, se caracterizaron por un comportamiento decreciente en el ámbito económico, principalmente por las políticas contractivas en el plano monetario y fiscal a inicios del 2008 y la crisis económica internacional; a lo anterior se agregan factores como el desempleo, la caída de las exportaciones principalmente por las dificultades comerciales con Venezuela y la gran importancia que reviste en el país el sector informal entre otros.

La economía colombiana para los años 2010- 2011 se ha desenvuelto con soltura a pesar del desastre ocasionado por la fuerte temporada invernal del último periodo y los escándalos de corrupción; en este bienio factores como el mejoramiento de las relaciones diplomáticas con Venezuela y Ecuador, una mayor confianza inversionista, el crecimiento de las exportaciones y un ambicioso Plan de Desarrollo y de inversiones, aprovechando el auge minero-energético, en términos de explotación de oro, carbón, gas y petróleo, ha impactado positivamente en la economía, aunque hay elementos como la caída del dólar y la crisis internacional que no han permitido que ésta crezca a un mayor ritmo.

En cuanto a población, Colombia es el tercer país más poblado en América Latina con 46 millones de habitantes según datos del Banco Mundial para el 2006, después de Brasil y México. El movimiento de población rural hacia áreas urbanas ha sido significativo. La población urbana aumentó del 28% de la población total en 1938, al 57% en 1951 y al 76% en 2005. Treinta ciudades tienen una población de 100,000 o más. Sin embargo en términos absolutos la población rural aumentó de 6 millones de personas en 1938 a 10 millones en 2005. Los nueve departamentos de tierras bajas del Oriente

¹ El índice de Gini se encuentra entre 0 y 100. Un valor de 0 representa la igualdad absoluta y 100 la desigualdad absoluta

(aproximadamente el 54% del área total), tienen menos del 3% de la población y una densidad de menos de una persona por km².

Indicadores socioeconómicos de Colombia

- ↪ La tasa de crecimiento demográfico de 1975 a 1997 ha sido de 2.1%. El PNUD estima que para el 2015 Colombia tendrá 52.2 millones de habitantes.
- ↪ La tasa de participación económica urbana era de 74.4% y 45.6% para hombres y mujeres respectivamente aunque la presencia de la mujer en lo urbano es mayor que la de los hombres, según datos más actualizados de la Dirección Nacional de Planeación.
- ↪ La economía de Colombia es la cuarta más grande de América Latina tras la de Brasil, México y Argentina.
- ↪ El Producto Interno Bruto (PIB) del país para el año de 2005 fue aproximadamente 252 billones de pesos una cifra próxima a los 109 mil millones de dólares.
- ↪ La distribución de la población por actividad económica fue; 13,9% en agricultura, 30,3% en la industria y 55,8% en el sector servicios.
- ↪ En desarrollo humano y de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano, Colombia se ubicaba en el 2006 en el puesto 70 a nivel mundial, con un IDH de 0,790.

Ante este panorama, el reto del inmediato futuro es cómo mejorar las condiciones generales de la población, entre ellas la seguridad alimentaria teniendo en cuenta aspectos como la distribución de la propiedad y del ingreso, la situación política, y social por la que el país atraviesa, la institucionalidad, la sostenibilidad, y, en general, el equilibrio de la sociedad en su conjunto.

Desplazamiento Forzado

Colombia es el segundo país en el mundo con mayor número de desplazados internos, según un estudio patrocinado por la Organización de las Naciones Unidas.

Según el informe anual realizado por el Consejo Noruego para los Refugiados (CNR), más de 26 millones de personas fueron desplazadas de sus hogares dentro de sus propios países en todo el mundo.

Esta es la cifra más alta desde 1993, año en el que los conflictos de desmembramiento de la ex Yugoslavia y la ex Unión Soviética generaron un número récord de desplazados.

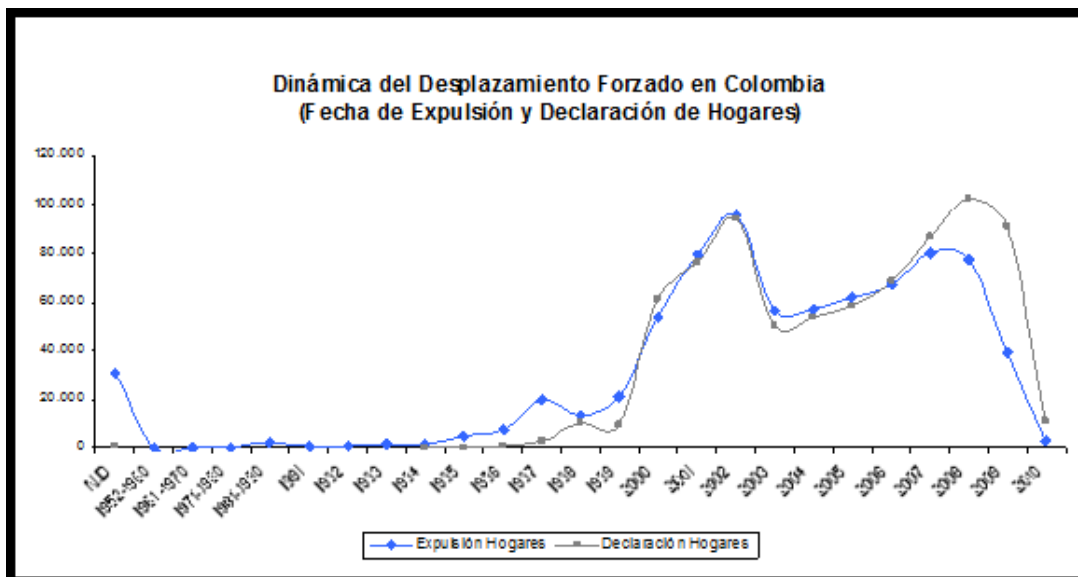
Los conflictos armados, los desastres naturales y la falta de alimentos son las principales razones que provocan el movimiento obligado de personas.

En 2007 los tres países más afectados por esta situación fueron Sudán, con 5,8 millones; Colombia, con cerca de 4 millones; e Irak, con 2,5 millones de personas.

De un total de 52 naciones con conflictos, los tres países sumaron casi el 50% de número de desplazados.

Aparte de Colombia, tres otros países de América Latina son mencionados en el informe. Perú, con 150.000 desplazados internos; México con 5.500; y Guatemala, con una cantidad indeterminada.

En total se han desplazado masivamente² 627.013 personas, Los años 2000, 2001 y 2002 fueron los más críticos de este tipo de expulsión, situación que coincide con el elevado nivel de actividad de las guerrillas de las FARC, el ELN y los grupos de autodefensas. Después del año 2002, el número de personas desplazadas masivamente ha venido disminuyendo paulatinamente hasta alcanzar una reducción del 90% en 2009.



Variables	N.D.	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total general
Expulsión Hogares	30.732	39.119	13.604	20.936	53.470	79.284	95.662	56.080	56.640	61.744	67.144	80.307	77.553	39.548	2.671	774.494
Declaración Hogares	912	3.199	9.877	9.670	60.882	75.801	94.428	50.072	53.254	58.082	68.312	86.488	102.188	90.546	10.783	774.494
Expulsión Personas	128.689	173.970	70.002	95.526	268.194	388.894	442.380	250.196	232.547	268.839	286.394	331.238	306.313	137.263	8.941	3.389.386
Declaración Personas	2.849	15.995	43.686	39.338	315.109	381.650	447.429	229.754	219.120	253.558	296.901	369.261	412.242	325.673	36.821	3.389.386

Fuente: RUPD- Acción Social Actualización a 31 de marzo de 2010

Procesado: Observatorio Nacional del Desplazamiento Forzado

*ND. Se incluyen Datos de desplazamiento desde 1952 hasta 1996

Entre 1998 y 2002 la expulsión masiva de personas se concentró en los departamentos de Antioquia (98.569 personas), Chocó (41.586 personas), Magdalena (41.552 personas), Bolívar (35.687 personas) y Córdoba (17.852 personas), mientras que en el período 2003 – 2009 se concentró en los departamentos de Nariño (38.958), Antioquia (28.604), Chocó (25.112), Valle del Cauca (21.212) y Caldas (13.621).

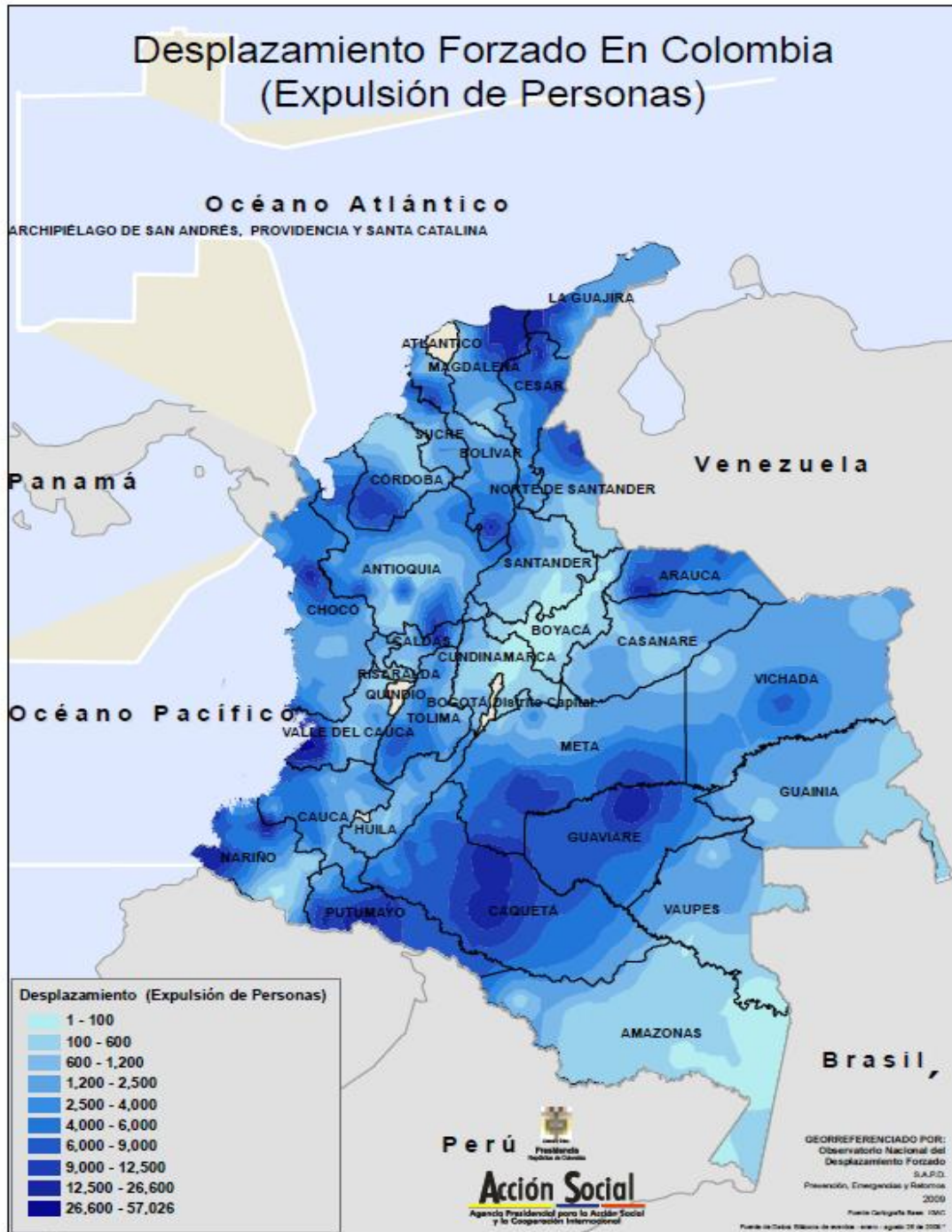
Política de Prevención y Atención Integral a la Población Desplazada Forzado

Además de la expedición de la ley 387 de 1997, el Gobierno Nacional ha desarrollado una serie de instrumentos de política estatal para hacer frente a la problemática del desplazamiento, los cuales se materializan con la emisión de varios decretos, entre ellos, el 250 de 2005, actual Plan Nacional de Atención Integral a la población Desplazada.

Para garantizar el goce efectivo de los derechos de la población en situación de desplazamiento forzado y dar cumplimiento a la sentencia T-025 de 2004 y los Autos subsiguientes de la Corte Constitucional, el Gobierno Nacional ha adelantado acciones

² Un evento de desplazamiento masivo es aquel en el que 10 o más familias salen forzosamente de su lugar de origen por las mismas circunstancias de modo tiempo y lugar.

tendientes a fortalecer la capacidad del Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada –SNAIPD- con el fin de articular e integrar todos los esfuerzos del Estado bajo los principios de economía, eficacia y eficiencia con miras a una atención oportuna de la población desplazada.



Cerca del 80 % de las personas desplazadas internamente en Colombia son mujeres, niñas y niños. Según el séptimo informe de la Comisión de Seguimiento a la política pública sobre el desplazamiento forzado el 43% de las familias desplazadas tienen jefatura femenina y el 68% de las mujeres desplazadas cabeza de familia están solas.

Líneas de la Política de Atención Integral

Atención Humanitaria

- a. Atención Integral Básica: Hace referencia a la garantía de los derechos a la salud, educación, alimentación e identificación, con avances significativos en acceso a educación (77.8% de la población) y salud (83%). La alimentación se garantiza en tanto se produce la transición al sistema de protección social del Estado, y en lo que respecta a los retornos o reubicaciones rurales a través de proyectos de autoconsumo.
- b. Vivienda: Esta política se desarrolla en dos fases. La primera es un plan de choque para la articulación de los SFV asignados con los Macroproyectos de Interés Social Nacional. La segunda fase, se desarrollará bajo cuatro estrategias: (i) Esquema institucional para la implementación, seguimiento y evaluación de la política, (ii) Articulación de la PVPD con la política pública de atención integral a la población desplazada, (iii) Instrumentos para otorgar una vivienda digna y un hábitat saludable y (iv) Mecanismos de eliminación de barreras de acceso, costos de transacción y trámites asociados con la vivienda.
- c. Tierras: Se diseñaron 7 ejes estratégicos, cinco de ellos centrales: (i) Restitución, (ii) Prevención (iii) Protección, (iv) Mecanismos transicionales de reparación a víctimas tenedores y (v) Formalización; y dos transversales: (i) Sistemas de información y (ii) adecuación de capacidad institucional.
- d. Generación de Ingresos: Para desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población en situación de pobreza extrema y desplazamiento, aprovechando sus capacidades y creando las oportunidades para que los diferentes grupos que la componen, puedan acceder y acumular activos, se diseñaron 5 componentes: (i) desarrollo de capacidades, (ii) Acceso a activos, (iii) Desarrollo territorial incluyente, (iv) marco institucional adecuado, y (v) el sistema de protección social fortalecido. El 28 de Septiembre de 2009 se aprobó el CONPES No. 3616 de Generación de Ingresos para población Pobre Extrema y desplazada.
- e. Retornos y Reubicaciones: Las anteriores políticas sectoriales se desarrollan en el marco de los retornos y reubicaciones, los cuales se realizan con base en el Protocolo de Retornos y los principios de Voluntad, Seguridad y Dignidad. El proceso de retorno como cimiento del restablecimiento de la población desplazada contempla los siguientes componentes: Habitabilidad, Tierras, Salud, Educación y uso del tiempo libre, Vías y Comunicaciones, Acceso de la Población al Aparato Judicial, Servicios Básicos, Seguridad Alimentaria,
- f. Ingresos y Trabajo, Acompañamiento Humanitario, Programas Dirigidos a Niños, Niñas y Adolescentes, Adultos Mayores, mujeres y población discapacitada, Organización Social y Atención Psicosocial. En la actualidad, en el marco de la estrategia de *Retornar es Vivir* se priorizaron en una primera fase, 28 retornos, en 204 veredas, donde 8.357 hogares (36.053 personas) están siendo acompañadas integralmente por el Estado en su proceso de restablecimiento; en una segunda fase, que se desarrollará durante 2010, se priorizaron 86 retornos de 21.480 hogares (85.476 personas) Adicionalmente, se inició el
- g. Acompañamiento del Estado para propiciar el retorno o reubicación de la población víctima de las masacres de Pueblo Bello, Ituango y Mapiripán, en cumplimiento a las órdenes de la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

Verdad, Justicia y Reparación Integral

Los lineamientos de esta política se desarrollan a través del plan nacional de reparación integral para la población en situación de desplazamiento, bajo cuatro ejes estratégicos (i) Derecho a la verdad (judicial e histórica), (ii) derecho a la justicia, (iii) derecho a la reparación y (iv) garantías de no repetición, los cuales están orientados de acuerdo con seis ejes transversales (enfoque diferencial, coordinación interinstitucional – territorial, atención psicosocial, gestión de la información, rendición de cuentas y participación).

Ejes Transversales de la Política

Las políticas públicas contempladas en este documento, incorporan los temas de enfoque diferencial, participación, capacidad institucional y articulación territorial como ejes transversales a las propuestas que se realizan en materia de prevención, atención y estabilización de la población. A continuación se describe cada uno de estos:

- a. Enfoque Diferencial: Las políticas públicas generales tienen como parte de sus lineamientos el enfoque diferencial teniendo en cuenta las causas y los efectos de las violaciones de derechos humanos basadas en la condición de género, pertenencia étnica, edad y discapacidad, con el fin de brindar un trato diferenciado según la condición de las personas. Adicionalmente este enfoque se desarrolla en su especificidad en cada uno de los programas pilotos y planes ordenados en los Autos diferenciales (Mujeres: 092 y 237 de 2008; Niños, Niñas y Adolescentes: 251 de 2008, Indígenas y Afrocolombianos: 004 y 005 de 2009, personas en situación de discapacidad: 006 de 2009.
- b. Participación: Se diseñó el protocolo de participación que establece los criterios y mecanismos para garantizar la participación efectiva de la Población Desplazada. Para garantizar el componente de participación en el ajuste, reformulación o complementación de las políticas públicas, se efectuaron 6 talleres regionales con 254 representantes de organizaciones de población desplazadas, 159 funcionarios de entidades territoriales, y 59 funcionarios del orden nacional, con el fin de obtener retroalimentación frente a la propuesta de lineamientos presentada por el Gobierno Nacional el 30 de junio de 2009.
- c. Capacidad Institucional: Se elaboró un Diagnóstico con siete lineamientos: (i) diagnóstico de la capacidad institucional para responder a los ajustes y modificaciones de la política pública sobre desplazamiento forzado, (ii) atención e información clara y oportuna a la población desplazada (iii) mecanismos de articulación y armonización entre el nivel nacional y el nivel territorial (iv) recursos, (v) capacitación y sensibilización, (vi) participación y (vii) sistemas de evaluación, monitoreo y seguimiento.
- d. Articulación Territorial: De acuerdo con lo señalado en la ley 1190 de 2008 y el decreto reglamentario 1997 de 2009, se definieron las competencias en materia de coordinación entre Acción Social, Ministerio del Interior y de Justicia - MIJ y Departamento Nacional de Planeación para asegurar que los entes territoriales adopten las medidas necesarias en términos presupuestales y de capacidad institucional para la atención a la población desplazada, lo cual se verá reflejado en los Planes Integrales Únicos y los planes de desarrollo. Actualmente el MIJ está desarrollando en una primera fase de articulación cuatro líneas de acción: (i) divulgación (ii) asistencia técnica, (iii) seguimiento y (iv) capacitación.

Según el informe anual de CODHES, el número de desplazados en Colombia en el año 2011 por efecto de la violencia llegó a 259.146, con lo que la cifra total desde 1985 asciende a 5.445.406, en el que también advirtió de que la Ley de Víctimas puede quedar en papel mojado si no se acelera su aplicación.

Esta es la conclusión a la que ha llegado la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento (Codhes) en su informe anual "Desplazamiento creciente y crisis humanitaria invisibilizada", el cual toma cuenta de los casos presentados en el país desde 1985, año en el que se comenzaron a llevar registros de tales hechos.

Asimismo, Romero urgió una rápida aplicación de la Ley para que sea efectiva, ya que, en el caso contrario, las dinámicas del conflicto pueden hacer que "no se logre una meta significativa".

"Cuando se examinan los resultados en materia de restitución es cierto que no hay una sola víctima restituida", afirmó el director de Codhes, que apuntó la "violencia y el modelo agrario anacrónico" de Colombia como los principales impedimentos para una aplicación efectiva de la Ley de Víctimas.

Para los autores del estudio, el reporte de desplazados en 2011 "muestra una geografía radical de la guerra", con el conflicto centrado en el corredor del Pacífico y en los departamentos de Cauca, Nariño y el Chocó.

Codhes denunció que las operaciones del Ejército, como la que acabó con la vida del líder de las Farc, alias "Alfonso Cano", en noviembre de 2011, tuvieron unas consecuencias especialmente negativas para la población local.

La capital del Tolima, Ibagué, recibió miles de desplazados como consecuencia de "la operación que dio lugar a la muerte del comandante de las Farc 'Alfonso Cano', que empezó en el departamento del Tolima y terminó en el Cauca".

El informe reporta también que a lo largo de 2011 se dieron en toda Colombia 58 desplazamientos masivos, que tuvieron como resultado casi 27.000 personas obligadas a dejar sus hogares, y destaca el de Anorí, con 5.500 desplazados, o el de Ituango, Valdivia y Tarazá, con 3.132, todos estos casos en el departamento de Antioquia.

Las comunidades afrocolombianas e indígenas fueron las principales afectadas durante 2011 por el giro del conflicto hacia la zona Pacífico, con importantes intereses económicos vinculados con la minería.

De todas formas, las cifras presentadas apuntan a una disminución respecto del número de desplazados en 2010 (280.041), aunque los autores del estudio alertaron que "este dato no disminuye para nada la importancia de reconocer que en Colombia se siguen dando cientos de miles de desplazados".

Con casi 5,5 millones de desplazados en total aproximadamente un doce por ciento de la población colombiana habría sido obligada a dejar su hogar por la violencia y el conflicto armado que azota este país latinoamericano desde hace casi 50 años, siempre según datos de la ONG.

Finalmente, Codhes reportó que en 2011 Colombia siguió liderando el listado de países del mundo con más personas obligadas a desplazarse como consecuencia de la violencia, seguido de Sudán, Iraq, Afganistán, Somalia y República Democrática del Congo.³

4.1. Descripción del contexto social y político de Santa Martha

Santa Marta, capital del departamento de Magdalena y, tercer centro urbano de importancia de la Región Caribe después de Barranquilla y Cartagena. Según el censo general del DANE de 2011 la población total de Santa Marta es de 454.860 habitantes.

Entorno socioeconómico

La economía de Santa Marta se basa en el turismo, el comercio, la actividad portuaria que movilizan el segundo volumen de carbón a nivel nacional, la pesca y la agricultura, en ese mismo orden. El Distrito mantiene una producción agrícola de 16.053 toneladas, cultivadas en un área de 44.051 hectáreas. Los principales productos agrícolas son:

Banano, café, cacao, frutales y yuca.

El 4,6% de los hogares de Santa Marta realizan algún tipo de actividad económica.

En el municipio se encuentran 1.174 desmovilizados donde el 84,3% son hombres y el 15,7% son mujeres. El 62,2% de los participantes se encuentran trabajando.

La población que presenta mayor índice de Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI son la de las zona rurales con una tasa de 49,69%.



Problemáticas Identificadas

- La instalación aeroportuaria de Santa Marta adolece tanto de especificaciones técnicas adecuadas a sus pistas, como de las instalaciones de soporte para atender viajeros de tipo internacional.
- Dificultad del acceso por limitadas cobertura vial y desorganizado sistema de transporte

³ El mundo.com 9 de abril de 2012

- Crecimiento de la población debido, principalmente, a la migración por desplazamiento forzado y por actividades económicas.

Situación Población Desplazada

Santa Marta es una de las ciudades de Colombia con mayor recepción de víctimas del desplazamiento forzado en relación con su población regular. En la actualidad, uno de cada cinco habitantes es una persona desplazada por la violencia, más de 15.000 familias que han llegado a la ciudad durante los últimos diez años.

Pese a las dimensiones del fenómeno y al gran impacto que este ha tenido en la ciudad, la problemática social y humanitaria implícita en él ha sido y sigue siendo poco visible ante la opinión pública.

Algunos resultados obtenidos por la Administración Distrital de Santa Martha durante los dos últimos años entre los cuales destaca: la afiliación de 76.341 personas desplazadas al régimen subsidiado en el 2008, la atención en los cuatro niveles de salud a 28.828 personas desplazadas en esta vigencia; en educación la atención a 8.819 estudiantes desplazados de 5 a 17 años, la reparación de colegios con recursos propios en poblaciones con alta presencia de desplazados entre el 2008 y 2009 por un valor de \$1.108 millones y con alianzas público-privadas se adelantó una inversión en mejoramiento y ampliación de la infraestructura escolar de \$4.523 millones para un total de \$5.632 millones.

En estos sectores con apoyo del Gobierno Nacional y la empresa privada se están implementando 3 jardines sociales para favorecer 980 niños y niñas con una inversión de \$6.300 millones y 3 megacolegios para 4.320 estudiantes con una inversión de \$26.100 millones; en relación con la nutrición al escolar avanzamos con el apoyo del Plan Mundial de Alimentos atendiendo 14.806 beneficiarios de familias desplazadas; en materia de estabilización socioeconómica es importante destacar la cobertura en los programas de Familias en Acción con 11.800 familias desplazadas atendidas y en la Red Juntos con 7.136 familias con un total de 18.936 familias.

PROGRAMAS EN EJECUCIÓN

Dirección Red de Solidaridad Social	
Subdirección de Atención a Población Desplazada	
	- Registro
	- Emergencias
	- Retornos y Reubicaciones
Subdirección de Atención a Víctimas de la Violencia	
	- Reparaciones Colectivas
Unidades Estratégicas	
Superación de la Pobreza	
	- Juntos
	- Familias en Acción
Recuperación y Desarrollo Territorial	
	- Plan de Consolidación CCAI
	- Paz Desarrollo y Estabilización PDP
	- Programa contra Cultivos Ilícitos

- Desarraigados
- Territorios Étnicos Productivos
Inclusión Productiva y Generación de Capacidades
- Operación Prolongada de Socorro
- Red de Seguridad Alimentaria Resa
- Generación de Ingresos y Empleabilidad
- Infraestructura y Hábitat
- Donaciones

5. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto ***"Educando para Crecer": Fortalecimiento Centro Comunitario Ambiental para la capacitación productiva y social en comunidades desplazadas del barrio de la Paz, Distrito de Santa Marta, Colombia*** - subvencionado por la Comunidad de Madrid en la convocatoria de 2010, se puso en marcha en febrero de 2011 y hace parte de una acción de continuidad al apoyo recibido por la Comunidad de Madrid para la construcción del centro.

Contexto

El proyecto se ubica en una de las zona marginales y con altos índices de población desplazada de Santa Marta y a su vez cercana a la zona turística-hotelera, el objeto era contribuir al fortalecimiento del capital social y la generación de oportunidades de desarrollo, bienestar y sensibilidad ambiental entre la comunidad; de esta manera en su primera fase se construye el centro con cinco aulas ambientales, una sala de Internet, un espacio destinado a cocina no dotada, una sala múltiple, una huerta casera y un sendero ambiental, es así que el centro ha venido atendiendo y supliendo algunas de las necesidades de la comunidad llevándose a cabo cursos diversos, capacitaciones en artes y oficios, acompañamiento en la conformación de unidades productivas, jornadas de resolución de conflictos y de preservación ambiental, formación de promotores ambientales y mediadores comunitarios, entre otras. En esta fase de continuidad se pretendía dotar la cocina industrial, taller de confección y una videoteca para así desarrollar a través de estos espacios, programas de formación con énfasis ambiental; como estrategia necesaria para aprovechar la capacidad instalada del Centro, ofrecer programas de capacitación en artes y oficios adecuados a la demanda de servicios de las empresas y organizaciones a nivel local y pertinentes a los intereses y perfil de la población beneficiaria, con el fin de brindar una oferta educativa más completa y competitiva que permita a los participantes aumentar su capacidad productiva a través del aprendizaje de artes y oficios, ampliación de las oportunidades laborales y de emprendimiento, que redunden en una mejor calidad de vida de las comunidades desplazadas del barrio La Paz y se convierta en promotor del aumento de la cohesión comunitaria y posibilite un clima social positivo.

En este proyecto se diseñaron varios bloques de acciones para el alcance del objetivo del proyecto, la primera es la construcción del área de taller de confección y servicios, dotación material, mobiliario y maquinas para el inmediato funcionamiento, equipamiento para la cocina industrial; la segunda es la capacitación y formación en artes y oficios de la población desplazada de la zona que lo solita para la inserción laboral, la tercera es la creación de alianzas de carácter institucional, empresarial, educativo para lograr así una nueva cuarta acción que es la creación de una red organizativa que

fortalezca la continuidad del centro, la quinta es generar alternativas de resolución de conflictos entre los mayores y jóvenes para crear un ambiente de convivencia dando soporte y asistencia a la población en el ámbito jurídico en diferentes problemáticas como custodia de menores, maltrato, violencia de género, restitución de tierras, propiedad y predios, y por ultimo concienciar a la población en el cuidado y preservación del medio ambiente a través de jornadas y vivencias en el barrio y en el centro. Así mismo también podemos señalar que el centro realiza actividades de otro tipo como refuerzo a estudiantes, iniciación en inglés a jóvenes y niños, actividades lúdicas como celebración del día del agua; entre otros, buscando apoyos adicionales para su ejecución.

Título del proyecto:	Educando para Crecer": Fortalecimiento Centro Comunitario Ambiental para la capacitación productiva y social en comunidades desplazadas del barrio de la Paz, Distrito de Santa Marta, Colombia		
Contraparte Local:	Fundación Metroagua		
Otros actores Implicados	SENA Universidad del Magdalena COTELCO/Hotel Zuana Davivienda (Banco) Acción Social /Departamento para la Prosperidad Social Naciones Unidas PMA		
Sector de actividad:	CAD 430 Otros Multisectorial CAD 160 Infraestructuras y otros servicios		
Colectivo Beneficiario:	Población (hombres, mujeres y jóvenes): 14.000		
Nº Beneficiarios Directos:	1.540	Nº Beneficiarios Indirectos:	1.900

Según la matriz de formulación del Proyecto⁴, se establece un Objetivo General, un Objetivo Específico, y siete Resultados asociados.

OG: *Contribuir al desarrollo del capital social y la generación de oportunidades de desarrollo, bienestar y sensibilidad ambiental entre comunidades desplazadas, reasentadas en sectores marginales de Santa Marta.*

OE: Elevar los niveles de Integración social e inserción productiva sostenibles entre las familias desplazadas por la violencia, ubicadas en el sector de la Paz en Santa Marta, Colombia.

El Objetivo específico, cuenta con los siguientes Resultados esperados:

RE1: Configurado un espacio comunitario para la formación y sensibilización medioambiental de la comunidad.

RE2: *Mejorada* la capacidad laboral y de inserción productiva de personas desplazadas.

RE3: *Fortalecidas* y operando alianzas socio institucionales.

⁴ Ver Anexo 1 Matriz de Planificación del Proyecto

RE4: Conformada una red comunitaria de apoyo de instancias organizativas y administradoras del centro comunitario.

RE5: Implementadas alternativas de Resolución Pacífica de Conflictos

RE6: Mejorada la integración comunitaria a través de actividades convivenciales de aprendizaje colectivo con perspectiva de género.

RE7: Comunidad comprometida con la preservación ambiental de su entorno.

Las **acciones** principales desarrolladas en el marco de los respectivos resultados han sido las siguientes:

RE1:

- Construcción de un salón de desarrollo productivo (taller de confección) para complementar la infraestructura del centro comunitario.
- Equipar taller con maquinaria y mobiliario, y dotar cocina.
- Contratación de mano de obra capacitada para el Centro Comunitario Ambiental.
- Inauguración de las obras.

RE2:

- Promoción y Difusión del Proyecto.
- Programa de entrenamiento y capacitación laboral
- Constitución de unidades productivas y asociativas

RE3:

- Coordinación de visitas de campo a representantes de instituciones aliadas
- Inclusión del personal capacitado en la bolsa de empleo del SENA
- Socialización entre líderes comunales y naturales del barrio y representantes de instituciones aliadas.

RE4:

- Conformar la red comunitaria.
- Realización de reuniones.
- Generación de sentido de pertenencia de la comunidad a través de la socialización del proyecto mediante la creación de un plan de generación de ingresos para el sostenimiento del centro.

RE5:

- Puesta en marcha del programa de mediadores comunitarios
- Estructuración y puesta en marcha de asistencia jurídica en la comunidad

RE6:

- Estructuración y puesta en marcha de Brigadas Sociales: resolución de conflictos, jornada de limpieza y muestra cultural

RE7:

- Estructuración y puesta en marcha de la capacitación de promotores ambientales
- Jornadas de multiplicación ambiental.

5.1. Metodología

La metodología utilizada por el equipo evaluador es la de la Cooperación Española⁵. Se ha realizado una evaluación estandarizada según los criterios establecidos por la cooperación

⁵ Metodología de evaluación de la cooperación Española II. SECIPI Nov 2003

española, enfocada principalmente al grado de consecución de los objetivos, aunque se ha tratado en todo momento de incorporar análisis del diseño del proyecto, de los elementos estructurales de la intervención y de los procesos o implementación del mismo. Los criterios principales analizados han sido:

Pertinencia, entendida como la adecuación de los resultados y los objetivos de la intervención al contexto en el que se realiza, a la población a la que se dirige, a las prioridades del donante, a las políticas locales y a los principios operativos y estratégicos de ACULCO y de la contraparte local.

Eficacia, analizando el grado de alcance de los resultados previstos en el proyecto y si los mismos han contribuido a conseguir el objetivo específico establecido. Consideraremos también si las acciones se han ejecutado conforme al cronograma previsto; si los sistemas de coordinación interinstitucional favorecen el alcance de objetivos y resultados; y si se producen sesgos en la cobertura de beneficiarios.

Eficiencia, valorando la medida en que los recursos han sido utilizados para producir los resultados y considerando la calidad y la cantidad de los resultados obtenidos en función de los medios con los que se ha contado, así como la implicación y concertación con otros actores y recursos existentes.

Impacto, analizando el estado de alcance del objetivo general de desarrollo del proyecto, con las limitaciones propias del momento de la evaluación y la naturaleza de la intervención, que en muchos casos no permite hablar por el momento de impactos consolidados.

Sostenibilidad, en la medida en que los efectos que está produciendo el proyecto continúan existiendo una vez la asistencia financiera externa ha concluido. Análisis de mecanismos previstos en el diseño que fortalezcan la sostenibilidad; participación, articulación con otras intervenciones y apropiación de los resultados por los beneficiarios e instituciones participantes; y análisis de los diferentes factores de desarrollo que afecten a la sostenibilidad.

La metodología se ha realizado desarrollando las siguientes fases:

Tras comunicación directa con el responsable del Proyecto en Madrid se diseñaron las herramientas de recopilación de información ajustándolas a los contenidos y se elaboró una Agenda de Trabajo; la cual fue coordinada con Fundación Metroagua y ACULCO Madrid.

Las diferentes fases del trabajo de evaluación fueron:

1. Fase de gabinete

Periodo: Del 01 al 10 de marzo de 2012.

1.1. Recopilación y análisis de la documentación / información disponible en sede

1.2. Plan de Trabajo, recopilación de información y agenda de visita

- Identificación de fuentes documentales de información de la intervención. Revisión de la información ya disponible por parte del evaluador y documentación e información adicional requerida.
- Identificación de los informantes clave.
- Preparación de la logística necesaria para los desplazamientos a terreno.

- Diseño del calendario de actividades de evaluación en terreno. Preparación de la agenda.

1.1.1. Elaboración de instrumentos y técnicas de recogida y análisis de la información.

- Cuestionario semi cerrado con respuestas abiertas y mixtas para personal ejecutor del proyecto, guía de entrevista individual
- Cuestionario semi cerrado a beneficiarios del proyecto.
- Guiones de entrevistas grupales / individuales abiertas y técnicas participativas con beneficiarios.
- Observación directa y verificación in situ.

2. Fase de trabajo de campo

Periodo: 21 al 24 de marzo de 2012.

- Reunión con Coordinadora del Centro Comunitario, resumen de la gestión, organización del proyecto y desarrollo actividades.
- Visita, reunión y entrevista en el SENA con el director de la institución en Santa Marta.
- Visita a institución vinculada al proyecto y con convenio de inserción de personal Hotel Zuana entrevistas y reunión con el gerente.
- Visita al Centro Comunitario, recorrido de las instalaciones y verificación de equipo y mobiliario.
- Cuestionario y entrevista con Coordinadora de actividades.
- Reunión y cuestionario con la Directora y representante legal de la fundación.
- Reunión y entrevista Coordinadora Local Proyecto Desarrollo Económico de NU
- Reunión y entrevista con Director Regional de DPS.
- Entrevistas con empresas de socialización y apoyo de proyecto
- Reunión y entrevista con Red Comunitaria tres líderes.
- Reunión grupal con docentes de confecciones, gastronomía, marroquinera y repostería.
- Reunión con docente de emprendimiento.
- Reunión con estudiantes promotores ambientales.
- Reunión y cuestionario con beneficiarios del proyecto.
- Reunión y entrevista con docente y asesoría de la Universidad del Magdalena.
- Revisión de la documentación disponible en terreno: seguimiento técnico verificación de fuentes de verificación y mecanismos de gestión, etc.
- Reunión con responsable contable, revisión de facturas aleatoriamente.
- Visitas a beneficiarios en lugar de trabajo.

Personas entrevistas y reuniones mantenidas.

Madrid

Por parte de ACULCO:

Álvaro Zuleta Cortés. Director de ACULCO.

Santa Marta

Fundación Metroagua

Andrea Cabana Albarracín: Coordinadora centro comunitario

Yamile Rodríguez: Directora proyecto

Maria Fernanda Auque: Coordinadora

Nivaldo Hernández: Responsable Contable

Docentes:

Nancy Ortega: Asesoría de Unidades Productivas
Rosa Enríquez: Confecciones
Jimmy Enrique Salcedo: Gastronomía
William Ortiz de la Ossa: Marroquinería
Laura Ortiz García: Repostería

Instituciones:

SENA – Director: Álvaro Bornacelli
Hotel Zuana- Gerente: Mario Pinilla
Universidad del Magdalena: Erminia Pucci
Naciones Unidas – Coordinadora Local Proyecto Desarrollo Económico:
M^a Carmen Olarte
Departamento para la Prosperidad Social- Director Regional: Carlos Ortiz
Empresas de Socialización Davivienda programa Daviplata

Líderes Red Comunitaria:

Raúl Cayon
Promotores ambientales

Beneficiarios :

Unidades productivas (Delicias y algo más, Hylai, Dolki Monster)
Beneficiarios de las actividades formativas en artes y oficios.
Usuarios de asesoría en resolución de conflictos.

43 Cuestionarios a beneficiarios.

3. Fase de elaboración del informe final de evaluación

Periodo: Del 16 de abril al 17 de mayo de 2012.

- Elaboración y entrega de un borrador de informe final. (17 de mayo)
- Análisis de comentarios y sugerencias al borrador de informe final e incorporación de los ajustes pertinentes, en su caso (17 de mayo)
- Entrega del informe final definitivo. (21 de mayo)

La recogida de datos se ha realizado por las siguientes vías:

- Revisión de documentación del proyecto y fuentes secundarias de información, incluidas las Fuentes de Verificación del mismo, desde la fase de identificación hasta el momento de la evaluación.
- Cuestionarios y Entrevistas semiestructuradas mixtas con el personal técnico y directivo de la contraparte local disponible al momento de la evaluación.
- Entrevistas abiertas, cuestionarios semiestructurados con beneficiarios de los diferentes componentes.
- Entrevista y reuniones con diferentes instituciones participantes del proyecto, empresas privadas, públicas y otros actores.
- Observación directa de las instalaciones, productos producidos en el marco del proyecto.

La evaluación fase de visita a terreno se inició en la sede de la Fundación Metroagua con la coordinadora del centro comunitario quien organizó la agenda con beneficiarios, actores, visitas a entidades. Se caracterizó esta evaluación por una gran participación de todos los

intervinientes, es importante mencionar que en su gran mayoría se entrevistó al personal participante de las diferentes acciones.

Fue posible comprobar la inserción de los beneficiarios al trabajo y entrevistar a un número representativo de ellos capacitados en cada uno de los oficios impartidos.

El proyecto finalizó el 18 de febrero y no todo el personal ejecutor del proyecto se encontraba en el momento de la evaluación pero si se consiguió recabar la documentación e información suficiente ya que el personal disponible estaba plenamente informado y conocía todos los procesos y continúa vinculado y comprometido con las acciones.

5.2. Limitaciones de la evaluación

La evaluación se ha desarrollado según lo previsto, pero ha contado con algunas limitaciones que suelen suceder en la mayoría de proyectos de cooperación dado el corto plazo transcurrido entre la finalización del proyecto y la ejecución de la evaluación (4 semanas aproximadamente) lo que no permite apreciar de manera efectiva el asentamiento de las acciones, el impacto real y consolidación de resultados. En este proyecto teniendo un peso relevante la inserción de personal tanto en número como en permanencia al empleo; hubiese sido un plazo conveniente desde su finalización a la evaluación de 6 meses.

También es pronto para la consolidación después del cierre del proyecto de los convenios y compromisos con instituciones públicas y las empresas privadas comprometidas con la labor y participes activos en el proceso de incentivos a los beneficiarios para la vinculación a los programas de capacitación.

Señalamos que aunque se tuvieron estas limitaciones se ha podido comprobar positivos resultados y previsible avances de continuidad en el proceso de aumento de la empleabilidad del personal formado y del autoempleo en las unidades productivas formadas y medianamente consolidadas en un porcentaje estimable.

En todo caso, con la información recabada, la obtenida en la evaluación y la recopilada a lo largo de la vida de la actuación, se considera haber reunido la suficiente para una adecuada composición de lugar y una interpretación global y en consecuencia, para verter con objetividad las distintas conclusiones que conforman este informe. Complementariamente se ha incluido un apartado de anexos como elemento de muestra que los resultados del programa son una realidad y existe un instrumento que garantiza su cumplimiento.

Incidencias

La intervención consto de un primera fase subvencionada por la Comunidad de Madrid en la que se construyo el Centro Comunitario Ambiental sobre un terreno cedió en comodato por la Alcaldía de Santa Marta; la segunda fase II ha consistido entre otras en la ampliación y mejora del centro comunitario, por lo que al concluir el proyecto; Fundación Metroagua a través de la ONGD solicitante ACULCO ha pedido a la Comunidad Madrid la escrituración del Centro manteniendo la titularidad del terreno por la alcaldía y comprometiéndose al mantenimiento, control y continuidad de las acciones por un período mínimo de 10 años, no se ha recibido respuesta aún.

6. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN POR CRITERIOS ESTABLECIDOS.

6.1. Análisis de la Pertinencia del proyecto.

- *En relación con las prioridades del donante y de la cooperación española en el país de ejecución.*

Una de las fortalezas que la evaluación del proyecto ha podido constatar reside en el alto grado de pertinencia, armonización y alineamiento del mismo con **las prioridades establecidas por la cooperación de la Comunidad de Madrid la cooperación española y los planes estratégicos de desarrollo de Gobierno y de la ciudad de Santa Marta.**

El proyecto se identifica e inicia su ejecución en febrero de 2011, finalizando la misma en febrero de 2012. El análisis de la pertinencia respecto a las prioridades del donante y de la cooperación española en el país receptor de la ayuda se hacen teniendo en cuenta los siguientes instrumentos de planificación estratégica: el Plan General de Cooperación de la Comunidad de Madrid 2009-2012, el Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012 y el Plan de desarrollo Distrital de Santa Marta 2009-2011 y las políticas de Atención Integral del país.

Dichos instrumentos de planificación coinciden en incorporar las directrices o principios de la Agenda Internacional de Cooperación, en especial los principios acordados en la Conferencia sobre la Calidad de la Ayuda París 2005, que se desarrollan y profundizan en la Agencia de Acción de Accra 2008. De manera particular hay dos aspectos en ambos planes de planificación plenamente coincidentes: una apuesta por la eficacia y calidad de la ayuda, por un lado; y un compromiso en materia de coordinación, alineación o armonización entre los diferentes actores de la cooperación española y las políticas de los países receptores. Los principios regidores de la Ley 23 de 1998 de cooperación al desarrollo son reconocimiento del ser humano, defensa de los DH, promoción de un desarrollo económico duradero, participación democracia e igualdad y estos a través de políticas de apropiación, alineamiento, armonización, de las instituciones públicas y organismos que encausan una gestión dirigida a resultados y mutua responsabilidad de forma protagónica.

Este esfuerzo y decidida apuesta por el alineamiento y armonización del proyecto con los directrices estratégicas de la cooperación española y su alineamiento con las políticas públicas del país receptor ha resultado especialmente valioso, favoreciendo sinergias y complementariedades que favorecen la eficacia, eficiencia, sostenibilidad e impacto de la intervención.

Así pues y con lo dicho podemos inferir que del análisis de la pertinencia de la intervención en relación con los lineamientos estratégicos de la cooperación de la Comunidad de Madrid y la cooperación española, podemos afirmar que ésta es muy elevada.

En relación con las **prioridades geográficas**, el proyecto responde igualmente a las prioridades geográficas de la cooperación española.

El Plan Director de la Cooperación Española 2009 – 2012 establecen desde criterios de eficacia: indicadores de desarrollo, presencia y articulación de la Cooperación en el país, marco de asociación posible en el país, potencial del país como socio de desarrollo y

posición relativa de la Cooperación Española respecto a otros donantes. En función de estos criterios se establecen tres categorías de asociación:

- Grupo A - Asociación amplia: Con Países Menos Adelantados, Países de Bajo Ingreso o Países de Renta Media Baja.
- Grupo B - Asociación focalizada: Con Países Menos Adelantados, Países de Bajo Ingreso o Países de Renta Media Baja en los que el programa de cooperación no permite una asociación del tipo A y aumenta su impacto en desarrollo si se centra en un único sector clave .
- Grupo C - Asociación para la consolidación de logros de desarrollo: Países que permiten el establecimiento de estrategias de asociación concretas para la promoción del desarrollo a través de 1) el fortalecimiento de políticas públicas inclusivas, 2) la promoción de la cooperación Sur-Sur, 3) cooperación triangular, y 4) la provisión de bienes públicos globales.

Colombia se define dentro de la categoría B como prioridad geográfica al igual que Iraq, Líbano, Guinea Ecuatorial, Guinea Bissau, Gambia, Angola, Republica democrática del Congo y Guinea Conakry, Timor Oriental, Afganistán, Camboya y Bangladesh y entre todos reciben 1/5 de los recursos de la Cooperación Española.

Por su parte, el Plan General al Desarrollo de la Comunidad de Madrid 2009-2012 define las prioridades geográficas de sus acciones de cooperación atendiendo a:

- Dar prioridad a países con bajos índices de desarrollo humano o con importantes bolsas de pobreza.
- Reflejar las prioridades geográficas de la cooperación española.
- Orientar la cooperación a los países donde la Comunidad de Madrid ha obtenido una experiencia acumulada y donde existen contrapartes identificadas para actuar con calidad y eficiencia:
 - (a) en países en donde más se ha cooperado en los últimos cuatro años,
 - (b) en los principales países emisores de emigrantes residentes en la Comunidad de Madrid
- La orientación hacia los países con mayor vinculación con la Comunidad de Madrid, por lazos históricos y socioculturales.

En este sentido, se establecen dos categorías entre los países destinatarios de la ayuda de la Comunidad de Madrid: países prioritarios, y otros países con atención especial.

Teniendo en cuenta la necesaria continuidad y coherencia con los planes anteriores y, en función de los criterios mencionados, se fomentan las acciones de desarrollo cuya ejecución se realice en los siguientes países y en donde se encuentra Colombia:

Países y zonas prioritarias

AMERICA DEL SUR	CENTRO AMERICA Y CARIBE	AFRICA
Bolivia	El Salvador	Marruecos
Colombia	Guatemala	Mauritania
Perú	Honduras	Mozambique
Ecuador	Nicaragua	Población Saharaui
Paraguay	República Dominicana	Senegal

En relación con las prioridades horizontales y sectoriales, mostramos en el siguiente cuadro, la coherencia entre el proyecto evaluado y el Plan Director de Cooperación de la Comunidad de Madrid 2009-2012, el Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012.

Así pues, una de las fortalezas que la evaluación del proyecto ha podido constatar, reside en el alto grado de pertinencia, armonización y alineamiento del mismo con **las prioridades establecidas por la cooperación de la Comunidad de Madrid, la cooperación española y los planes estratégicos de desarrollo del país** de destino, tanto nacional como local.

Del análisis de la pertinencia de la intervención en relación con los lineamientos estratégicos de la cooperación valenciana y la cooperación española, podemos afirmar que ésta es muy elevada. Ver cuadro.

PRIORIDADES HORIZONTALES	
Plan General de Cooperación al Desarrollo de la Comunidad de Madrid 2009-2012	Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012 AECID
<p>A) Contribuir a la reducción de la pobreza, apoyando estrategias que tengan por objeto el desarrollo humano sostenible y la mejora de las condiciones de vida de los pueblos.</p> <p>C) La equidad de género, apoyando e incentivando la igualdad de oportunidades y la participación de las mujeres en todas las acciones.</p> <p>D) La protección y mejora del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y el uso racional y sostenible de los recursos naturales.</p>	<p>1. Lucha contra la pobreza e inclusión social 2. Equidad de Género 3. Sostenibilidad Ambiental</p>
PRIORIDADES SECTORIALES	
PGDCCM 2009-2012	PD 2009-2012 AECID
<p>371. Fortalecimiento institucional de la sociedad civil y lucha contra la corrupción promoviendo e respeto a los Derechos Humanos.</p> <p>Apoyo a iniciativas de defensa de los DDHH y protección de la población más vulnerable.</p> <p>373. Educación Formación y capacitación</p> <p>Formación ocupacional mediante acción de formación consistente en la actualización de conocimientos y enseñanzas con necesidades de mano de obra que permitan a las personas desempleadas incorporarse al mundo laboral ya sea por cuenta ajena o propia.</p> <p>La formación profesional. Técnica y ocupacional y de gestión empresarial apoyando así a</p>	<p><i>Crecimiento económico para la reducción de la Pobreza</i></p> <p>Apoyar y fomentar un crecimiento económico inclusivo, equitativo, sostenido y respetuoso con el medio ambiente, sustentado en la generación de tejido económico, empresarial y asociativo en los países socios, en los postulados del trabajo decente y en políticas económicas favorables a la reducción de la pobreza y la cohesión social</p> <p><i>Género en desarrollo</i></p> <p>Contribuir a alcanzar el pleno ejercicio de los Derechos Humanos y la ciudadanía de las mujeres mediante el empoderamiento, entendido como mecanismo para superar la</p>

programas destinados a la formación para el trabajo de personas jóvenes y adultas excluidas del sistema de formación formal teniendo en cuenta las necesidades del mercado laboral.

376. Desarrollo del tejido económico productivo

Transversales

*Promoción de la **igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres.*

pobreza y la brecha de desigualdad e injusticia que padecen las mujeres en sus relaciones de género.

Construcción de la paz

Contribuir al desarrollo de la paz, la justicia, la equidad y la seguridad en situaciones de conflicto y post-conflicto, mediante el desarrollo de acciones preventivas, el respeto a la legalidad internacional, la defensa de los Derechos Humanos, el apoyo a las víctimas y la recuperación del entorno físico, económico y social, incluyendo acciones de fortalecimiento institucional, justicia transicional y Empoderamiento de la sociedad civil.

Es claro que el proyecto está enmarcado en las políticas y estrategias de intervención de la cooperación española en general, en la lucha contra la pobreza e inclusión social protección de los derechos humanos, equidad de género y sostenibilidad ambiental, dando cobertura a población vulnerable desplazada en formación y capacitación en oficios que posibiliten la incorporación al mercado laboral o el autoempleo mejorando sus condiciones de vida, además de manera conjunta se brinda apoyo en la protección de derechos de tierras, asistencia jurídica en temas de familia, menores y otros.

Dentro del proyecto existe un especial énfasis en la creación de unidades productivas y fortalecimiento de estas a través de capacitación en emprendimiento y acompañamiento para la consolidación de estas, este proyecto tiene un alto componente de género ya que un alto porcentaje población beneficiaria es femenina, dado que en la zona predomina el grupo familiar con MCH.

Los proyectos y programas productivos o componente productivo y dirigidos particularmente a las mujeres, son lineamientos que se viene trabajando desde hace años tanto por la cooperación centralizada como de la descentralizada y a través de ONGs y de cooperación directa como apuesta importante para el fortalecimiento del sistema productivo con componente de género donde esta población es altamente sensible.

- *En relación con las políticas y estrategias de desarrollo del país y del municipio.*

El Gobierno nacional diseñó un plan de atención especial a desplazados donde una de sus puntos de apoyo son la "Inclusión productiva y Generación de capacidades" basada en formación para el empleo a través del SENA y fortalecimiento a población más vulnerable. La Resolución 01445 del 4 de Mayo del 2007 en su Programa Generación de Ingresos pone en funcionamiento las estrategias para que las responsabilidades de Acción Social ahora (Departamento para la Prosperidad Social) en la política de reducción de la pobreza extrema se concreta en el mejoramiento de los ingresos de las familias priorizadas en la "Red Juntos" y de las que habitan en territorios en recuperación social por parte del estado, complementarios con los requerimientos del proyecto *Educando para crecer*.

En Santa Marta el barrio la Paz ha tenido relevancia gracias a la complementariedad de distintas políticas tanto nacionales como internacionales y vinculación de entes públicos y privados con la puesta en marcha de mecanismos de lucha contra la pobreza inclusión

social capacitación productiva etc, por esta razón es modélico el avance de esta políticas con esta comunidad.

"La Red JUNTOS presentó balance de la gestión adelantada en los últimos tres años Cooperantes Internacionales y sector privado presentaron la experiencia de trabajo con JUNTOS.

Responsables de programas de pobreza en países centroamericanos fueron cogestores sociales en uno de los barrios vulnerables de Santa Marta.

*La presentación se hizo en el marco del taller internacional la Estrategia JUNTOS, la Cooperación Internacional y las alianzas privadas en la superación de la pobreza, al cual asisten siete países de la región de Mesoamérica, interesados en conocer la experiencia colombiana, además de cooperantes internacionales y representantes del sector privado. e otro lado, dentro de las actividades que adelantan los países de la región de Mesoamérica, conociendo la Estrategia JUNTOS, tuvieron la oportunidad de actuar como cogestores sociales en el barrio La Paz de Santa Marta."*⁶

El Plan de Desarrollo Distrital 2008-2011 de la Alcaldía Distrital de Santa Marta se complementa con el objetivo de este proyecto, porque busca la prosperidad colectiva de la ciudad tendiente a superar los factores que ocasionan la extrema pobreza, garantizar la recuperación de los derechos de los grupos de población más vulnerables, orientar los valores, los objetivos y las prioridades hacia el bienestar de todas las personas, promover el respeto a la dignidad humana, los derechos humanos y libertades fundamentales, promover la convivencia y la paz y crear las condiciones para un desarrollo social y económico incluyente y sostenible.

PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL "La gestión concertada de ciudad"

EJE ESTRATEGICO	POLITICA	OBJETIVO	ESTRATEGIA
Santa Marta equitativa	Política pública social para población vulnerable	Mejorara las condiciones de vida de la población pobre y /o vulnerable	<p>Concentra e implementa el plan integral para la niñez y adolescencia, para familias desplazadas, para el adulto mayor y para santa marta inclusiva.</p> <p>Implementar el programa de equidad de género.</p> <p>Creación de espacios para la actividad social.</p>

Fuente: Plan de Gobierno Municipal 2008-2011. Eje Estratégico 2 actividad social.

El proyecto es complementario a este tipo de iniciativas en el barrio la paz, donde en los últimos dos años se ha incrementado el presupuesto distrital con apoyo de fondos de entidades privadas RSC para la mejora de infraestructuras en diferentes ámbitos, como la construcción y funcionamiento jardín infantil, construcción de redes y alcantarillado, ampliación y remodelación del puestos de salud, con el objetivo de la mejora de los derechos básicos de la población.

⁶ <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?conID=4896&catID=127>

En cuanto al medio ambiente las acciones coadyuvan a la protección medioambiental de la ciudad ya que Santa Marta se encuentra en el ojo de mira por que durante décadas los altos índices de contaminación de la zona portuaria y de las aguas que desembocan por la extracción y cargue del carbón han sido fuentes de diferentes problemáticas; el nuevo sistema implantado modificado por cargue directo en puerto, ha mejorado considerablemente estos niveles. Los promotores medioambientales no tratan estos temas directamente pero si la componente de protección y buen uso de agua de residuos sólidos y la importancia de la reforestación lo cual hace que la población tome conciencia de la importancia de un ambiente limpio.

En cuanto a la asesoría jurídica realizada por docente y estudiantes de derecho de la Universidad del Magdalena a problemáticas mas acusantes en esta población cabe destacar que es altamente pertinente debido que la falta de conocimiento y desinformación de la población la convierte en más vulnerable, el costo también es un factor importante por el cual no se consulta los casos; la acción consistió en la creación de unidades de consulta en el centro comunitario y dependiendo el tipo de caso se remitían al centro de conciliación donde se daba trámite o se "Conciliaba". Algunos de los casos vistos eran relacionados con demanda de alimentos, guarda y custodia, reclamación de paternidad o reconocimiento de hijos, titularidad de predios.

- *En relación con los lineamientos estratégicos, experiencia y capacidades técnicas de los actores implicados.*

La Fundación Metroagua aunque no cuenta con una experiencia dilatada; si su entorno de ejecución es el barrio la Paz la cual la convierte en la institución conocedora de la problemática de la población sus necesidades y sus demandas, y es por ello que su intervención relacionadas con capacitación y formación en arte y oficios está respaldada por el SENA órgano rector de este tipo de formación para la productividad al igual que la capacitación en emprendimiento para así lograr un fortalecimiento y buen resultado en la formación de unidades productivas.

Destacamos que al tener la Fundación vinculación directa con la empresa Metroagua de Santa Marta encargada del servicio de abastecimiento de agua y alcantarillados de la ciudad es plenamente apta para la consolidación de acciones de cuidado y protección al medio ambiente.

La Comuna 8, el barrio la Paz se encuentra al sur de la ciudad separado por una carretera que une el centro de la ciudad con el (rodadero) donde el desarrollo turístico crece a pasos de gigantes y por esta razón la demanda de mano de obra en diferentes oficios es alta, las empresas de construcción y servicios solicitan constantemente personal capacitado para empleos fijos y estacionales; es por ello que los convenios con empresas del sector es valioso y fundamental, la conveniencia de formar y capacitar a la población de la zona es fundamental para que los puestos de trabajo sean cubiertos por estos y así los habitantes mejoren sus condiciones, en específico las alianzas con la constructora Jiménez, Hotel Zuana, Hotel Irotama para el proveimiento de personal en oficios como ayudante de cocina, camareros, recepcionistas, personal de limpieza, arreglos de prendas, manicurista ha hecho que la visibilidad del proyecto se incremente, se consolide los puestos ofertados y se piense en una fase donde se dicten otra variedad de formación como construcción, mampostería, albañilería, guía turístico; es así que en el momento de la evaluación era casi un hecho el convenio firmado entre Fundación Metroagua y el centro comercial Arrecifes, donde este se encuentra en proceso de construcción y las diferentes tiendas que se encuentran dentro necesitarían en un corto plazo personal para la atención al público,

limpieza y aseo, camareros entre otros y la F. Metroagua será la que los forme y provea al centro.

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento del tejido humano, la Fundación creó una alianza estratégica como coejecutor de la OPSR (La Operación Prolongada de Socorro y Recuperación), logrando instaurar los programas "Incentivos por Capacitación" y "Alimentos por Capacitación", el primero con el apoyo de Acción Social y el segundo con el Plan Mundial de Alimentos PMA.⁷

Acción Social es la institución nacional encargada de la aplicación de *estrategias* de acción para la atención a población pobre y vulnerable de las diferentes zonas del país y es así que ha brindado el apoyo económico a los beneficiarios que asistieron a los cursos de formación dándoles un incentivo económico para que la deserción fuera un factor menor, el resultado general es un amplio número de participantes a los cursos y una asistencia continua.

Se vinculo a este proyecto la entidad financiera Davivienda la cual dio a los beneficiarios un terminal con el programa Daviplata como lanzamiento de su producto el cual consiste en que a través de este se puede transferir dinero de una cuenta de ahorros o corriente de Davivienda a un teléfono móvil previamente habilitado para operar el producto. Adicionalmente, el dinero recibido en el celular podrá transferirse a cuentas de Davivienda o a otro celular habilitado o utilizarse para pago de servicios públicos, recarga de minutos y retiros en cajeros automáticos de la Red Davivienda.

En relación a las acciones de medio ambiente se conto con la participación y colaboración de los promotores ambientales estudiantes del colegio Jesús Espeleta Fajardo aldeaño al centro comunitario que realizaron jornadas de limpieza y reforestación, apoyando las acciones culturales como proyecciones de cine a la población de la a zona para concienciar sobre el cuidado del medio ambiente.

La universidad del Magdalena ha sido un aliado valioso, su experiencia y capacidad convierte esta alianza en base de desarrollo de la comuna ya que los estudiantes (derecho) brindan sus conocimientos y los ponen en práctica asistiendo a la población que cuenta con un recursos limitados para este tipo de acciones; destacamos que los estudiantes son asesorados a su vez por los docentes y ejercientes de las distintas ramas del derecho.

Las políticas distritales como departamentales y del estado están incrementado año a año los mecanismo para el desarrollo económico, productivo y equidad de género, por lo que el proyecto en su totalidad es altamente pertinente con los lineamientos y capacidades.

- *En relación con las necesidades de los beneficiarios y los problemas que pretende abordar.*

El proyecto responde a las necesidades de la zona y de la población beneficiaria, ajustándose al contexto en el que se desarrolla, la intervención pretende capacitar, formar a la población vulnerable en especial a mujeres MCH en artes y oficios para que puedan aumentar su empleabilidad o que puedan auto emplearse creando unidades productivas o de manera individual y de manera complementaria se les brinda apoyo jurídico a situaciones que por su condición las hace más vulnerables y de manera conjunta se les concientiza sobre los beneficios e importancia en el cuidado del medio ambiente.

⁷ Diario el informado del 6 de noviembre de 2011 "Destacada labor de la fundación Metroagua"

La población a la que están destinadas las acciones son población - mujeres en su gran mayoría con un grupo familiar grande, con bajos niveles formativos, empleabilidad esporádica o desempleadas y con problemáticas familiares adicionales y en un alto porcentaje son ellas las proveedoras del hogar.

El proyecto pretende abordar varios aspectos, la formación para así aumentar los ingresos familiares y mejorar las condiciones de las familias, aumentar la autoestima, apoyar problemáticas familiares para mejorar las condiciones psicoafectivas, las personas en exclusión social o en riesgo incorporarlas al mercado laboral y crear un mentalidad de cuidado de las instalaciones y los recursos de la comunidad en general.

La metodología de intervención del proyecto cuenta con un enfoque de igualdad de género el cual es fundamental para el correcto desenvolvimiento del proyecto, demostrando que la articulación entre acciones ofrece unas más amplias posibilidades de complementariedad y concertación con otros recursos e intervenciones.

Las acciones y su formulación parecen altamente pertinentes en la identificación y formulación del proyecto los cauces y mecanismos de ejecución participativo por parte de las instituciones locales como alcaldía del distrito, no se encuentran tan activos en el momento de la evaluación por el cambio de alcalde, pero se espera que mejoren en breve.

Hemos podido constatar un alto grado de satisfacción de parte de los beneficiarios entrevistados con las capacitaciones, formación, los productos y materiales suministrados por el proyecto, la formación de unidades productivas y la gestión para los primeros pasos para una venta son de los puntos ampliamente valorados.

Es difícil y complejo cumplir las expectativas de todos los beneficiarios en cuanto la empleabilidad, pero este proyecto ha conseguido de manera modélica la vinculación de un gran número de personas a trabajos temporales, fijos y unidades productivas con generación de ingresos palpables.

6.2. Análisis de la Eficacia del proyecto.

Para analizar la consecución de objetivos del proyecto desde la perspectiva de los resultados alcanzados, procederemos a analizar el alcance de indicadores de los resultados asociados al OE constatados a la finalización del proyecto en febrero de 2012 en el informe final borrador en marzo y con la verificación en el momento de la evaluación en marzo de 2012, y su comparación con el alcance previsto en la matriz general.

Al momento de la evaluación podemos decir que las actividades se han cumplido, fueron comprobadas a través de las fuentes verificación, por las reuniones, entrevistas y visitas realizadas a los actores, beneficiarios y al personal del proyecto. El resultado R1 esta conseguido en su totalidad el R2 alcanzado en su totalidad ha tenido una variación en una de sus actividades la cual no afecto al resultado el R3 se ha cumplido y superado ampliamente el R4 alcanzado pero creemos que no ha tenido relevancia necesaria R5 alcanzado R6 alcanzado y en cuanto al R7 alcanzado.

El proyecto incorpora y entremezcla acciones relacionadas directamente que hacen parte de un proceso integral y han conseguido alcanzar los resultados previstos en su totalidad.

Dicho esto, podemos constatar que el conjunto de las FV se encuentran ordenadas y accesibles. Los IOV definidos en los casos revisados están soportados y respaldados por la FV adecuadas esto se debe a una adecuada formulación.

El Objetivo específico, cuenta con siete Resultados esperados previstos para su consecución.

OE. Elevar los niveles de Integración social e inserción productiva sostenibles entre las familias desplazadas por la violencia, ubicadas en el sector de la Paz en Santa Marta, Colombia.

IOV 1- *Al culminar el proyecto el 60% de la población beneficiaria (924) manifiesta contar con una mejor integración en su contexto social, cultural y ambiental, con relación a la situación existente al inicio del proyecto.*

IOV 2- *Al finalizar la ejecución del proyecto, 100 familias han mejorado su capacidad laboral y tienen mayores posibilidades de aumentar los ingresos económicos de la familia.*

La población beneficiaria expresa su satisfacción con la formación recibida y creen que ha mejorado su capacidad de empleabilidad, su integración social y medioambiental.

A la encuesta realizada a 140 beneficiarios 134 declararon que había mejorado su capacidad laboral.

Al momento de la evaluación pudimos constatar con los beneficiarios y actores participante del proceso que 36 personas estaban empleadas de manera fijas y 11 hacían parte de unidades productivas, resaltamos que no todos los beneficiarios ni actores hicieron parte del proceso.

Resultado 1 previsto en la MPP: *Configurado un espacio comunitario para la formación y sensibilización medioambiental de la comunidad. Se cuenta con dos salones equipados e implementados.*

Resultado 1valoración alta: Las instalaciones fueron construidas y equipados con material de modistería: maquinas de coser planas, cortadora circular fileteadora de



puntada y de ribete, plancha de vapor, sillas, mesas, aire acondicionado y ventiladores pulidoras y otros materiales menores para el oficio, equipos para el salón ordenadores, sillas, tablero para el salón de lúdica sillas y mesas, en la cocina se instalo horno industrial, licuadora y batidora industrial, cristalería y cubertería y otro material menor. Este espacio y mobiliario y

equipos son utilizados para capacitación y formaciones de los distintos tipos de cursos, también se cuenta con cañón y equipo para salón lúdico el cual fue utilizado en el día del agua (uno de los días de la evaluación) se verificó su utilidad.

La valoración que hacen los beneficiarios y actores de las instalaciones es alta se cuenta con todo el material necesario para la correcta impartición de las clases, los actores y entidades vinculadas al proyecto valoran el centro como adecuado y con buena calidad.



La matriz del proyecto establece dos indicadores para medir el alcance del resultado:

RI.IOV1. (195) m2 construidos que conformarán 1 taller de confección, baños y espacio con zona verde.

Alcanzado. Esta construido el taller y los baños y el espacio de zona verde para el esparcimiento, el momento de la evaluación se estaba capacitando a mujeres en corte y confección por lo que se corrobora la utilización de este y la amplia satisfacción que expresaron la mujeres de contar con el Centro y acceder a la formación.

En la reunión con las mujeres, 6 de estas manifestaron que cuentan con un espacio (taller) equipado con maquinaria para confección de uniformes decido por el Hotel Irotama dentro del marco de convenio, esta unidad productiva ya se encuentra en funcionamiento y se estima que seguirá recibiendo encargos de otras instituciones para la confección de uniformes institucionales para los empleados de hoteles u otros.

IOV1.2. espacio dentro del Centro Comunitario equipado como cocina industrial.

Alcanzado: La cocina está instalada con ventilación y suministros de servicios y ampliamente equipada con horno, frigoríficos y congelador industrial, los demás equipos están disponibles para la capacitación en gastronomía y repostería al igual que el menaje, en el momento de la evaluación se encontraban beneficiarios formándose, la valoración dada es ampliamente positiva.

IOV 1.3. Se cuenta con un taller equipado de confección, con capacidad para 25 personas

Alcanzado: construido un salón para corte y confección, baños, se encuentra equipado con maquinas de coser planas, cortadoras, fileteadoras, plancha a vapor y plancha normal, tijeras, tiqueteadora, abre ojal, sillas, tablero y mesa de corte, en el momento de la

evaluación estaban capacitando a 13 mujeres en confección, el 100% de ellas expreso su satisfacción con el curso y la confianza de encontrar un empleo relacionado con el oficio.

Resultado 2 previsto en la MPP: *Mejorada la capacidad laboral y de inserción productiva de personas desplazadas.*

Resultado 2 alcanzado. Las personas capacitadas fueron 100, se crearon tres unidades productivas gastronomía, confesión, repostería que se encuentra en funcionamiento, 36 tienen un trabajo estable por cuenta ajena, por lo que el resultado esta logrado, algunos de los beneficiarios se han retirado, pero el numero no es representativo, la población beneficiaria en su amplia mayoría es desplazada ya que la comuna 8 es receptora en un 90% de este tipo de población.

En cuanto a la formación según dieron a conocer las empresas vinculantes de personal están satisfecho con el trabajo; anquen existe algunos puntos en la formación que deben fortalecerse según sus criterios, pero en términos generales la consideran adecuada.

IOV2.1. Durante el año serán capacitadas 100 personas, especialmente mujeres cabeza de hogar, en temas productivos.

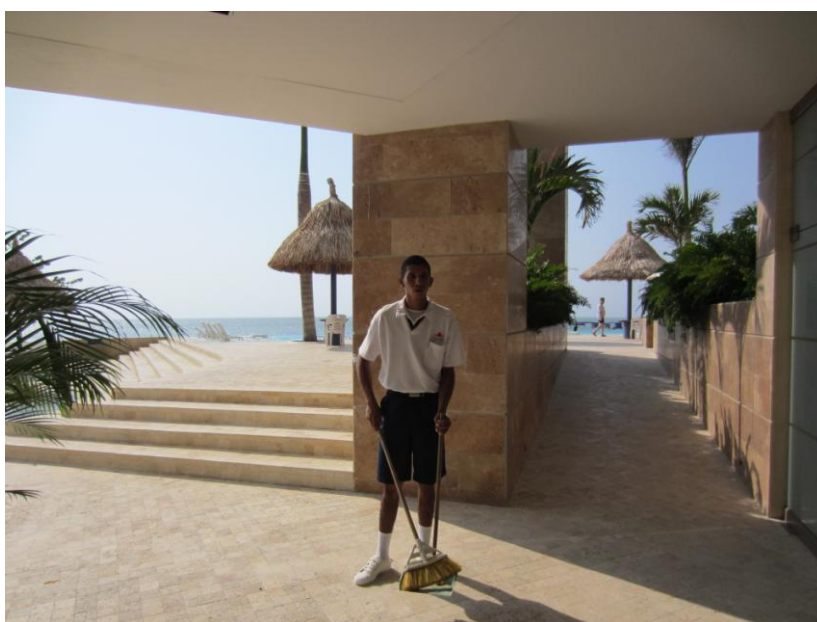
Alcanzado. Los beneficiarios capacitado durante el año de ejecución del proyecto fueron 100 de los cuales el 66% son Mujeres y el 34% jóvenes vulnerables una de las características del núcleo familiar de esta población son mujeres y niños donde en un número considerable son las MCH. La formación fue de mesa y bar, gastronomía regional, confección industrial, manejo de residuos sólidos y repostería también se capacitaron en desarrollo productivo y emprendimiento.

IOV 2.2. Durante el año se dictarán 5 cursos de desarrollo productivo y emprendimiento de una duración de 3 meses cada uno.

Alcanzado. El 100% de la población entrevistada dijo haber recibido la formación en emprendimiento; según las fuentes de verificación se impartieron los cursos con la duración prevista en el formulario identificación del proyecto.

IOV 2.3. Las capacitaciones productivas serán: 1.- Manejo de residuos sólidos urbanos; 2.- Resolución de conflictos 3.- Gastronomía Regional; 4.- Repostería; 5.- Confecciones Industriales

Alcanzado. Se impartieron los cursos mencionados y adicionalmente fue incorporado el curso de mesa y bar dado que el desarrollo de la



ciudad esta vertebrado en sector turístico y es allí donde se demandan gran cantidad de personal para la atención en restaurantes y hoteles.

IOV 2.4. *Al finalizar el proyecto 50% de los capacitados en labores y oficios se encuentran desarrollando una actividad laboral relacionada.*

Alcanzado. Según las fuentes de verificación de las 100 personas capacitadas, 6 se encuentran realizando alguna actividad productiva relacionada con el objeto de la formación, según la verificación in situ en el momento de la evaluación no es posible convocar la totalidad de los beneficiarios pero pudimos comprobar que 36 están vinculadas en el Hotel Zuana y que 11 están independientes con unidades productivas lo que equivale a un 47%, lo que supone que el 50% está alcanzado.

IOV 2.5. *Al finalizar el proyecto se habrán constituido un mínimo de 3 unidades asociativas de trabajo.*

Alcanzado. Se encuentra constituidas tres unidades productivas relacionadas con la formación impartida, en gastronomía regional, repostería y corte y confección, esta última más consolidada ya que el Hotel Iromata les cedió un espacio y les donó las máquinas para ejecución del trabajo, también les fue encargado la confección de uniformes y la fundación también les ha solicitado algunos encargos y están pendientes de nuevas demandas de productos, en cuanto a la repostería y cocinas industrial funcionan a manera de catering y también han realizado encargos para fiestas y eventos.

Resultado 3 previsto en la MPP: *Fortalecidas y operando alianzas socio institucionales.*

Resultado 3 alcanzado. Las alianzas y convenios de colaboración con distintas organizaciones tanto públicas y privadas han sido fortalecidas, están funcionando y deben mantenerse y consolidarse ya que debidas a estas el proyecto ha tenido acogida y proyección. Las alianzas que están operativas, Hotel Zuana, Hotel Irotama, Davivienda, DPS, NU- PMA, SENA, Universidad del Magdalena, que funcionan de manera independiente pero hacen parte del mecanismo que hace que gire la rueda.

IOV.3.1. *Visita de mínimo 4 representantes de las instituciones aliadas para conocer el proyecto.*

Alcanzado. Más de 4 instituciones visitaron el proyecto además de las ya mencionadas están COTELCO, FUNDEMICROMAG INTERASEO, CAMARA DE COMERICO, Instituto Jesús Espeleta Fajardo.

IOV. 3.2. *Inclusión de 60 personas de las capacitadas al Servicio Público de Empleo del SENA, para su posible contratación.*

Alcanzado. Más de 60 personas se inscribieron en la bolsa de empleo del SENA, 104 en total en dos jornadas ya que el registro se realiza a través de una plataforma en internet y la mayoría de ellas no cuenta con acceso por lo que desde el centro se les facilitó hacerlo y guiándolo para la correcta cumplimentación.

IOV.3.3. *Reunión de líderes comunales y naturales del barrio con representantes de instituciones y sector privado aliado al proyecto.*

Alcanzado. Se realizaron dos reuniones con líderes comunales y ejecutores del proyecto, en una entrevista mantenida con tres de ellos se confirmó dichas reuniones y el objeto de estas la socialización del proyecto.

Resultado 4 previsto en la MPP: Conformada una red comunitaria de apoyo de instancias organizativas y administradoras del centro comunitario

Resultado 4 alcanzado. Se conformo al red con 20 participantes de la población beneficiaria y eran los encargados de promover el buen uso del centro, seguridad, mantenimiento y veeduría de las obras que se estaban ejecutando, manteniendo reuniones periódicas para discutir sobre propuesta de mejoras y de continuidad de este.

IOV 4.1 20 miembros de la comunidad conforman la red comunitaria.

Alcanzado. Se conforma la red y ejecuta el trabajo de asistencia y participación en las iniciativas de acciones del centro, esto ha generado una implicación, confianza y apropiación de la población de la comuna.

IOV 4.2 5 miembros de la red comunitaria prestan su apoyo voluntario en la ejecución del proyecto (mano de obra, supervisión, aporte de iniciativas, etc.)

Alcanzado. De los 20 miembros que conformaban la red comunitaria 5 fueron los más activos que tomaron la vocería para el mantenimiento de la comunicación fluida entre la red, la administración y los demás actores.

IOV 4.3 La red comunitaria se reúne cuando ha programado y cuando se estima conveniente.

Alcanzado. La red mantuvo 6 reuniones a lo largo del periodo de obras, equipamiento del centro y planificación de actividades y también en el tiempo de preparación del plan de sostenimiento del Centro, en todas estas participo generando inquietudes y ofreciendo ideas, soluciones y suministrando la información de avances a la población.

IOV 4.4 Al Finalizar el año se habrá creado un Plan de Generación de Ingresos para el sostenimiento del centro y talleres de producción.

Alcanzado. Se creo un plan de sostenimiento del centro con apoyo del SENA, de la red comunitaria, que a nuestro juicio se acerca a la realidad y puede ponerse en práctica a muy corto plazo.

Resultado 5 previsto en la MPP: Implementadas alternativas de Resolución Pacífica de Conflictos

Resultado5 alcanzado. A través de la asesoría jurídica de la Universidad del Magdalena Se capacitaron 28 personas en resolución de conflictos de la comuna 8, el resultado fue 114 casos en proceso de avance.

IOV 5.1 25 personas capacitadas en resolución de conflictos han intercedido en la comunidad para arreglar pacíficamente 100 conflictos.

Alcanzado.

IOV 5.2 Estudiantes de último semestre de Derecho asesoran a la comunidad de la Paz en asuntos legales, sugiriéndoles como primera alternativa la resolución pacífica de los conflictos.

Alcanzado. El centro de conciliación ha colaborado en la asistencia para resolución de conflictos de diferente problemáticas propias de la población, como son violencia de

género, demandas de reconocimiento de paternidad, guarda y custodia, alimentos, titularidad de predios, etc.

Resultado 6 previsto en la MPP: *Mejorada la integración comunitaria a través de actividades convivenciales de aprendizaje colectivo con perspectiva de género.*

Resultado 6 alcanzado. Brigadas Sociales para actividades culturales con promotores ambientales entre ellas estuvieron proyecciones de cine, jornadas de aseo, reforestación de vía pública.

IOV6.1 2 Brigadas Sociales de resolución de conflictos, jornada de limpieza y muestra cultural en el barrio. Compuesta por los promotores ambientales que se capacitaron el año pasado y los que se vayan capacitando en este nuevo proyecto (aproximadamente 250 a 300 promotores)

Alcanzado. Se realizaron 3 Brigadas sociales donde se les brindó asesoría en temas de alimentos, violencia intrafamiliar, deudas, linderos, salud y 6 jornadas de limpieza y 2 jornadas de reforestación con el apoyo de aliados INTERASEO, el Colegio Jesús Espeleta Fajardo y la colaboración de los promotores ambientales (428 capacitados)

IOV 6.2 3 proyecciones de cine, con películas de contenido educativo, cultural y ambiental, dirigidas a un mínimo de 500 personas entre niños y jóvenes.

Alcanzado. Se realizaron 11 proyecciones de cine a 505 personas entre jóvenes y niños. El contenido cultural y ambiental.

Resultado 7. Previsto en la MPP: Comunidad comprometida con la preservación ambiental de su entorno.

Resultado 7 alcanzado. La población del Barrio la paz donde se ejecuto el proyecto a través de las diferentes acciones ha desarrollado un vínculo de compromiso con el cuidado y preservación de su entorno y del centro, generando un sentimiento de apropiación y de protección para la continuidad del centro.

IOV 7.1 300 jóvenes, niños y niñas formados como promotores ambientales y multiplican sus enseñanzas entre 1.000 pobladores de la comunidad.

Alcanzado. 428 promotores ambientales entre niños y jóvenes se formaron y mostraron intereses en participar en este proceso de generar consciencia ambiental en la población de su sector. A través de jornadas de limpieza, transmitieron lo aprendido a sus compañeros de colegio y habitantes de los sectores intervenidos en las jornadas.

La capacitación de los 428 promotores ambientales corrió a cargo de de Instructores del SENA, estudiantes del SENA en prácticas de gestión ambiental y la Ingeniería de gestión ambiental de la empresa Metroagua.

IOV 7.2 Al finalizar el proyecto, las principales calles del barrio de La Paz se encuentran reforestadas.

Alcanzado. Se realizó una Jornada de reforestación en las principales calles de La Paz-Santa Marta y Vista Hermosa. Se plantaron 210 árboles, tales como el Pinus y la Duranta. Los 210 árboles (especies maderables y frutales), fueron donados por el Departamento Administrativo del Medio Ambiente de Santa Marta y por la empresa Drummond.

6.3. Análisis de la Eficiencia del proyecto.

Aspectos generales

La eficiencia del proyecto para la consecución de resultados en relación con la disponibilidad de recursos materiales es adecuada y coherente, más aún si tenemos en cuenta que la construcción, adecuación y equipos son bienes perdurables y que en un proceso de continuidad su uso puede ser altamente rentable.

La decisión más importante y altamente eficiente es la ubicación del centro, *dentro del mismo barrio a donde se destinan las acciones*; aunque el terreno donde se construyó el centro es propiedad de la alcaldía de Santa Marta cediéndolo a la Fundación Metroagua en comodato, ha sido fundamental para el desarrollo de las acciones y el éxito de las mismas en cuanto a logros y costos. El fácil acceso de la población y los lazos de vinculación al percibirse como parte de su entorno directo, ha hecho que el interés, la credibilidad y el apoyo sean mayor. En cuanto a los costos de obra en cimentación, mampostería, suelos etc es conocido que aunque se utilicen los mismos materiales para una obra, la ubicación es importante para el coste en mano de obra y valor final. Los costos de los equipos y materiales de menaje y acondicionamiento de los salones son acordes con la ciudad y los precios manejados en el país y para este tipo de productos.

En cuanto a los recursos humanos incluidos creemos que el personal local real con el que el proyecto ha sido el adecuado, no igualmente el previsto a cargo de la subvención un contador, un coordinador del proyecto, vigilancia, consideramos que fue escaso, quizás un técnico de proyectos en apoyo del coordinador como se hizo realmente hubiera sido más ajustado a las actividades.

Cabe destacar ampliamente que el trabajo ejecutado por el personal adscrito al proyecto ha sido fundamental en la vinculación de los diferentes actores y quizás en estas acciones tiene amplia visibilidad y alcance de los resultados la motivación en el personal adecuado.

Los convenios firmados y compromisos adquiridos por los diferentes actores han hecho que la permanencia de la población en algunos casos y alcance de resultados sea notable; por supuesto a la Fundación le ha costado un esfuerzo de tiempo y constancia del personal ejecutor pero en cuanto a la implicación de fondos en estos aspectos directos como incentivos de distintas características (móviles, dinero y mercados) no los ha realizado pero si las instituciones adscritas.

Adicionalmente algunos de los convenios con instituciones aportaron trabajo incalculable como son la Universidad del Magdalena con sus asistencias y asesorías a la población con problemáticas propias dando una vía de solución a los conflictos y el SENA en brindar capacitación a los beneficiarios y para ello sus docentes se desplazaron hasta el centro.

En cuanto a la eficiencia del proyecto según los gastos de personal en sede y funcionamiento equivalen al 29% del total de la subvención por lo que parece ser un tanto excesivo si tenemos en cuenta que conto con un director de proyecto, técnico de proyecto, técnico de gestión y expatriado; creemos que hubiera sido suficiente un técnico, el expatriado y quizás un contable también acorde al proyecto para la verificación y control del gasto.

Podemos decir que el gasto del proyecto se acerca casi en su totalidad al presupuesto presentado a la convocatoria de subvenciones, algunas cantidades han tenido variaciones es el caso de la partida de funcionamiento que disminuyó en un 9%, la partida de

imprevisto que no estaba prevista se incluye con un valor de 1.220€ soportada con gastos bancarios y la de costes indirectos que se incrementa en 3.655€ de acuerdo al cuadro de justificación, esto se debió al tipo de cambio que favoreció el incremento en el total del dinero a justificar los cuales han sido aplicados a esta partida.

Coste del proyecto por beneficiario

En cuanto a la eficiencia en sentido estricto y sobre todo desde la óptica del número de beneficiarios que se presentaban en la formulación como personas participantes son 1540 concluido el proceso de formación concienciación y vinculación y que expresan que han aumentado su capacidad laboral productiva e inserción laboral 924 aproximadamente La encuesta de satisfacción se realizó a 140 personas de las cuales el 97% estas satisfechas; extrapolando este resultado quiere decir que 1493 personas estarán satisfechas y habrán mejorado sus capacidades. El proyecto tiene así una inversión aproximada de 140€ por persona sin separar tipo de actividad de gasto, pero en este proyecto lo que cabe resaltar es la inversión en construcción y quipos se puede seguir utilizando durante años y el coste tendría que bajar considerablemente o reforzar las acciones de vinculación de actores sobretodo de empresas de posibles demandantes de personal capacitado, con lo que el coste es bajo comparado en este tipo de proyectos.

Control de facturas

En la visita a terreno se pudo verificar mediante muestreo las facturas justificativas de los gastos imputados al proyecto y hemos podido comprobar que estas responden a los gastos, estando ordenadas y relacionadas por conceptos.

CUADRO COMPARATIVO ENTRE GASTOS PREVISTOS Y REALES DEL PROYECTO

CONCEPTOS		Aportación de la Comunidad de Madrid (€)	Gasto real imputado a la Comunidad de Madrid (€)
	<i>A. COSTES DIRECTOS</i>		
A.1	<i>Adquisición y arrendamiento de terrenos o inmuebles</i>		
A.2	<i>Infraestructuras, construcción y reforma de inmuebles</i>	82.940,00	82.938,93
A.3	<i>Equipos, material y suministros</i>	35.339,00	35.317,41
A.4.	<i>Evaluación Externa</i>	4.000,00	4.000,00
A.5	<i>Personal</i>	63.422,00	65.220,96
A.6	<i>Funcionamiento</i>	10.163,00	9.309,27
A.8.	<i>Imprevistos</i>		1.220,76
TOTAL COSTES DIRECTOS (A)		195.865,00	198.007,31

	B. COSTES INDIRECTOS		
	Costes indirectos en España	19.585,00	23.240,62
TOTAL COSTES INDIRECTOS (B)		19.585,00	23.240,62
TOTAL GENERAL COSTOS (A + B) TOTAL GENERAL COSTES (A + B)		215.450,00	221.247,93

Utilización de recursos

Por lo analizado puede considerarse que, en términos generales, la utilización de los recursos técnicos y económicos se ha ido adecuando a las necesidades que el proyecto ha presentado.

Desde el punto de vista de la eficiencia el proyecto podría acercarse a niveles de la autosostenibilidad mínima en corto plazo y total a mediano plazo, falta todavía un periodo de tiempo de asentamiento y refortalecimiento de los compromisos con otras instituciones publicas y continuidad de las ya existente para aumentar la confianza y credibilidad en el proyecto. Con una gestión adecuada y con el personal idóneo para ello podrían alcanzarse resultados mejores. Es importante también reforzar la labor de continuidad en asistencia a las unidades productivas para su correcto avance ya que la organización y gestión es complejo debido a las características de los que las conforman.

Estructura de gestión.

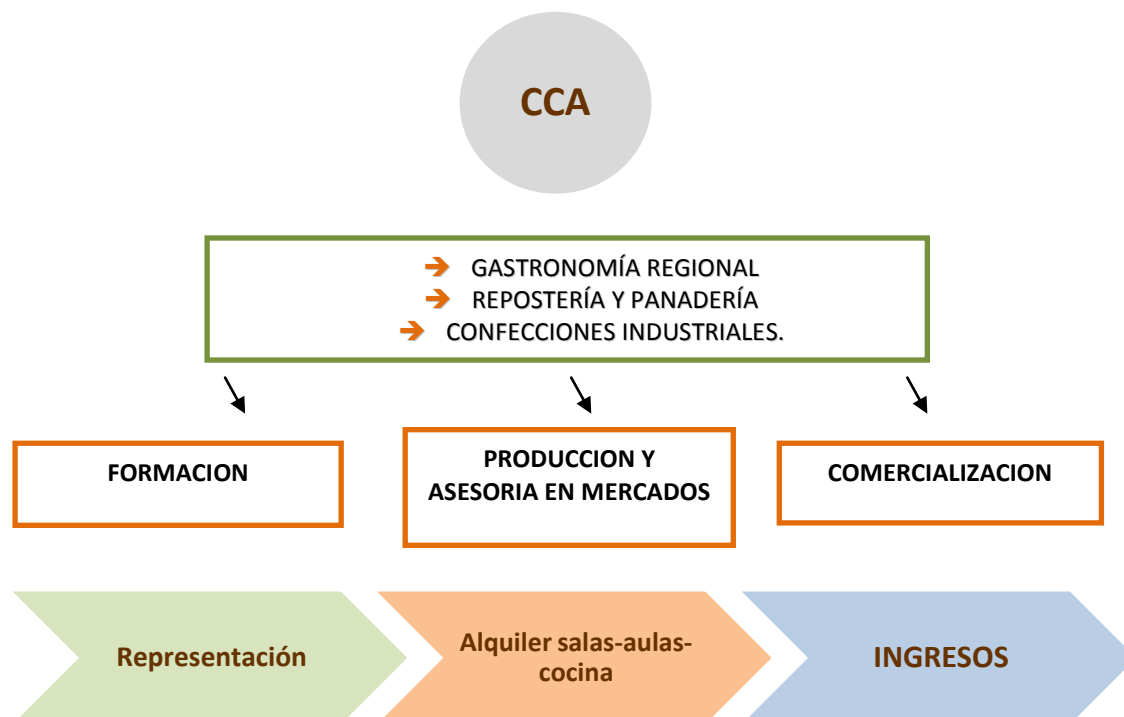
En el proyecto estuvieron implicados un total de 8 personas en diferentes cargos pero como hemos mencionado anteriormente el proyecto tiene personal que no correspondía a el trabajo ejecutado es por esto que en la justificación de gasto aparecen 5 personas diferentes como coordinadoras de proyecto, pero ningún cargo adicional y el trabajo ejecutado por varias de ellas son variados y no como coordinador; esto se debió a una errónea previsión de personal ejecutor. Este proyecto podría gestionarse localmente con un técnico, un asistente, asesor de mercadeo y contable (tiempo parcial) y adicionalmente servicios de limpieza y vigilancia esto siempre y cuando se contase con todas las colaboraciones y apoyos económicos que hasta la fecha se han dado SENA en docentes, Universidad del Magdalena con estudiantes para el área jurídica entre otros. En cuanto al personal en sede un técnico de proyecto, contable, expatriado sería suficiente.

Durante la evaluación se ha podido constatar la valoración que han realizado del personal los beneficiarios, los han calificado de apoyo constante en formación, problemáticas familiares, responsables, comprometidos y con buena disponibilidad, se comprobó que el personal del proyecto ha realizado un trabajo trascendental y los logros alcanzados son debidos en gran parte a su gestión.

6.4. Análisis de la sostenibilidad del proyecto.

Podemos decir, que el proyecto se formuló pensando en la autosostenibilidad del centro y de las unidades productivas, en el ultimo periodo de ejecución del proyecto se elaboro un plan de sostenibilidad en cual involucra los beneficiarios del centro, instituciones vinculadas y no vinculadas, comunidad, empresas y mercado en general; para el desarrollo de este se ha diseñado un plan de acción que consiste en:

Producción en el Centro



Se continuara formando y capacitando a la población en tres áreas fundamentalmente gastronomía regional, repostería y panadería y confecciones industriales las cuales ya están creadas como unidades productivas; se contara con un jefe de producción elegido dentro de los mismos integrantes de las unidades y con un perfil para ejercer el cargo. Se diseñara el plan de marketing y se pondrá en marcha la labor de comercialización y venta guiado por el jefe de mercadeo para su control y asesoría permanente; se elaborará una estrategia de comunicación que implique costes bajos y de ventas la cual será implementada por el comité administrativo, el jefe de mercadeo y producción, existen ya dentro del plan de sostenibilidad algunas ideas como el contacto con las empresas hoteleras y de restauración para ofertar los productos de repostería y también a las empresas que manejan los restaurantes escolares para ofrecer los productos de gastronomía.



En cuanto a la unidad productiva de confecciones industriales es la que más avanzada se encuentra tiene algunos encargos menores para la realización de uniformes para servicios generales para el personal de hoteles y en perspectiva otros más, también fue esta unidad la que confeccionó los polos de los promotores ambientales del programa. Ver fotografía.

Cabe resaltar que las unidades productivas son tres pero contarán con un número preestablecido de integrantes y a medida que personas ingresen al programa se crearán nuevas unidades de los mismos sectores y por medio de un plan de incentivos llamado "competencia productiva" basado en los resultados de rendimiento en producción, ventas, responsabilidad y motivación será merecedores de reconocimiento a través de premios e incentivo de 5% sobre las utilidades obtenidas.

El tema institucional en el proyecto ha sido una de sus grandes fortalezas tanto empresas como instituciones, participaron y se involucraron, destinando tanto recursos materiales, económicos y humanos para lograr los objetivos y que el proyecto alcanzara un reconocimiento a nivel nacional; es así que el SENA participó en la capacitación y formación de la población, los hoteles vinculados han sido receptores del personal y han brindado equipos para la creación de unidades productivas a su vez han retroalimentado el proceso para su continuo mejoramiento, DPS brindó incentivos económicos a los participantes, PMA a través de su programa entregó mercados, Davivienda entidad financiera regaló a los beneficiarios teléfonos móviles y otras instituciones como Departamento Administrativo del Medio Ambiente de Santa Marta y la empresa Drummond donaron árboles para la reforestación incluida dentro del programa. Si una parte de estos incentivos se mantuviesen y la implicación de las instituciones continuase, mas un trabajo de incorporación de otros sectores la sostenibilidad del centro y por consiguiente la inclusión social y la empleabilidad de los beneficiarios estaría en aumento.

El SENA está dispuesto a continuar y dar parte de los materiales necesarios para las prácticas.

En el puerto de Santa Marta ingresa gran cantidad de productos provenientes del exterior y en algunas ocasiones es confiscada mercancía de contrabando el DPS cuenta entre sus mecanismos que las uniempresas o unidades productivas puedan acceder a estas sin ningún costo solo acreditando su condición y tipo de población vinculada a la Unidad.

En las dos fases del proyecto el punto fuerte de inversión económica fueron las instalaciones, materiales y equipos es por esto que el aprovechamiento es indispensable en este momento; el 10 de febrero de 2012 antes de la finalización del proyecto fue remitida una carta por ACULCO ONG a la Consejería de Asuntos Sociales - Dirección General de Cooperación con el fin de solicitar la escrituración de las instalaciones a la Fundación Metroagua que es la gestora del CCA y que se encuentra sobre un terreno cedido por la Alcaldía de Santa Marta en régimen de comodato registrado, comprometiéndose al control de las actividades, el mantenimiento y el sostenimiento del centro por un mínimo de 10 años dando continuidad a las actividades, esta petición fue realizada basándose en la base a la orden 134/2011, de 26 de enero por las que se aprueban las normas de justificación de subvenciones en materia de cooperación al desarrollo otorgadas por la Comunidad de Madrid

De conformidad con lo establecido en el artículo 31.4 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, en las bases reguladoras de las convocatorias y en las cláusulas de los convenios, en el caso de adquisición, construcción, rehabilitación y mejora de bienes inventariables financiados por la Dirección de Cooperación al Desarrollo, estos deberán quedar formalmente vinculados a los fines de la acción subvencionada. Esta vinculación será de, al menos, diez años en el caso de bienes inscribibles en un registro público y de, al menos, dos años el resto de bienes. Dicho plazo empezará a computarse desde el día siguiente en que finalice la ejecución del proyecto.

La transferencia efectiva de estos bienes se realizará preferentemente a los beneficiarios finales o a nombre de entidades públicas que garanticen la continuidad del proyecto y deberá quedar reflejo documental de la misma. Si la

La transferencia efectiva de estos bienes se realizará preferentemente a los beneficiarios finales o a nombre de entidades públicas que garanticen la continuidad del proyecto y deberá quedar reflejo documental de la misma. Si la transferencia no fuera posible en estos términos, deberá presentarse una propuesta alternativa que habrá de ser autorizada por la Dirección de Cooperación al Desarrollo.

No se ha recibido a la fecha respuesta a dicha solicitud y que según Fundación avanzaría la sostenibilidad del CAA.

Los beneficiarios/os desean que el proyecto continúe en todas sus actividades pero sobretodo el contacto y vínculos empresariales, aunque reconocen que todas las acciones son importantes el tema de generación de ingresos es base para mejorar sus condición de MCH responsable y proveedora en la mayoría de los casos. Tienen un fuerte vinculo con el CCA por lo que brinda y por que ha generado lazos de trabajo, solidaridad y amistad, se apropiación muy marcada dentro de



Celebración día del agua.

ha creado una población



Clases de Inglés para menores del barrio

voluntaria de estudiantes de colegios

El CCA está al servicio de la comunidad bajos unos prerequisites de utilización como son compromiso de mantener las instalaciones en buen estado. El centro ofrece otros servicios que se pudieron constatar en el momento de la evaluación, como son clases de inglés para menores de la zona, dictadas como labor

bilingües, alfabetización y acciones lúdicas para pequeños de guardería y colegios de infantil del barrio la Paz, al igual que otras actividades como manualidades para adultos.



Cursos de manualidades

6.5. Análisis del impacto del proyecto.

El impacto de las acciones fue en general alto; en algunas acciones mejor que en otras, se han conseguido los resultados previstos, la población se encuentra satisfecha, motivada, y con expectativas de continuidad y de mejora, los actores expresan que el proyecto es un claro ejemplo que estas iniciativas pueden funcionar con una interacción desde diferentes ámbitos.

En relación a logros podemos decir que:

- Centro ubicado en el barrio la Paz, zona de población vulnerable desplazada de la ciudad de Santa Marta.
- Instalaciones equipadas funcionando y útiles para formación y capacitación, aulas de aprendizaje y prácticas en cocina y confección, aula informativa, salón lúdico
- El nivel de participación por cada persona que se capacitó en los cursos, destaca un total de 450 beneficiarios.
- 100 personas según las FV se encuentran trabajando en empresas o como independiente que a su vez benefician mínimo a 3 personas para un total de 300 personas beneficiadas.



Curso de Gastronomía Regional

- Los promotores ambientales capacitados son 428, los cuales lograron multiplicar lo aprendido a 1.200 personas.
- Los mediadores comunitarios son 30 personas, las cuales lograron realizar 114 actas de conciliación que implicaba a dos personas en total 228 personas.
- 104 personas pudieron inscribirse a la plataforma del empleo SENA.
- Beneficiarios de mano de obra comunitaria: 6 personas.
- Niños que asistieron a las actividades lúdicas: 750 niños.
- Siete instituciones vinculadas al proyecto y trabajando continuamente.
- Población de la Comuna 8 que participa de todas o algunas acciones entre ellas están incluidas también población procedente de otros barrios de la misma comuna como son: Torre 15, Circacia, El Porvenir, Cristo Rey, Vista Hermosa, Los Lirios , Ayapel, Taroa, Aeromar.



Curso de Corte y Confección.

Para el análisis de impacto se realizó un focus group y encuesta a 44 beneficiarios del proyecto. Algunas de estas valoraciones fueron:

Las familias beneficiarios en formación y vinculación o perspectiva de ellos son 100 personas de las cuales 66 son mujeres en un alto porcentaje madres cabeza de hogar y 34



hombres jóvenes vulnerables.

En relación con el fortalecimiento de las capacidades (de las mujeres en particular) correspondió a la formación y

capacitación en las actividades de producción, mencionaron que se sienten capaces, importantes y fuertes, su autoestima ha crecido y ven que acciones como la resolución de conflictos es una salida a problemáticas que antes las creían perdidas o irremediables. La valoración más positiva que se realizó fueron las acciones de formación en artes y oficios para la generación de ingresos.



Beneficiarios Formación

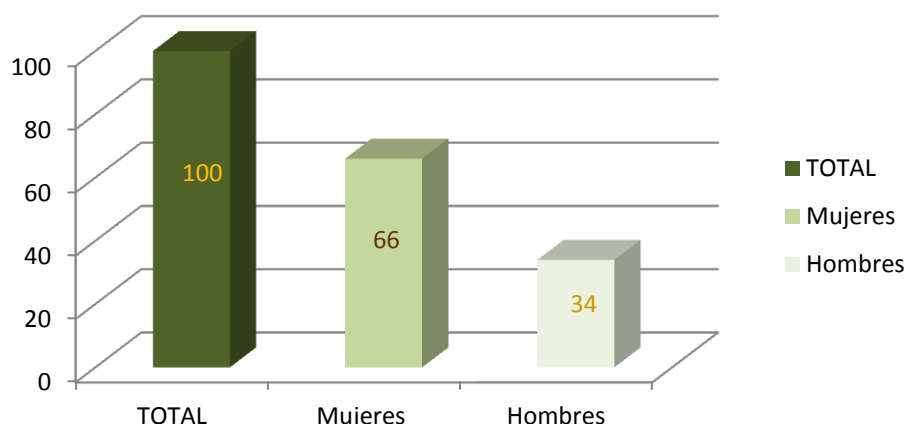


Grafico1 Fuente. Fuentes de Verificación

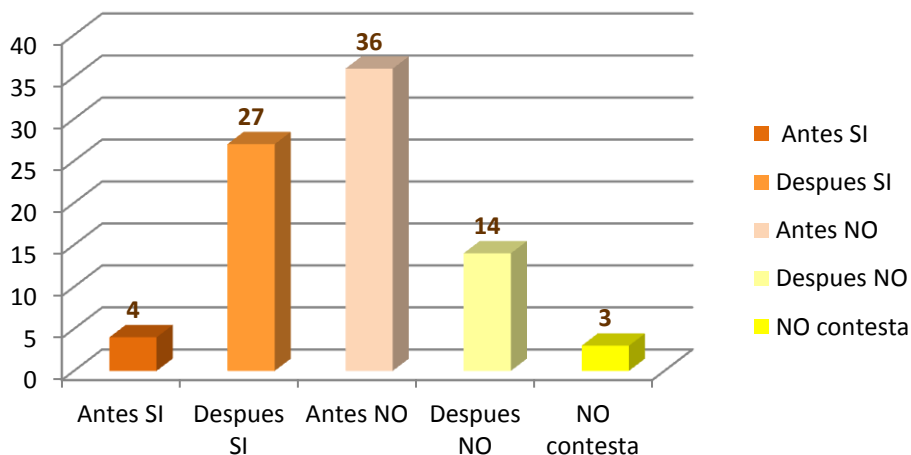
Todos los beneficiarios encuestados creen que la formación ha servido y sirve para el aumento del autoempleo o la incorporación al trabajo por cuenta ajena.

El Artículo del diario El informador sobre experiencia de las beneficiarias (http://www.elinformador.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=9261:centro-comunitario-ambiental-de-la-paz&catid=81:distrito&Itemid=4589)

El 84% de los encuestados cree que la vinculación al proyecto le ha ayudado a su vinculación laboral, cultural, social, el 11% no contesta y el 4% cree que no le ha servido en su integración.

De los beneficiarios encuestados antes de iniciar la formación 4 de ellos tenían trabajo y 36 no, después de terminada la formación 27 de ellos se encontraban trabajando y generando ingresos y 14 no tenían aún trabajo; 3 de los beneficiarios no contestaron, lo que supone una media aproximada de 61% de los beneficiarios capacitados tiene trabajo al finalizar el ciclo, esto sugiere un alto impacto y logro alto del resultado.

Beneficiarios con o sin trabajo Antes y Después de la formación



La ubicación del Centro Comunal Ambiental a generado impactos positivos en la población tanto en los adultos como en los menores, desde este se organizan y gestionan actividades de refuerzo escolar, clases de inglés para menores *(http://www.bilinguesantamarta.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=29&lang=es9), clases de alfabetización para adultos y otras acciones culturales en celebración de días internacionales como el día del agua, convirtiéndolo en lugar de referencia en el barrio y en la comuna, las mujeres lo perciben también como lugar de encuentro, inclusión social, como un espacio de intercambio de ideas y de esparcimiento.

** Artículo en la web sobre este tipo de actividades en coordinación con instituciones educativas. El CBSM teniendo en cuenta la importancia de la responsabilidad social organiza el programa de Servicio Social obligatorio para los estudiantes de 10º grado, con entidades reconocidas de servicio comunitario. Actualmente se realiza a través de un convenio interinstitucional con la Fundación Metroagua, los días martes y jueves después de la jornada escolar. Las actividades se desarrollan en el Centro Comunitario Ambiental, el cual está ubicado en un sector deprimido de Santa Marta en el barrio La Paz, lugar de estrato 1, que ha recibido históricamente población vulnerable, en su mayoría por el desplazamiento forzoso. Este programa busca generar y promover el aumento de conciencia ambiental en los estudiantes, se les capacita como jóvenes promotores ambientales que fomenten la conciencia ambiental en su colegio y hogares, que motiven a la comunidad estudiantil a desarrollar técnicas amigables con el medio ambiente y a mejorar el entorno ambiental donde se desenvuelven.*

Los beneficiarios tienen un alto sentido de apropiación del CCA

El proyecto ha mostrado gran capacidad para provocar sinergias y complementariedades con otras instituciones como ha quedado de manifiesto en la articulación y concertación de los servicios de formación y asistencia resolución de conflictos asistidos por la Universidad del Magdalena, incentivos materiales por parte de DPS, equipos de telefonía por parte de Davivienda, PMA en distribución de alimentos, donación de arboles para la reforestación, jornadas de salud. (<http://pasionporsantamarta.com/gran-jornada-de-salud-en-el-centro-comunitario-ambiental-realizado-por-la-fundacion-metroagua.html>)

En **cuanto al enfoque de género** el proyecto está dirigido a la población vulnerable principalmente a las mujeres, por lo que ha favorecido en todo momento la participación de la mujer en las acciones. Se ha constatado una participación mayoritaria de mujeres en general en el proyecto, más allá de eso se han podido constatar impactos de género en sus hogares según constatan ellas, y significativos en la comunidad en cuanto a sus relaciones sociales y vinculación a la comunidad.

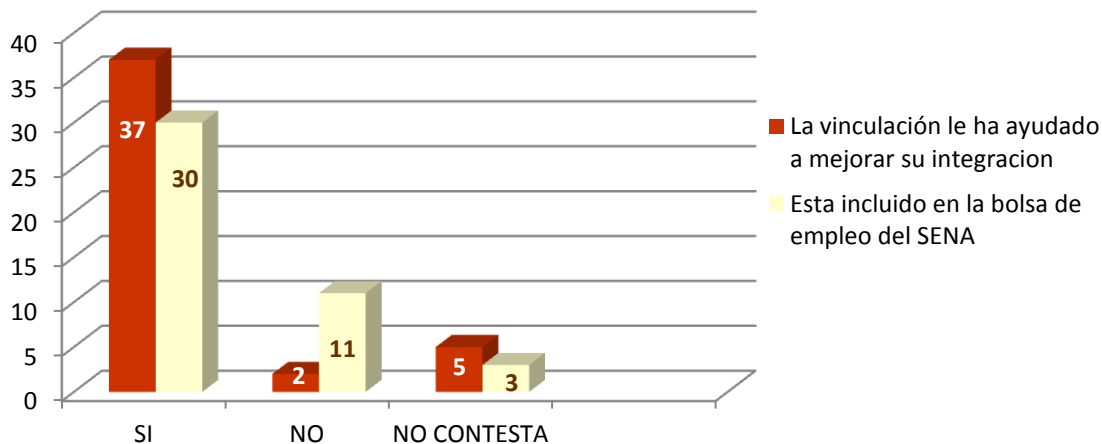
Satisfacción de las Personas Beneficiarias

Las mujeres nos trasladaron también que el proyecto les ha permitido seguir formándose no sólo en áreas relacionados con el mundo empresarial (emprendimiento, producción mercadeo y publicidad, etc.) sino también les ha ayudado a aprovechar sus potencialidades, a sentirse más seguras, sintiendo que también forman parte de un grupo.

Todas ellas nos han comunicado durante la evaluación, estar de acuerdo con la metodología del asesoramiento recibido y la importancia de haber contado con apoyo específico e "in situ" en el tiempo de vida del proyecto, opinaron que se encuentran en con incertidumbre por no conocer si el apoyo continuara. El punto donde se encuentran las unidades productivas y la bolsa de empleo para la duradera colocación de personal en

las empresas vinculadas no debería estancarse sino permanecer y fortalecerse durante más tiempo.

Satisfacción de los Beneficiarios



6.6. Visibilidad del donante



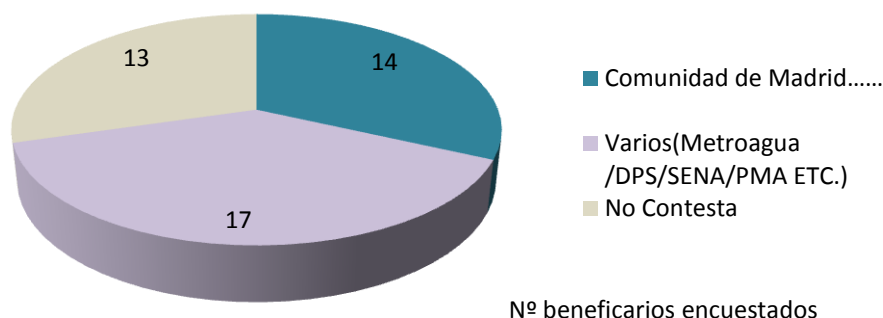
Se han respetado los compromisos de visibilidad de la Comunidad de Madrid, tanto en las infraestructuras el Centro comunitario ambiental que tiene en su entrada una placa con el logo de la Comunidad de Madrid; al igual que en los materiales producidos para la intervención materiales de capacitación, y difusión.

De los beneficiarios/as con los que hemos tenido ocasión de entrevistarnos el 32% expresaron

que conocían el aporte de la Comunidad de Madrid, el 39% menciona otras instituciones como la Fundación Metroagua, SENA, DPS, PMA como aportantes y el 29% desconocía la procedencia de los fondos.



¿ Que instuciones han hecho posible el proyecto?



Reproducibilidad

El reconocimiento al trabajo constante y comprometido del personal vinculado al proyecto constata que la participación activa de diferentes actores al proyecto, ha hecho posible la consecución de los resultados esperados; las actividades realizadas son ingredientes esenciales para lo que persigue cualquier proyecto de desarrollo (desarrollo local económico y educativo, promoción de la igualdad, empoderamiento individual y grupal, etc.) y que en última instancia suele ser la mejora de las condiciones de vida de la población más vulnerable y en consecuencia ideal como iniciativa reproducible.

7. CONCLUSIONES

De Ámbito general.

El proyecto puesto en marcha al amparo de la subvención recibida por la Comunidad de Madrid, se adecua a las prioridades establecida por el Plan Director tanto de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo AECID como al Plan Director de la Comunidad de Madrid principalmente en iniciativas de Educación Formación y capacitación, formación ocupacional mediante capacitación consistente en la actualización de conocimientos y enseñanzas con necesidades de mano de obra que permitan a las personas desempleadas incorporarse al mundo laboral ya sea por cuenta ajena o propia, desarrollo del tejido económico productivo, la protección y mejora del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y el uso racional y sostenible de los recursos naturales y así como a la prioridad transversal de **participación e integración social de la mujer: enfatizando la promoción de la igualdad entre hombre y mujer en el acceso a los recursos y servicios destinados a las mujeres, especialmente en el terreno de la enseñanza y la formación y de las actividades económicas.**

En su conjunto ha cumplido con las metas marcadas inicialmente y se han realizado todas las intervenciones programadas por lo que tanto en las previsiones como en el cronograma se ha adaptado a la formulación del mismo y su proceso de desarrollo.

Las personas formadas en el área de cocina industrial y gastronomía regional en general son por las características de su formación parecen disponer de ciertas expectativas y posibilidades de acceso laboral aún cuando estos empleos en una primera fase pudieran ser de fines de semana u ocasionales hasta tanto adquirir las personas y la institución que las apoya un cierto prestigio. Además entre las unidades asociativas creadas éstas se han

ejercitado en el acercamiento a sus propios planes de negocios con lo que, al momento de la evaluación parecían mayoritariamente en vías de consolidar producción y ventas.

De otro lado, la participación del SENA puede garantizar un programa de capacitación exitoso y sobre todo del Hotel Zuana demandante de mano de obra, al igual que otras empresas del sector que tienen interés de incorporarse al proyecto puede continuar en el vertebramiento del mismo e implicación de los actores ya vinculados. Esta faceta



requeriría un periodo de rodaje largo hasta garantizar el funcionamiento autónomo del proyecto y para su éxito además de extender la influencia al ámbito municipal de manera que la población desplazada pudiera tener un referente institucional que a plazo medio velara por su salida profesional y por ende garantía de ingresos estables y de nuevo nucleación y vertebración familiar.

Beneficiario vinculado al Hotel Zuana

A tal fin una de las mayores posibilidades de éxito vendría de la mano de sensibilizar a las nuevas autoridades de la alcaldía de Santa Marta que tomaron posesión el 1 de enero pasado del enorme potencial que todavía la ciudad tiene y cuyo desarrollo tiene que ver con el proceso de pacificación del país y un avance sustancial de los ingresos familiares derivados de un crecimiento de las clases medias vinculadas al incremento sostenido del PIB (4-7%) anual el último quinquenio. Ambos factores hacen posible que multitud de familias colombianas puedan acceder al consumo de ocio y tiempo libre y por tanto al crecimiento del sector turístico.

En tal marco las nuevas autoridades citadas deben ser conscientes que buena parte del desplazamiento campesino como consecuencia del conflicto interno es ya estructural y por tanto deben apoyar cuantas iniciativas surjan dirigidas a integrar a esta población.

Ello significa fortalecer las capacidades locales para creación de capital social, humano y de conocimientos vinculados al crecimiento y a la extensión del tejido técnico-económico-productivo hasta que se consolide y se mantenga en el tiempo. Ello propiciaría interacciones amplias con estímulos al conjunto del municipio y por extensión a la zona turística. En cualquier caso, debería buscar la continuidad del proyecto en sus componentes de capacitación laboral y de valores, asesoramiento empresarial, búsqueda de empleo y mejora de la calidad de los servicios.

En relación con lo anterior, aparentemente las empresas participantes en la intervención están generando un cierto nivel de sensibilización entre instituciones, beneficiarios/as, operadores turísticos, posicionándose todos ellos de manera muy favorable al impulso de esta iniciativa formativa y productiva en el marco del despegue turístico lo que llevaría a

mantener la cohesión generada para garantizar la continuidad y el éxito no ya del proyecto y su contribución al desarrollo económico de la ciudad a través del turismo.

Creemos que en tal línea y por la experiencia previa de ACULCO en iniciativas similares e incluso otras instituciones colombianas que trabajan en proyectos similares en definitiva están colaborando estrechamente con la administración colombiana en generar valor y capital humano para poner a disposición de los sectores emergentes directamente relacionados con la expansión económica del país.

Esta experiencia debemos considerarla un laboratorio donde contrastar cómo interactúan y se complementan las capacidades que necesitan jóvenes y mujeres para aumentar sus recursos económicos familiares por un lado (al aumentar su nivel de empleabilidad) y el desarrollo local por otro.

El papel de ACULCO como decíamos muy rodado en estas actuaciones da al proyecto coherencia y compenetración entre la concepción y enfoque de la propuesta de cooperación al desarrollo y a su vez la Fundación Metroagua ha generado confianza y credibilidad en la zona de actuación lo que da como resultante un modelo de acción a continuar y una metodología clave para el éxito. Además estas instituciones disponen de unos vínculos de interlocución con diferentes instituciones públicas (Acción, Social, Universidad del Magdalena, Banco Davivienda, SENA, etc.) que facilitan su presencia autorizada y notable en el área de intervención.

Relativas a la mujer

Uno de los aspectos esenciales tiene que ver con la apropiación de la mujer de su propio destino y el de sus familias, especialmente sus hijos e hijas. Se les facilita, capacitación en el sector turístico, asesoría empresarial o personal, todos ellos elementos clave para la toma de decisiones. La formación adquirida permite decisiones autónomas, contribuyendo a su autoestima y confianza en sí mismas. Adicionalmente se hace imprescindible la formación de líderes y particularmente la filosofía de trabajo en equipo y la pertenencia a un proyecto común que facilite entre todas, el acceso al empleo de unas y otras.

En cuanto al desarrollo empresarial, y si consideramos la importancia de este sector en la concepción global del proyecto, precisa de seguimiento directo y continuo que garantice su modernización y niveles de gestión técnica y eventualmente, de incrementar la ocupación incidir en la oferta de empleos a trabajadoras del programa muy relacionado con género (cocina, repostería y panadería, confección industrial). En esta línea, habría que ver si en iniciativas empresariales exitosas de mujeres, éstas contratan a sus propias compañeras o se asociaban entre sí siempre sobre la base de que sean beneficiarias o recurren a terceras externas al proyecto.

El impacto del proyecto, no obstante debe apreciarse a partir de ahora una vez se consoliden las acciones en marcha. La simple puesta en funcionamiento de una asociación o iniciativa empresarial, no supone que el proyecto haya tenido impacto y habría que ver cuántas de tales iniciativas están en funcionamiento a corto y medio plazo. Habría ahora que aplicar ciertos indicadores para determinar qué ha supuesto para la mujer: incremento del empleo, incremento de la facturación, mayor nivel de calidad en los servicios del Hotel Zuana, etc.

No obstante en reunión con las beneficiarias hemos detectado que tras el proyecto la mujer aparece en su entorno como más abierta y reivindicativa y predispuesta a acceder a

servicios como el centro de conciliación algo que en general su entorno o parejas no suelen aceptar de buen grado. Hay además cierto nivel de violencia intrafamiliar y abusos típicos del machismo que a plazo podrían reconducirse pero sería necesario empezar dando confianza a la mujer para que contara estas vivencias y con acompañamiento desde el proyecto que consiguiera en el ámbito familiar un cambio de actitud para ciertamente el empoderamiento fuera una realidad.

El proyecto ha realizado un plan de sostenibilidad que parece viable a medio plazo a un ero que sería apresurado y complejo instaurarlo ahora, creemos que todavía se necesita un periodo de fortalecimiento y adaptación de la población a las nuevas oportunidades y reforzamiento de todos los vínculos alcanzados

ANÁLISIS DAFO

Incluimos un cuadro donde resumimos las debilidades (qué se puede mejorar y que se debería evitar junto a factores que reducen el éxito del programa) amenazas (obstáculos a los que se enfrenta), fortalezas (que se hace mejor) y oportunidades (buenas oportunidades a que se enfrentan, tendencias del empleo, evolución y situación y coyuntura económica del país).

Debilidades

Como elemento destacado de este programa tiene como debilidades que el modo de vida, la cultura y el entorno de la mayoría de la población inciden negativamente cuando se accede a un trabajo fijo por cuenta ajena y estable, ya que la exigencia de normas, horarios y con cierta características en la comunicación con los clientes hacen que los empleados se sientan presionados y abandonen sin demasiado esfuerzo.

El trabajo en equipo cuando se crea una unidad productiva es muy complejo por las característica de la población, el bajo grado de compromiso y formalidad hacen que se renuncie a expectativas o se frustren posibles negocios.

Lo anterior cobra mayor relevancia si consideramos que un proyecto de estas características no se consolida en días y como cualquier iniciativa de desarrollo económico para un territorio determinado donde intervienen múltiples interlocutores, requiere de un proceso largo y complejo que no siempre es fácil sostener en el tiempo.

En esta interrelación tampoco debemos olvidar que el aspecto psicosocial y de sensibilización ha sido muy efectivo pero el coste emocional puede ser muy grande si fracasara la iniciativa. En tal sentido, deben cuidarse los elementos aglutinadores y **buscar salidas profesionales para todos los beneficiarias/os del proyecto.**

Fortalezas

El proyecto evaluado se situaba claramente entre las prioridades de las autoridades nacionales y algunas empresas locales tanto en lo que hace referencia al área de intervención como en su temática, sector de actividad y en la tipología de beneficiaria/os (jóvenes y mujeres). Este apoyo recibido por parte de las autoridades y entidades locales permite su arraigo en las zonas de implementación y su posible continuidad. ACULCO y sobre todo su contraparte Fundación Metroagua están estableciendo redes de colaboración muy positivas con diferentes entidades locales entre las que destacan sobre

todo el SENA y un acercamiento a la nueva corporación local que debe materializarse en compromisos de futuro.

El reconocimiento desde el SENA en la mayoría de los cursos impartidos acompañada de la extensión de títulos.

La metodología de trabajo utilizada, práctica y muy participativa en la formación y capacitación, ha permitido una mayor cohesión entre los grupos beneficiarios, ha facilitado el buen nivel de receptividad y ha promovido el intercambio generacional al relacionarse estudiantes y mujeres en algunas actividades de sensibilización y cursos. Existe una alta valoración por parte de las personas entrevistadas (mujeres beneficiarias y representantes de las entidades locales) de esta metodología y del equipo técnico: valoran muy positivamente la forma de relacionarse con las mujeres, su respeto y reconocimiento, un modelo de trabajo centrado en valores y desarrollo personal.

Junto a la mayor confianza y por tanto mayor autoestima, el proyecto ha contribuido a facilitar posibilidades reales para la mejora en la calidad de vida de las beneficiarias y sus familias, lo que genera una motivación extra en ellas y un referente para otras mujeres de la ciudad.

La creación de las tres unidades productivas y con expectativas de contratos y generación de ingresos más estables.

Como fortaleza se aprecia una buena relación sea de ACULCO con su contraparte o de estas con diferentes instituciones colombianas con las cuales mantienen lazos sólidos.

Oportunidades.

Entre las **oportunidades** habría que aprovechar las sinergias derivadas del devenir del proyecto y con ello de tener éxito un notorio crecimiento de las posibilidades de empleo, negocios, etc en muchos campos y no solo turísticos (taxis, hoteles, tiempo libre, etc.) Aprovechamiento de la resonancia que ha tenido el proyecto a nivel local y nacional para dar un empujón y fortalecer el centro y crear vínculos con nuevos actores dispuestos a demanda trabajadores y a participar en el desarrollo de la ciudad.

Amenazas

No continuar la labor de gestión hasta el momento realizada sino se tiene los apoyos y fondos suficientes para la continuidad inmediata, esto desembocaría en un retroceso o un fracaso para la población que se ha capacitado y tiene expectativas de encontrar trabajo.

Si se continúa con las acciones no lograr una concienciación de la población en la empleabilidad seria y responsable.

8. RECOMENDACIONES

Estas aportaciones pretenden favorecer el debate entre las partes implicadas incluido el financiador para avanzar en la identificación de nuevos proyectos y sentar las bases para su mejora. En tal sentido planteamos las sugerencias que se indican y que consideramos puede tener gran repercusión en proyectos futuros:

- Afianzar las alianzas iniciadas entre ACULCO, Fundación METROAGUA, Universidad del Magdalena, DPS, y extensión a la municipalidad y a SENA para la formación y actividades de difusión turística de la zona y que pueden contribuir significativamente a nuevas realidades empresariales y de empleo.
- Evaluar exhaustivamente las posibilidades de realizar intervenciones específicas para mujeres o bien realizar intervenciones para toda la población pero con una adecuada perspectiva de género, lo que supone un trabajo inicial de diagnóstico de género de la situación en la que se quiere incidir positivamente. No hay que olvidar que existe una demanda muy alta de puestos de trabajo en este sector y es necesario determinar si esta fuente de empleo favorece a la mujer o al menos cómo intervenir para disminuir las diferencias en las oportunidades (si las hay) y cómo favorecer un cambio significativo en los estereotipos laborales.
- Las contrapartes locales deben hacer ímprobos esfuerzos para que las unidades productivas incluyan en su formación modelos de contabilidad, registro de operaciones (asientos, apuntes o registros contables) de forma habitual y constante ya que ello mejoraría considerablemente el análisis de eficacia e impacto de su trabajo. Sin poner en duda, la calidad de asesoramiento impartido (valorado muy positivamente por todas las partes implicadas y habiéndolo igualmente contrastado en otros proyectos evaluados por la misma consultora) si se debe de avanzar en su nivel de evaluabilidad.
- Insistir con las instituciones vinculadas directa o indirectamente al proyecto para animarlos especialmente en la participación y así generar apropiación del proyecto lo que en buena medida potenciaría su continuidad y sostenibilidad.
- Vertebrar y cohesionar la zona vinculando aprovechando sinergias y áreas de interés común a otros municipios del Departamento (Vía DPS) que no significaría competencia sino vertebración social e incremento y optimización del potencial del personal necesario para ello lo que supondría mayores opciones para el viajero.
- Cualquier actividad de formación profesional debe ser previamente adaptada a los niveles formativos de partida de las/os beneficiarias/os pensando en su habilidad y facilidad de aprendizaje. A tal fin probablemente deban separarse los grupos en función de la edad y de los niveles educacionales de partida de la población receptora.
- Los resultados, indicadores y actividades definidos al formular el proyecto deberían tener una mayor relación entre sí. En nuestra opinión el hecho de participar en un curso de formación para el empleo no necesariamente significa que a su conclusión se tendrá los conocimientos y *habilidades* para su desempeño y menos aún, conseguir el empleo; por ello debería hacerse un esfuerzo por mejorar los indicadores.
- En general la efectividad de los proyectos de emprendimientos serían más exitoso si junto al acompañamiento se facilitara un capital semilla, al menos en un 50% del dinero que se precisa lo que para las beneficiarias significaría valorar el esfuerzo adicional a realizar para devolver esa cantidad y por tanto más conciencia de la necesidad de que su experiencia debe terminar siendo exitosa.
- Al margen de la decisión que está como hemos dicho en otras manos (Municipio, Departamento), este tipo de proyectos requieren una supervisión y seguimiento muy cercano que fuerce a las instituciones a mantener los compromisos; ejemplos sería crear una bolsa de empleos en el Ayuntamiento a disposición de las empresas de la

zona, a exigir una mayor coordinación entre concejalías para conseguir la máxima eficiencia y un compromiso más allá del meramente testimonial.

- Las relaciones entre terceros vinculados al proyecto se realizan a través de ACULCO pero sobre todo de Fundación Metroagua (relación lineal) pero no tanto desde una estructura de red que permitiría que este tipo de proyecto sirviera de puente sobre el que construir políticas e instrumentarlas con el máximo de coordinación pensando en el país. Ello valdría también para que ACULCO no sólo garantice los resultados sino la participación y sensibilización del conjunto de instituciones sobre las cuales debe pivotar en desarrollo local y regional. En definitiva debe plantearse objetivos realistas que puedan ser medibles y no condicionados a otras políticas e iniciativas.
- Sería oportuno vincular al proyecto a la Cámara de Comercio de *manera activa* –que por regla general suele estar interesada solo en PYMES y no en este tipo de iniciativa– pues con mayor apoyo de esta institución generaría más actividad económica y el pago de tasas e impuestos favoreciendo el crecimiento del PIB.
- Se debería profundizar más en las exigencias del turista (comodidad, diversión, calidad del servicio, actividades para sus hijos, influencia de la climatología, facilidades para pago con tarjetas de crédito, existencia de cajeros automáticos, reservas de hoteles por internet, etc.) todo ello necesario y un paso por encima del compromiso de este proyecto.
- Hay un elemento que dificulta la evaluabilidad de los cursos impartidos y es que el conjunto de beneficiarios son puntuados por asistencia a cada módulo, pero no hay una evaluación del total del curso. También faltaría una evaluación global del curso (contenido y profesorado) por parte de los alumnas/os.
- Tras el proceso de pacificación y normalidad que está viviendo el país y aunque la paz es aún algo incipiente, Colombia está tomando decisiones dirigidas a abrir el país al turismo en la práctica focalizado hasta ahora por la costa Caribe y las islas de San Andrés y Providencia. Las autoridades deberían tomar nota de estas iniciativas y hacer un esfuerzo para extender al conjunto del país cualquier iniciativa que permita cualificar recursos humanos elevando con ello la calidad de las prestaciones en un acercamiento a parámetros internacionales.

ANEXO 1 MATRIZ DE PLANIFICACION DEL PROYECTO

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN <i>(Se utilizarán las páginas necesarias)</i>			
OBJETIVO GENERAL	Contribuir al desarrollo del capital social y la generación de oportunidades de desarrollo, bienestar y sensibilidad ambiental entre comunidades desplazadas, reasentadas en sectores marginales de Santa Marta.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES (IOV)	FUENTES DE VERIFICACIÓN (FV)	RIESGOS
<p>OE 1. Elevar los niveles de Integración social e inserción productiva sostenibles entre las familias desplazadas por la violencia, ubicadas en el sector de la Paz en Santa Marta, Colombia.</p> <p>Beneficiarios Directos proyectados : 1.540 entre hombres y mujeres</p>	<p>IOV 1- Al culminar el proyecto el 60% de la población beneficiaria (924) manifiesta contar con una mejor integración en su contexto social, cultural y ambiental, con relación a la situación existente al inicio del proyecto.</p> <p>IOV 2- Al finalizar la ejecución del proyecto, 100 familias han mejorado su capacidad laboral y tienen mayores posibilidades de aumentar los ingresos económicos de la familia.</p>	<p>FV 1. 1 encuesta de percepción semestral a asistentes a los cursos, talleres y actividades.</p> <p>FV 2.1. 1 Encuesta realizada a egresados de los programas.</p> <p>FV 2.1.2 Reporte con descripción de empresas, organizaciones proveedoras de cupo de trabajo o servicios prestados, beneficiarios, actividades, tiempo, montos.</p>	<p>FV.1.1. Falta de adecuación entre las actividades diseñadas y los intereses de otros actores sociales.</p>
RESULTADOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES (IOV)	FUENTES DE VERIFICACIÓN (FV)	RIESGOS
<p>R.1 Configurado un espacio comunitario para la formación y sensibilización medioambiental de la comunidad.</p> <p>Se cuenta con dos salones equipados e implementados.</p>	<p>IOV 1.1 (195) m2 construidos que conformarán 1 taller de confección, baños y espacio con zona verde.</p> <p>IOV 1.2 1 espacio dentro del Centro Comunitario equipado como cocina industrial.</p>	<p>FV 1.1 Diseños, planos arquitectónicos y planta física construida.</p> <p>FV. 1.2.1. Registro Fotográfico.</p>	<p>Retraso en la construcción a causa de circunstancias imprevistas.</p> <p>- Desinterés de la comunidad en apoyar construcción.</p>

Anexos Informe de Evaluación Externa Final

	<p>IOV 1.3 Se cuenta con un taller equipado de confección, con capacidad para 25 personas y una cocina con equipamiento industrial que podrá albergar a 30 beneficiarios.</p> <p>IOV 1.4 Obras inauguradas.</p>	<p>FV. 1.2.2. Inventario del equipamiento.</p> <p>FV. 1.3.1. Registro Fotográfico.</p> <p>FV. 1.3.2. Inventario del equipamiento.</p> <p>FV 1.4.1 Registro fotográfico y vídeo.</p> <p>FV 1.4.2 Aprobación de obras por la administración estatal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones ambientales adversas. - Demora en el suministro de implementos de dotación. - Robo o pérdida de equipos.
<p>RE.2. Mejorada la capacidad laboral y de inserción productiva de personas desplazadas.</p>	<p>IOV 2.1 Durante el año serán capacitadas 100 personas, especialmente mujeres cabeza de hogar, en temas productivos.</p> <p>IOV 2.2 Durante el año se dictarán 5 cursos de desarrollo productivo y emprendimiento de una duración de 3 meses cada uno.</p> <p>IOV 2.3 Las capacitaciones productivas serán: 1.- Manejo de residuos sólidos urbanos; 2.- Resolución de conflictos 3.- Gastronomía Regional; 4.- Repostería; 5.- Confecciones Industriales</p> <p>IOV 2.4 Al finalizar el proyecto 50% de los capacitados en labores y oficios se encuentran desarrollando una actividad laboral relacionada.</p> <p>IOV 2.5 Al finalizar el proyecto se habrán constituido un mínimo de 3 unidades asociativas de trabajo.</p>	<p>FV 2.1 planillas de asistencias</p> <p>F.V. 2.2.1 Registro fotográfico.</p> <p>FV.2.2.2. Certificados de capacitación</p> <p>FV 2.3.1 Memoria de los cursos.</p> <p>F2.3.2. Programación de los cursos</p> <p>FV 2.4 informe de seguimiento de los participantes</p> <p>FV 2.5. Memoria de las unidades asociativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deserción de los participantes. - Cambios en la planificación estratégica anual del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA.

Anexos Informe de Evaluación Externa Final

<p>RE.3. Fortalecidas y operando alianzas socio institucionales.</p>	<p>IOV.3.1 Visita de mínimo 4 representantes de las instituciones aliadas para conocer el proyecto.</p> <p>IOV. 3.2 Inclusión de 60 personas de las capacitadas al Servicio Público de Empleo del SENA, para su posible contratación.</p> <p>IOV. 3.3. Reunión de líderes comunales y naturales del barrio con representantes de instituciones y sector privado aliado al proyecto.</p>	<p>FV 3.1 Registro fotográfico y acta de reunión</p> <p>FV 3.2 Certificado del SENA</p> <p>FV 3.3. Registro fotográfico y acta de reunión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deserción de los participantes - Cambios en la planificación estratégica anual del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
<p>RE.4. Conformada una red comunitaria de apoyo de instancias organizativas y administradoras del centro comunitario.</p>	<p>IOV 4.1- 20 miembros de la comunidad conforman la red comunitaria.</p> <p>IOV 4.2- 5 miembros de la red comunitaria prestan su apoyo voluntario en la ejecución del proyecto (mano de obra, supervisión, aporte de iniciativas, etc.)</p> <p>IOV 4.3 La red comunitaria se reúne cuando ha programado y cuando se estima conveniente.</p> <p>IOV 4.4 Al Finalizar el año se habrá creado un Plan de Generación de Ingresos para el sostenimiento del centro y talleres de producción.</p>	<p>FV 4.1 Acta de Constitución.</p> <p>F.V. 4.2.1 Acta de compromiso.</p> <p>FV 4.2.2. Fotografías</p> <p>F.V.4.3 Acta de reunión /registro de asistencia.</p> <p>F.V. 4.4 Memoria final del Plan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deserción o desinterés de los miembros de la red. - Falta de entendimiento entre los miembros de la red. - Desinterés de la comunidad por los procesos de la misma.

Anexos Informe de Evaluación Externa Final

<p>RE.5. Implementadas alternativas de Resolución Pacífica de Conflictos</p>	<p>IOV 5.1- 25 personas capacitadas en resolución de conflictos han intercedido en la comunidad para arreglar pacíficamente 100 conflictos.</p> <p>IOV 5.2- 2 Estudiantes de último semestre de Derecho asesoran a la comunidad de la Paz en asuntos legales, sugiriéndoles como primera alternativa la resolución pacífica de los conflictos.</p>	<p>F.V.5.1 Acta de mediación comunitaria</p> <p>F.V. 5.2.1 Planillas de Asistencia. F.V. 5.2.2 Memoria evaluativa.</p>	<p>-Desinterés de la comunidad en el tema de la resolución pacífica de conflictos.</p>
<p>RE.6. Mejorada la integración comunitaria a través de actividades convivenciales de aprendizaje colectivo con perspectiva de género.</p>	<p>IOV6.1- 2 Brigadas Sociales de resolución de conflictos, jornada de limpieza y muestra cultural en el barrio. Compuesta por los promotores ambientales que se capacitaron el año pasado y los que se vayan capacitando en este nuevo proyecto (aproximadamente 250 a 300 promotores)</p> <p>IOV 6.2 3 proyecciones de cine, con películas de contenido educativo, cultural y ambiental, dirigidas a un mínimo de 500 personas entre niños y jóvenes.</p>	<p>F.V. 6.1.1. Registro Fotográfico/gráfico F.V. 6.1.2. Memoria de actividades.</p> <p>F.V.6.2.1. Registro fotográfico. F.V. 6.2.2. Memoria de actividades.</p>	<p>- Condiciones ambientales adversas.</p> <p>- Falta de interés de la comunidad.</p>

Anexos Informe de Evaluación Externa Final

<p>RE.7. Comunidad comprometida con la preservación ambiental de su entorno.</p>	<p>IOV 7.1 300 jóvenes, niños y niñas formados como promotores ambientales y multiplican sus enseñanzas entre 1.000 pobladores de la comunidad.</p> <p>IOV 7.2 Al finalizar el proyecto, las principales calles del barrio de La Paz se encuentran reforestadas.</p>	<p>F.V. 7.1.1 Planillas de asistencia a formación de promotores y planillas de asistencia a sesiones de multiplicación.</p> <p>F.V.7.1.2. Memoria de la actividad.</p> <p>F.V.7.1.3. Registro fotográfico de las actividades.</p> <p>F.V.7.2.1 Registro fotográfico y filmico de las principales calles del barrio, antes y después del proceso.</p> <p>F.V. 7.2.2. Inventario (número y especies de la reforestación).</p> <p>F.V. 7.2.3. Relato de momento de vida sobre aprendizaje, compromiso y participación.</p>	<p>-Desinterés de la comunidad en el tema ambiental que influye en la participación en las actividades programadas.</p>
---	--	---	---

ANEXO 2-FICHA CAD

Título	<i>“Educar para Crecer”</i> : Fortalecimiento Centro Comunitario Ambiental para la capacitación productiva y social en comunidades desplazadas del barrio de la Paz, Distrito de Santa Marta, Colombia.	Lugar	Barrio La Paz – Comuna 8 Santa Marta – Colombia.		
Sector	Sector 420. Mujer y de Desarrollo	Subsector	Subsector 150. Derechos humanos Subsector 300. Sectores productivos. Subsector 420. Mujer y de Desarrollo (código 42010)		
Tipo de evaluación	Externa- Final	Coste (€)	313.324 €		
Fecha de la intervención	18 de febrero de 2011 a 18 de febrero de 2012	Agente ejecutor	ACULCO FUNDACION METROAGUA	Beneficiarios Directos Indirectos	1540 1.900
Fecha de la evaluación	Marzo a Mayo de 2012	Agente evaluador	ICG Internacional de Cooperación Atala Corredor		
Antecedentes y objetivo general de la intervención	El proyecto que ahora se evalúa surge por la necesidad de apoyar a las poblaciones más vulnerables y en especial a las mujeres a través de la capacitación y formación para el autoempleo o la empleabilidad apoyo a otras problemáticas de carácter medioambiental y de inclusión con objetivo de mejorar los ingresos que contribuyese a la mejora de la cobertura de las necesidades básica.				
Principios y objetivos de la evaluación	Facilitar el aprendizaje sobre la base de las experiencias puestas en marcha, suministrar información útil para todos los actores implicados en la intervención, de aplicación en el futuro, y en tercer lugar satisfacer un proceso de rendición de cuentas. En definitiva se plantea como objetivo de la evaluación el obtener conclusiones y recomendaciones acerca de: - La lógica de intervención, incluyendo el análisis de las relaciones entre objetivos, resultados y actividades, procesos y elementos estructurales de cada una de las acciones del programa. - Cómo el proyecto ha contribuido a la realización de la estrategia de cooperación internacional de la Comunidad de Madrid - Qué Recomendaciones de esta experiencia pueden aplicarse para intervenciones a nivel estructural de zona como estratégica de acción - Qué aspectos hay que tener en cuenta para la continuidad de las unidades productivas - Cómo el proyecto ha contribuido al aumento de la empleabilidad de la población beneficiaria como ha mejorado su condiciones de inclusión social				
Metodología y herramientas	En esta evaluación empleamos el análisis por resultados, utilizando el documento de formulación, como hipótesis o teoría, concretado en objetivos hipotéticamente logrados. Se han utilizado reuniones internas, focus groups, entrevistas formales e informales, encuestas, e intercambios de información. Se procesó la información obtenida a través de los distintos métodos, basados en herramientas de análisis cualitativo: observación directa, entrevistas personales, y formulación de preguntas que fueron previamente diseñadas en la fase llamada de gabinete. Se han ido ordenando los datos obtenidos, clasificándolos respecto a los indicadores previstos en el objetivo específico del proyecto, tanto durante la fase de terreno como para el trabajo posterior.				

Anexos Informe de Evaluación Externa Final

<p>Conclusiones y recomendaciones según criterios de evaluación de la intervención (se incluirán los evaluados)</p>	<p>Eficacia</p>	<p>La totalidad de los resultados fueron alcanzados ampliamente y al momento de la evaluación el centro se encontraba en funcionamiento, desde su inicio ha contado con una buena acogida tanto en la población como por parte de los actores, las acciones se ha ejecutado en tiempo y forma. La administración del proyecto se encargo de la interacción entre instituciones para la realización de las actividades y dado su éxito se fueron adhiriendo otras y al cierre del proyecto participaban el SENA institución de formación y capacitación, Departamento de Prosperidad Social el cual dono incentivos, Plan Mundial de Alimentos con su aporte en mercados, Davivienda dono móviles a los beneficiarios, los Hoteles Irotama dono los equipos para una unidad productiva de confección, el Hotel Zuana vinculado al proyecto al cual se remitieron un gran número de beneficiarios y al día de hoy se encuentra 36 personas trabajando.</p> <p>Las actividades lúdicas y jornadas se realización en su totalidad los promotores ambientales tuvieron mucho éxito: estudiantes, niños y adultos del barrio a través de las acciones de sensibilización parecen estar más concienciados con el cuidado del medio.</p> <p>En cuanto a la resolución de conflictos ha sido un punto fuerte de apoyo y favorable ya que existen muchas problemáticas añadidas al desempleo consecuencia de este o causa y con la sala de conciliación un gran numero; sobretodo mujeres han visto mejorar sus situaciones como el abandono de los hijos, manutención, violencia intrafamiliar etc.</p> <p>La población vulnerable de la zona está compuesto especialmente por mujeres, niños y población joven.</p>
	<p>Eficiencia</p>	<p>Los progresos son evidentemente positivos, y su eficiencia esta acorde con el dinero invertido en las infraestructuras, equipos y materiales al igual que los recursos humanos en la OL; el personal por parte de la ONG nos parece un tanto excesivo tres técnicos y un expatriados ya que el control mantenido desde la sede en Madrid es de control no de gestión de acciones.</p> <p>La inversión realizada hace suponer que el proyecto debe tener una continuidad, al igual que el alcance obtenido en la población. Se espera que el proyecto tenga un reforzamiento en su parte de implicación empresarial y vinculación de la totalidad de los beneficiarios a un empleo o generación de ingresos.</p> <p>El proyecto ha contado con una asesoría permanente y formación en diferentes ámbitos para lograr los resultados previstos.</p> <p>Las unidades productivas formadas fueron tres pero estas ya cuentan con comercialización y ventas escasas pero con un acompañamiento continuo por un periodo de tiempo pueden crecer y avanzar a la auto sostenibilidad.</p> <p>Los beneficiarios que perciben ingresos y cuenta con un empleo cerca de 42 según visita contrastada este en un buen numero en este tipo de proyectos.</p>
	<p>Pertinencia</p>	<p>El proyecto es pertinente en relación a las prioridades del país, del contexto, y de las prioridades de la cooperación madrileña, establecidas en su Plan General de Cooperación al Desarrollo 2009-2012, así como con las líneas de actuación que han perfilado la intervención de ACULCO mediante este proyecto, de inclusión social desde sus diferentes ámbitos de la población desplazada en especial de la mujer, con énfasis en la empleabilidad .</p> <p>El proyecto se desarrolla en una ciudad costera donde el sector turístico está creciendo rapidamente y la población en general tiene un alto índices de pobreza por lo que la capacitación y formación en oficios destinados a este sector, convierte el proyecto totalmente adecuado a la región y la población.</p> <p>Las instalaciones construidas dentro del barrio a donde se dirige las acciones ha sido apropiado y ha generado un sentimiento de apropiación y reforzamiento de las capacidades sociales.</p>

Anexos Informe de Evaluación Externa Final

	<p>Impacto</p>	<p>El impacto de las acciones fue en general alto; en algunas acciones mejor que en otras, se han conseguido los resultados previstos, la población se encuentra satisfecha, motivada, y con expectativas de continuidad y de mejora, los actores expresan que el proyecto es un claro ejemplo que estas iniciativas pueden funcionar con una interacción desde diferentes ámbitos.</p> <p>Se han fortalecido las capacidades en especial de las mujeres y se ha generado un grado de empoderamiento de la mujer.</p> <p>El centro se ha convertido en punto de referencia de la zona para actividades diversas formación, productivas, culturales, ambientales y sociales.</p> <p>Las acciones anejas al proyecto como clases de ingles a infantes por parte de estudiantes de colegios bilingües de la ciudad, clases de manualidades y de alfabetización para adultos, celebración de días internacionales, etc ha desembocado en que la población de otras comunas este reclamando esta clases de servicios en sus barrios o ingresas al CCA.</p> <p>El proyecto ha obtenido un amplio reconocimiento en los medios de comunicación y por parte de las instituciones donde se presenta como modelo de proyecto de desarrollo Exitoso.</p>
	<p>Sostenibilidad</p>	<p>Depende de los apoyos que se consoliden a corto plazo por parte de las instituciones implicadas o subvenciones para la consolidación de acciones que requieren un periodo más de recorrido, cabe resalta que se diseño un plan de sostenibilidad adecuado pero habar que esperar si se pone en marcha y como se va desarrollando.</p> <p>La Fundación Metroagua que es la gestora de la iniciativa y será ahora quien deba mover la rueda para que los avances alcanzados sean continuados, por esta razón se presento a la Comunidad de Madrid una carta de solicitud de escrituración de las instalaciones y equipos estas se encuentran construidas en un terreno propiedad de la Alcaldía y en contraprestación se comprometen a seguir realizando las actividades para lo cual fue destinado el centro durante un periodo de 10 años.</p>
<p>Recomendaciones</p>	<p>Afianzar las alianzas ya establecida para logra una continuidad.</p> <p>Promover nuevos vínculos empresariales para contar con mayor apoyo y a su vez con mayores opciones de colocación de personal capacitado.</p> <p>Crear un modulo de capacitación en normas, costumbres, valores y beneficios. Atención al cliente. Que espera?</p> <p>Vinculación de las áreas responsable de cultura, turismo y ocio de la Alcaldía en la ciudad para trabajar en coordinación con el centro en brindar otro tipo de formación dirigida a lo las demandas en los sectores de crecimiento.</p> <p>La vinculación de personal también debería ir acompañado frente a un análisis del punto de partida y conocimientos de la población para no generar falsas expectativas o frustraciones cuando el proyectos esta ya iniciado.</p> <p>Evaluar exhaustivamente las posibilidades de realizar intervenciones específicas para mujeres o bien realizar intervenciones para toda la población pero con una adecuada perspectiva de género, lo que supone un trabajo inicial de diagnóstico de género de la situación en la que se quiere incidir positivamente.</p>	
<p>Agentes que han intervenido.</p>	<p>Instituciones públicas:</p> <p>SENA servicio nacional de aprendizaje-DPS Departamento de prosperidad Social- UM Universidad del Magdalena- PNUD Plan Mundial de Alimentos, COTELCO, Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cámara de Comercio</p> <p>Empresas.</p> <p>Hotel Zuana, Hotel Irotama, Constructora Jiménez</p> <p>FUNDEMICROMAG, INTERASEO</p> <p>Equipo técnico del proyecto (Aculco y Fundación Metroagua).</p>	

ANEXO 3- HERRAMIENTAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN



Diección de Cooperación al
Comunidad de Madrid



FUNDACIÓN
METROAGUA

**ENCUESTA A
BENEFICIARIOS
DEL PROYECTO**

Nº de Encuesta

--	--	--

Estimados Sres:

Como parte del proceso evaluación del proyecto: *“Educando para Crecer”*: Fortalecimiento Centro Comunitario Ambiental para la capacitación productiva y social en comunidades desplazadas del barrio de la Paz, Distrito de Santa Marta, Colombia, se está realizando una encuesta, le solicitamos que nos brinde sus criterios sobre determinados aspectos que están siendo valorados.

Nombre (si prefiere, no responda) _____

Hombre Mujer Menor Joven Desplazado SI NO

Es usted madre cabeza de familia? SI NO

Cuantas personas forman parte de su núcleo familiar? _____ Nº Adultos _____

Nº H _____ Nº M _____ Cuantos menores de edad? _____

Cuantos adultos tienen empleo? _____

Usted tenía empleo cuando inicio en el programa? SI NO y Actualmente? SI NO

Tipo de empleo? _____

Como conoció el proyecto? _____

Como fue seleccionado/a para Ingresar al Proyecto?

Cuando Ingreso? _____

Cuantas personas formaban parte de su grupo?: _____

Marque con una X

Ha participado de las capacitaciones? sobre:

Manejo de residuos solidos Resolución de conflictos Gastronomía regional

Repostería Confecciones Industriales

Cuanto tiempo duro las capacitaciones que recibió? _____

Hace parte usted de alguna unidad asociativa? SI NO

Esta Usted incluido en el servicio publico de empleo del SENA? SI NO

Conoce compañera/os que si estén incluidas/os? SI NO Cuantas? _____

Hace usted parte de la red comunitaria? SI NO

Presta usted apoyo voluntario en la ejecución del proyecto? SI NO

En que? _____

Hace usted parte de las brigadas sociales de resolución de conflictos? SI NO

Ha visto alguna de las proyecciones de cine? SI NO Cuales? _____

Es usted promotor ambiental?

Usted vive en el barrio La Paz? SI NO

Las principales calles del Barrio se encuentran ahora reforestadas SI NO

Califique como bastante, medio, poco, nada los enunciados

Su participación en el proyecto le ayudado atener una mejor integración social,cultural y ambiental en su barrio _____

Ha aumentado su capacidad de generación de ingresos y capacidad laboral _____

Que es lo que mas valora positivamente del proyecto? _____

Que aspectos mejoraría del proyecto? _____

Conoce usted quien o que institución han hecho posible el proyecto. SI NO

Nombrea/s _____

Gracias por responder y el tiempo utilizado.



Dirección de Cooperación al Desarrollo
Comunidad de Madrid



FUNDACIÓN
METROAGUA

**GUIA DE
ENTRE
VISTA**

Nombre _____

INSTITUCION _____

CARGO _____

Como conoció el proyecto? _____

Existe convenio con la institución que ejecuto el proyecto? SI ____ NO ____

En que consiste dicho convenio? _____

Cuanta población aprox. Fue beneficiaria de dicho convenio? _____

Es de palabra o existe documento que lo regule? _____

Tiene fecha de caducidad? _____ Continuará? _____

De que forma? _____

Cree usted que la población a la que esta dirigido es adecuada por su alto grado de vulnerabilidad? _____

Que planes locales o regionales similares se encuentran en marcha? _____

Cree usted que este proyecto es complementario a estos planes?

De su valoración positiva del proyecto y aspectos fuertes _____

De las acciones ejecutadas cuales en su opinión cuales son las que han tenido mayor impacto en la población? _____

En su opinión que aspectos son susceptibles de mejoras? _____

Conoce cuales o cuáles son las instituciones que hicieron posible este proyecto? _____
