



CONIBEROAMÉRICA- Confederación de Asociaciones Iberoamericanas, Guinea Ecuatorial y Filipinas.

**INFORME DE EVALUACION EXTERNA
PROYECTO
COLLIR FUTUR
FASE IV
ENTIDAD SUBVENCIONADA:
ACULCO**

CONTENIDO

| | |
|---|--------|
| FICHA TECNICA DE EVALUACION | Pag 3 |
| 1. PLAN DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA | Pag 3 |
| 2. PROYECTO COLLIR FUTUR- INFORME DE EVALUACION EJECUCION 2010-11 | Pag 7 |
| 3. PROCESO DE EVALUACIÓN. | Pag 17 |
| 4. CONCEPTOS BASICOS PARA ENTENDER LA MATRIZ DE EVLAUCION. | Pag20 |
| 5. ACTIVIDADES Y RESULTADOS – EJECUCION | Pag 23 |
| 6 .LOGROS | Pag 27 |
| 7. EVALUACIÓN DE EFICIENCIA. | Pag 31 |
| 8. EVALUACIÓN DE IMPACTO. | Pag 32 |
| 9. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD. | Pag 34 |
| 10. REPRODUCIBILIDAD. | Pag 36 |
| 11. CAPACIDAD DE LA CONTRAPARTE | Pag 36 |
| 12. PARTICIPACIÓN Y SATISFACCIÓN DE BENEFICIARIOS. | Pag 37 |
| 13. VALORACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA ACTUACIÓN. | Pag 38 |
| 14. FUENTES DE VERIFICACIÓN APLICADAS. | Pag 40 |
| 15. CONCLUSIONES | Pag 40 |
| 16. RECOMENDACIONES | Pag 41 |
| 17. RECOMENDACIONES RELATIVAS A LA MUJER. | Pag 41 |
| 18. FORTALEZAS | Pag 42 |
| 19. DEBILIDADES | Pag 42 |
| 20. ENSEÑANZAS | Pag 42 |
| 21. CUADRO DAFO | Pag 43 |

| FICHA TECNICA DE EVALUACION | |
|--|--|
| EVALUACION FINAL EXTERNA | |
| PROYECTO COLLIR FUTUR IV-CONTINUIDAD | |
| CODESARROLLO ESPAÑA-COLOMBIA DE LA: FORMACION, PRODUCCION, SENSIBILIZACION, EQUIDAD DE GENERO, ASOCIACIONISMO, TRABAJO EN RED, MEDIO AMBIENTE Y COMERCIO JUSTO SOSTENIBLES. | |
| LINEA DE COOPERACION | CODESARROLLO |
| RESPONSABLE EJECUCION | ACULCO |
| FINANCIADO POR | GENERALITAT VALENCIANA |
| REGION DE EJECUCION | COLOMBIA CALDAS Y CUNDINAMARCA ESPAÑA: ALICANTE VALENCIA, BARCELONA Y MADRID. |
| PERIODO DE EJECUCION | DESDE 01/05/2011 HASTA 01/05/2013 |
| FECHA DE EVALUACION | SEPTIEMBRE DE 2013 |
| EVALUADOR EXTERNO | CONIBEROAMERICA |
| AUTOR | Pablo Renato Gutiérrez Colunge |

1. PLAN DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA:

EL PROYECTO COLLIR FUTUR IV-CONTINUIDAD CODESARROLLO ESPAÑA-COLOMBIA DE LA : FORMACION, PRODUCCION , SENSIBILIZACION, EQUIDAD DE GENERO ,ASOCIACIONISMO, TRABAJO EN RED, MEDIO AMBIENTE Y COMERCIO JUSTO SOSTENIBLES, fue evaluado por nuestra Empresa en el mes de septiembre de 2013, este proyecto desde su primera fase ha sido implementado y ejecutado por ACULCO y financiado en esta ocasión nuevamente por la **GENERALITAT VALENCIANA**.

Para cumplir con el objetivo de esta evaluación hemos diseñado un plan y un cronograma de trabajo que analice todas y cada unas de las actividades del proyecto y sus impactos en la comunidad beneficiaria, para ellos contamos con las siguientes fases o etapas

1. FASE DE GABINETE: indispensable para la recolección de información del proyecto, base teórica, análisis de matriz de planificación y actividades, análisis de Currículo de personas contratadas por el proyecto, análisis de organizaciones involucradas directa e indirectamente, y análisis del entorno de la ejecución.

2. FASE DE TRABAJO DE CAMPO: en esta etapa de la Evaluación se contrasta información teórica recolectada con las realidades en campo del proyecto, evaluación participativa grupal e individual, encuesta de satisfacción y uso de herramientas de campo para auditar el cumplimiento de los objetivos y las actividades.

3. FASE DE ELABORACION DEL INFORME FINAL DE EVALUACION: digitalización de la información recolectada en campo y realización de informe final de Evaluación.

Dentro de los aspectos evaluados tenemos en cuenta las siguientes:

1. Cumplimiento de objetivos.
2. Cumplimiento de actividades.
3. Coherencia de las acciones.
4. Pertinencia.
5. Eficacia y eficiencia.
6. Viabilidad.
7. Impactos.
8. Satisfacción población objetivo.

Estos aspectos son evaluados con herramientas metodológicas, teniendo en cuenta aspectos relevantes para el proyecto como , la logística , el personal , la interacción entre las agrupaciones y la organización ejecutante, los aspectos tecnológicos insertados en el proyecto y las actividades de Codesarrollo ejecutadas a lo largo de dos años de ejecución, La información recogida y los resultados de la observación directa han dado forma final al tratamiento de los elementos contenidos en la matriz de evaluación.

LÍNEA BASE DE INFORMACIÓN.

Al tratarse de un proyecto de alto impacto, CONIBEROAMERICA destino personal para iniciar fase de gabinete con mayor anterioridad a la visita de campo, el experto evaluador tuvo disposición todas las garantías por parte de Aculco para el conocimiento el proyecto, la entidad ejecutante y la población beneficiaria. De la misma forma se interrelaciono el personal de Aculco y el de **CONIBEROAMERICA** con el fin de tener toda la información disponible.

Las actividades realizadas en esta fase con el fin de cumplir los objetivos evaluativos fueron:

- Establecimiento de los términos de referencia y alcance de la evaluación, conjuntamente con la dirección del proyecto en ACULCO.
- Estudio y análisis de bases de la Convocatoria.
- Estudio del actual contexto del programa. Documento reformulación del programa.
- Estudio de la producción documental en cuanto a informes de seguimiento se refiere y emitidos por la contraparte local **ACULCO COLOMBIA**.
- Aspectos logísticos para la organización de visita al terreno, en coordinación con la dirección del proyecto.
- Informes técnicos presentados por el ejecutante.

FASE DE CONOCIMIENTO DIRECTO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN COLOMBIA

En visita realizada al proyecto se corroboró la zona de ejecución, el número de beneficiarias y agrupaciones participantes y cofinanciadoras de acciones y actividades, lugares de intervención, las herramientas metodológicas implementadas y desarrolladas, procedimientos de trabajo del personal de ejecución, así mismo el conocimiento de los diferentes actores involucrados en el desarrollo y la ejecución del proyecto.

Se visitaron los centros de producción y de capacitación de los grupos, así mismo se analizó la red comercial, sus alcances y las empresas participantes en la fase inicial de comercio nacional hacia el mercado local y hacia España.

Dentro de las visitas programadas con anterioridad, se contó con la conversación y entrevista con:

- **EN CALDAS:**
- Sena seccional caldas
- Gobernación de caldas.
- Alcaldía de Manizales
- Secretaría de agricultura de caldas.
- Secretaría de integración y desarrollo social de caldas.
- Centro de desarrollo artesanal de caldas
- Universidades.

- **EN BOGOTÁ:**
- Alcaldía de Bogotá.
- Concejo de Bogotá.
- Cámara de comercio de Bogotá.
- Artesanías de Colombia.
- Universidad Jorge Tadeo lozano.
- Secretaría de Desarrollo económico de Bogotá.

Todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, presentaron información y documentos que soportan las alianzas en pro del cumplimiento del proyecto. Durante la evaluación se realizaron visitas de campo junto con el equipo técnico de ACULCO para conocer a las beneficiarias del proyecto, sus actividades y a los responsables tanto de las organizaciones de apoyo como los responsables de la organización local ejecutante.

Principios orientadores de la evaluación: Para las distintas tareas de análisis documental, contrastación de datos, observación de la realidad y valoración del desarrollo del programa de intervención, se han adoptado, como guía orientativa, los principios contenidos en los términos de referencia acordados para esta evaluación:

Personas entrevistadas: Las personas entrevistadas en orden al desarrollo del programa son:

Por parte de ACULCO BOGOTA

Néstor Hernán Cortes Jiménez- Delegado Colombia
Rosario Lucas Clemente- Coordinadora técnica de Proyectos.
Andrea Millán – técnica de proyectos
Esperanza Gómez Barragán –técnico comercial
Liliana Fajardo Morales- Administradora

Aculco en Caldas:

Beatriz Eugenia Rodas Giraldo Administración.
Diana Marcela Castro Serna. Técnica de proyectos.
Natalia Díaz Restrepo. Técnica en producción

Limitaciones de la evaluación

Existen limitantes de tiempo de Evaluación y algunas concernientes a traslados locales entre ciudades en Colombia, esto debido a cuestiones políticas que alteran los desplazamientos de técnicos evaluadores hacia los lugares de ejecución, lo cual demuestra que durante la implementación del proyecto los técnicos y personal de la organización ejecutante padecen y sobrellevan problemas de traslado, incomunicación por causas invernales y demás factores que impiden el desarrollo normal de las actividades.

Al momento de realizar esta evaluación en campo el avance del proyecto y el tiempo de ejecución se habían cumplido teniendo en cuenta los tiempos de ejecución, esto implica que se evaluó el 100% de la ejecución técnica y financiera del proyecto.

COLOMBIA. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA



2. PROYECTO COLLIR FUTUR- INFORME DE EVALUACION EJECUCION 2011-2013

2.1 LA SITUACIÓN ACTUAL DE COLOMBIA

Colombia se ubica en el extremo noroccidental de Sur América es el cuarto país de la región por su tamaño, comparte fronteras con Panamá, Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador. Tiene una extensión de 1.141.748 Km², cuenta con 2.900 Km² de costa de las cuales 1.600 lindan con el mar Caribe y 1.300 con el Océano Pacífico. El país está cruzado de sur a norte por tres ramales de los Andes: oriental, central y occidental. De allí arrancan también sus dos principales ríos, el Magdalena y el Cauca, el primero de

los cuales separa la cordillera oriental de la central, y el segundo, la central de la occidental. Como la mayor parte del país se halla en la Zona Tórrida, hay variedad de climas de acuerdo con la altitud. En las tierras altas son frecuentes las lluvias.

El territorio sobre el que Colombia ejerce soberanía se encuentra localizado en la zona noroccidental de América del Sur, es el único país en Sudamérica con costas en los océanos Pacífico y Atlántico, a través del Mar Caribe, así mismo, tiene soberanía sobre un tramo del río Amazonas en el trapecio amazónico, por lo que se le ha llamado "Patria de Tres Mares". Su nombre oficial es República de Colombia y su capital es Bogotá.

Colombia tiene aproximadamente 42 millones de habitantes, de los cuales cerca del 75% reside en cabeceras municipales y ciudades y el resto en sectores rurales. La zona más densamente poblada es la andina, pues en esta área se concentra el 75% de la población nacional. Le sigue la costa Caribe con 21%, mientras que en el Pacífico y en las vastas regiones de la Orinoquía y la Amazonía tan solo habita 4% de los colombianos.

Política: Colombia es un Estado Social de Derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con según la Constitución política colombiana de 1991. De acuerdo con la constitución vigente (de 1991) Colombia es un Estado Social de Derecho, organizado en forma de república unitaria, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, en donde el poder público se encuentra separado en tres ramas, que son legislativa, ejecutiva y judicial y diversos órganos de control como la Fiscalía General de la Nación, la Procuraduría, la Contraloría, el Ministerio Público, la Veedurías Ciudadanas, y en donde el ejecutivo mantiene una cierta preponderancia. El presidente, elegido con el vicepresidente mediante voto popular para un término de cuatro años, ejerce como jefe de estado y de gobierno a la vez. El presidente puede ser reelegido por una sola vez.

Economía: La economía de Colombia es una de varias economías emergentes, es una de las economías donde el mundo ha puesto su mira, ya que es una economía que está dejando atrás los problemas tradicionales como son las drogas y los grupos armados ilegales, sabiendo afrontar dicha situación con esfuerzo ha logrado atraer inversión extranjera al país aumentado hasta un 250% la inversión desde el año 2000.

Es la cuarta más grande economía de América Latina, tras las de Brasil, México y Argentina, ubicándola en la sexta economía más grande a nivel de toda América, convirtiéndola así, en la trigésimo cuarta más grande del mundo. Se estima que la economía de Colombia será la cuarta más grande subiéndola de puesto el banco mundial y reafirmandola el FMI, a causa que la economía venezolana a sufrido graves contracciones contando con un PIB nominal de 283.109 millones U\$ y un PIB PPA de 429.866 millones U\$.

La economía, principalmente, está sostenida por varios sectores de producción nacional, uno de sus mayores productos es el café, Colombia es uno de los mayores exportadores mundiales de este producto; que a su vez, la hacen como sector

económico principal del país. También, su producción petrolífera es una de las más importantes del continente. Sin embargo, existen varios sectores que hacen que Colombia sea uno de los países más reconocidos por su producción de esmeraldas y la floricultura. Entre otros, también se destacan los sectores de la agricultura, industria automotriz, textiles y un gran exportador de petróleo, oro, diamantes, carbón y gas natural, entre otros productos.

A su vez, hace participación en varias organizaciones mundiales y en comunidades económicas, en busca de que la economía nacional se desarrolle, organizaciones importantes como el Mercosur, el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), la Comunidad Andina y la UNASUR, también, hace parte de la organización económica más importante en la (OMC) Organización Mundial del Comercio.

MIGRACIÓN DE COLOMBIANOS INTERNA Y A OTROS PAÍSES

Dificultades económicas, principalmente, y los problemas de orden público hacen que Colombia sea uno de los países latinoamericanos con mayor flujo de emigrantes. Los dos países de mayor recepción de inmigrantes colombianos en la actualidad son España y los Estados Unidos, pero existen otros países con grupos significativos, como Venezuela, México, Italia, Chile, El Salvador, Canadá, Antillas Neerlandesas, etc. Otros países con menor presencia pero célebres por sus colombianos son Australia, Francia, Costa Rica e Israel.

Según el Censo de 2005 más de 27 millones de colombianos cambiaron de municipio de residencia. Bogotá y los departamentos del Valle del Cauca, Atlántico y Risaralda, son los principales lugares de destino de los migrantes, mientras que Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Cauca y Caldas registran los mayores éxodos; Antioquia registra un alto flujo de migrantes tanto de salida como de llegada. La búsqueda de mejores oportunidades económicas es la principal razón de la migración, además de las situaciones de violencia y la necesidad de continuar estudios. El 15.2% de quienes cambiaron de domicilio en los últimos cinco años lo hicieron por las dificultades para conseguir empleo en donde vivían.

En los cinco años anteriores al último Censo Nacional, 824,858 personas debieron desplazarse por "amenaza para su vida". El 49.8% se desplazó por razones familiares, que en muchos de estos casos pueden corresponder a los núcleos familiares de los amenazados o desplazados forzados. Según la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento CODHES, 3'720,428 personas fueron desplazadas forzosamente entre 1985 y 2005 (1'564,463 entre 2001 y 2005).

La Agencia Presidencial para la Acción Social tiene un registro de 1'896.105 desplazados entre 1995 y octubre de 2006; los departamentos donde mayor número de personas tuvieron que desplazarse por la violencia fueron Antioquia, Bolívar, Magdalena, Cesar, Chocó, Caquetá, Putumayo y Tolima. En cuanto al desplazamiento rural, en el Censo 2005 destacan también las cifras del Meta, en cuyo sector rural en 1993 vivían 202,202 personas, pero en 2005 sólo quedaban 138,399, y el Guaviare, donde se redujo durante el mismo período en 67.5% la población rural.

La búsqueda de mejores ingresos, el desempleo y otros factores económicos, principalmente, y los problemas de violencia, hacen que Colombia sea uno de los países latinoamericanos con mayor flujo de emigrantes. Debido a los costos de desplazamiento, la emigración internacional ha sido en Colombia una estrategia principalmente para la clase media,^{11 12} y no para los más pobres. El Censo de 2005 registró información sobre 3'331,107 de colombianos que residen por fuera de su país. Los principales destinos de esta emigración han sido Estados Unidos (35.4%), España (23.3%) y Venezuela (18.5%). Siguen en orden cuantitativo, Canadá, Panamá, Costa Rica, México, y Australia.

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

En desarrollo humano y de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano, Colombia se ubicaba en el 2005 en el puesto 69 a nivel mundial, con un IDH de 0,785. Sin embargo, no todas las regiones de Colombia presentan el mismo nivel de desarrollo. La principal zona de alto desarrollo corresponde a la región andina en ciudades tales como Bogotá y Medellín, donde el nivel de vida se compara a países de gran desarrollo. El resto del territorio nacional se encuentra ubicado alrededor del rango medio de la clasificación internacional de Desarrollo Humano que establece Naciones Unidas y que mide el grado de bienestar que ofrecen los países.

En el pasado reciente Colombia llegó a ser el país con más homicidios per cápita del mundo, llegando a tener 61 homicidios por cada cien mil habitantes en el año 2000. En el 2005, dicha tasa bajó a niveles no vistos desde aproximadamente 1987, siendo de 38 homicidios por cada cien mil habitantes.

2.2. EL DEPARTAMENTO DE CALDAS Y SU ENTORNO.



Caldas es uno de los 32 departamentos de Colombia, con una población aproximada de 1.030.062 habitantes acorde a las proyecciones demográficas del año 2010 y una superficie de 7.888km². Su capital es Manizales. Forma parte del Eje Cafetero y de la región paisa. El departamento tiene límites al norte con el departamento de Antioquia, al oriente con los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, al occidente con el departamento de Risaralda y al sur con ese mismo departamento y el Tolima.

Su crecimiento económico se deriva en gran parte del Café. Gracias a esta característica, conserva el apelativo de *Departamento Modelo de Colombia*. El departamento de Caldas se encuentra dividido en 27 municipios, y en su capital, Manizales se celebraron actividades culturales de gran importancia; Inicialmente formó parte del departamento de Antioquia. Fue creado en 1905 y hasta 1966 comprendió los territorios que ocupan los departamentos de Risaralda y Quindío, que se segregaron. A esta unión se le conoce popularmente como *El Viejo Caldas* o *La Mariposa Verde*.

En este departamento es posible encontrar todos los pisos térmicos, desde los cálidos valles del Río Magdalena y el Río Cauca hasta las nieves perpetuas del Nevado del Ruiz. Predomina la topografía montañosa, El departamento crece especialmente a partir del café como principal actividad económica, pero no es la única. La agricultura, la ganadería, el comercio y la industria, tienen un renglón de suma importancia en Caldas, es el segundo productor de café de Colombia (15%) y la principal procesadora del grano se encuentra en la ciudad de Chinchiná.

2.3 ANTECEDENTES DEL PROGRAMA, CONTEXTO y ORIGEN.

EL objeto de esta evaluación está enfocado a la cuarta fase de ejecución, comprendida entre el 1 de mayo de 2011 el 1 de mayo de 2013, no obstante han existido fases anteriores que han contado con financiación de distintos cooperantes en su mayoría españoles, de la misma forma Aculco Colombia a gestionado el concurso de organizaciones con sede en el los lugares de ejecución.

El proyecto COLLIR FUTUR, es una iniciativa de Aculco financiado por cooperantes en su mayoría Españoles y dentro de estos se destaca LA GENERALITAT VALENCIANA, quienes son los mayores aportantes en cantidad de Dinero para este proyecto y mayor cantidad de fases financiadas, la fase tres fue financiada por este cooperante.

El proyecto tiene bases grupales provenientes de las ejecuciones anteriores, agrupaciones mas fortalecidas, con mayor conocimiento de los proyectos, con mayor conocimiento de dificultades y oportunidades como también del mercado y sus clientes, esto implica un mayor componente de motivación para los grupos para hacer más competitiva su actividad en su entorno comercial expandido.

El presente proyecto se apoya en todos estos logros recogiendo la experiencias en cada ejecución, del mismo modo se espera realizar un trabajo más intensivo al haber

focalizado el área de intervención en un el departamento de Caldas y en la Ciudad de Bogotá.

2.4 RELATIVOS A ACULCO.

Desde su fundación Aculco ha velado por el autodesarrollo de los países del sur, muy especialmente en proyectos y programas de cooperación al desarrollo y Codesarrollo en Colombia. Como resultado de ese trabajo y en coordinación con la Gobernación de Caldas, Secretaría Departamental de Agricultura y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se busco consolidar una red de trabajo interinstitucional local la cual busca unir esfuerzos para alcanzar los objetivos del proyecto.

Origen de la iniciativa.

El Eje Cafetero se encuentra conformado por tres departamentos Caldas, Quindío y Risaralda, en la zona centro occidente de Colombia; a su vez lo integran 53 municipios, con una población aproximada de 2.3 millones de habitantes. Entre 1993 y 2005 un total de 14 municipios tuvieron un crecimiento menor a mil habitantes; la población rural continuó disminuyendo en términos absolutos y relativos; 12 municipios tienen menos de 10 mil habitantes y la tasa promedio de urbanización se mantuvo mayor a la nacional. La Virginia, Armenia, La Tebaida, Manizales y Dosquebradas presentan tasas de urbanización superiores al 90%.

Sobre la base de tres procesos de metropolización que tienen como núcleos a Armenia, Manizales y Pereira, se ha configurado la Ciudad Región Eje Cafetero con uno de los tejidos urbanos regionales más dinámicos de América Latina. Sumándose poco a poco los municipios del norte del valle por la cercanía y semejanza cultural.

La región posee una estructura político- administrativa donde coexisten municipios, resguardos indígenas, territorios de comunidades negras, comunas y corregimientos. Las estructuras administrativas de los tres departamentos y de sus ciudades capitales son relativamente similares, existen una variada gama de entidades descentralizadas que atienden desde la prestación de servicios públicos, parques temáticos y aeropuertos, hasta juegos de azar, actividades culturales, financieras productivas y de transporte.

La gestión social aún tiene una inestable institucionalidad y no alcanza a transformarse en una estrategia dentro de las instituciones estatales, partidistas y demás organizaciones de la sociedad civil.

Ahora frente al crecimiento económico de la región la tasa de crecimiento del producto departamental bruto real, entre 1975 y el 2000, ha estado por debajo del promedio nacional en los tres departamentos, por lo tanto, es insuficiente para absorber la mano de obra y el aumento en la tasa global de participación (particularmente en Caldas), con efectos negativos sobre el ingreso (los niveles de

pobreza) y el bienestar de las familias, existe una sub-utilización del recurso de mano de obra.

El sector primario agropecuario ha venido perdiendo participación en la generación de valor agregado, especialmente desde comienzo de los 90s cuando comienza la caída en el precio del café, la industria ha seguido el ritmo del resto de la economía, conservando su tamaño relativo, mientras que el sector terciario ha aumentado su importancia, particularmente en el sector gobierno y en los servicios personales.

Esta situación de la economía en el Eje Cafetero ha desencadenado un proceso de movilidad humana tanto nacional como internacional, sumado a procesos de violencia y presencia de grupos al margen de la Ley. Es así como en Caldas, Quindío y Risaralda se muestra según el Censo de 2005, un importante cambio poblacional, expresado en el hecho de que el 18.2 % de sus habitantes son nacidos en otras regiones del país, el 26% son naturales que viven en otras regiones del país, dando un saldo migratorio acumulado negativo, que los cataloga como expulsora neta de población, al superar estos emigrados a los inmigrantes en la cantidad de 236.096.

En cuanto a la emigración internacional desde la región, se explica como una situación coyuntural asociada a la crisis cafetera y al terremoto del 99. Esta situación ha conducido a la conformación de importantes colonias regionales en grandes y pequeñas ciudades, principalmente en Estados Unidos y España, países donde se estima que esta cerca del 80% de nuestros emigrantes. Estas migraciones han sido selectivas por grupos poblacionales; están asociadas mayoritariamente a personas en el rango de 25 a 35 años, de estratos medios y bajos, con nivel educativo de secundaria completa o universitario, que tienden a viajar solos y por razones laborales.

Una de las instituciones sociales que ha tenido el mayor impacto de las migraciones, en especial las internacionales, implica el fraccionamiento espacial de hogares, al significar separaciones de parejas y de hijos menores de progenitores que deben dejarlos, con frecuencia a cargo de otros parientes o personas desconocidas. Experimentando estos jóvenes y adolescentes problemas de conducta a causa de la privación afectiva, carencia de patrones de autoridad en el hogar y disposición de dinero y otros bienes, como compensación por parte de los padres ausentes. Esta situación ha desencadenado otras que directamente afectan el desarrollo de la región, como son; bajo rendimiento académico y deserción escolar, procesos de prostitución, pandillismo y consumo de sustancias psico-activas.

2.5 POBLACIONES ATENDIDAS

Las beneficiarias directas del proyecto, las cuales han recibido asesoría y acompañamiento durante el periodo de ejecución son:

Tres agrupaciones:

ASOCIACIONES SIN ANIMO DE LUCRO.

1. ASOMUNE
2. ASMUCOFU
3. MUJERES CAFETERAS
4. ACUSPEC(AGRUPACION APOYADA COMO VALOR AGREGADO)

AGRUPACIONES APOYADAS CON LA INICIATIVA DE FORMA AGREGADA

Se genero valor agregado con el apoyo a otras agrupaciones, estas recibieron apoyos provenientes del proyecto con el fin y objetivo de beneficiar a otras agrupaciones con la red comercial que se pretendía ampliar, más adelante de esta evaluación se verifica el verdadero impacto de estas acciones adicionales.

Durante la ejecución del proyecto y según revisión de fuentes de verificación, se conto con el concurso y participación de 275 personas así:

222 mujeres
51 hombres.
273 en Total

Todos participantes de el fortalecimiento productivo de sus unidades empresariales comunitarias, conformación de una red comercial enfocada la codesarrollo como herramienta enmarcada socialmente para el desarrollo de sus comunidades, además de ello se promovió la continuidad de la formación como elemento constante en cada fase de proyecto, esto anexa componentes de innovación y actualización que potencian la competitividad de los productos elaborados, en el transcurso de esta evaluación se analiza el impacto real de estas actividades y su grado de cumplimiento.

Se observan y evidencian dificultades a nivel social de los grupos, el trabajo grupal es complejo, esto caracterizado por la diversidad de culturas y formas de atender las problemáticas, en otros casos se denota problemáticas políticas y en el Agro colombiano lo cual derivo en protestas sociales agrarias derivadas de un escaso acceso de la comunidad a dinero para fortalecimiento del campo y el agro en Colombia esto es la causa del bajo nivel de ingresos de los campesinos lo cual genera dificultades en sus comunidades, y de forma indirecta hace ineficiente la labor productiva y la competitividad en los mercados nacionales y extranjeros.

En algunos casos el nivel educativo de las beneficiarias impide un desarrollo más eficiente de las actividades productivas y comerciales, ya que las herramientas requieren en algunos casos de manejo de herramientas tecnológicas y metodologías de aprendizaje en la mayoría de los casos complejas. Esto puede denotarse en el grado de mejoramiento de la producción y comercialización de los productos.

2.6 Incidencias y modificaciones del programa:

Según fuentes de información técnica, el proyecto en su ejecución no presento incidencias mayores que perjudicaran e impactaran de manera negativa su normal ejecución, se aclara que existen factores exógenos de tipo logístico, ambiental, político

y cultural que dificultan las labores y actividades tanto del personal beneficiario como del personal técnico asignado al desarrollo del proyecto.



| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|---|---|---|-------------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|
| Programa: entre 18 i 48 meses / Programa: entre 18 y 48 meses Project: fins a 36 meses / Proyecto: hasta 36 meses Microprojecte: fins a 12 mesos / Microprojecto: hasta 12 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO | | PRIMER AÑO | | | | SEGUNDO AÑO | | | | TERCER AÑO | | | | CUARTO AÑO | | | |
| TRIMESTRE | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ACTIVIDAD | FINANCIADOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN en temas sociales, productivos y de innovación productiva y comercial. | Generalitat Valenciana SENA, Gobernación Caldas y Ayuntamientos Manizales, ACULCO COLOMBIA | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | |
| 2. Adecuación INSTALACIONES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES. Legalización permisos sanitarios y comerciales. Producción de prototipos y primeras muestras. | Generalitat Valencia SENA, Gobernación Caldas y Ayuntamientos Manizales, ACULCO COLOMBIA | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | |
| 3. ASESORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO a Unidades Productivo-Empresariales para las actividades sociales, productivas y comerciales. | Generalitat Valenciana, Ayuntamiento de Supía, ASMUCOFU y ACUSPEC | | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | |
| 4. Logística de comercialización y exportación. COMERCIALIZACIÓN de productos a nivel local, nacional e internacional. | Generalitat Valenciana ACULCO España | | | | X | | | | X | | | | | | | | |
| 5. JORNADAS/EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN, actividades interculturales en España y Colombia: Derechos Humanos, Género, Medio Ambiente y Comercio Justo. | Generalitat Valenciana ACULCO España | X | | X | | X | | X | | | | | | | | | |
| 6. COOPERACIÓN España-Colombia para el Trabajo en Red hacia una Producción y Comercialización Justas y Solidarias, SOSTENIBLES. Seguimiento evaluativo del programa. | Generalitat Valenciana ACULCO España | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | |
| 7. COMERCIALIZACIÓN de productos de COMERCIO JUSTO colombianos y de terceros países, en la Red de Espacios Tierra Solidaria de Colombia y de España. | Generalitat Valenciana ACULCO España | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| 8. Recopilación de datos y EVALUACIONES finales del programa. ESTUDIOS hacia un nuevas vertientes de codesarrollo (R.4) | Generalitat Valenciana ACULCO ESPAÑA | | | | X | | | | X | | | | | | | | |

3. PROCESO DE EVALUACIÓN.

3.1 EVALUACIÓN DE COHERENCIA/PERTINENCIA.

Se observo en la evaluación lo siguiente:

- Tiempo de ejecución cumplido según formulación y bases.
- Cumplimiento del objetivo.
- La consecución de resultados es satisfactoria.
- La utilización de la Matriz de planificación, su desarrollo y cumplimiento son buenos.
- no se presento por parte del ejecutante ninguna solicitud de modificación sustancial al financiador.
- El cronograma de trabajo fue cumplido.
- El numero de procesos mejorados aumento.
- La competitividad y grado de comercialización tuvo niveles mayores.
- Existen factores diferenciadores fortalecidos en esta fase.
- Los grupos poseen mayo grado de compromiso y de gestión.
- Incremento de la productividad contrastada.
- Procesos formalizados y ante entidades de revisión.

La ejecución técnica por parte del personal de ejecución demuestra planificación y organización, el grupo ve en el personal en origen la disponibilidad de acompañamiento permanente en temas productivos, sociales y comerciales, lo cual ha conllevado a mejores dinámicas económicas en las agrupaciones, las cuales son cada vez más independientes y auto sostenibles, este tipo de acciones fortalece la gestión de cada grupo dentro de su actividad económica, potencializa la competitividad en el mercado y mejoras las ventas locales, regionales e internacionales. No obstante el tiempo de trabajo grupal de parte de los técnicos de la Aculco debe ser mayor en la evaluación participativa de los grupos ellos aducen que en ocasiones algunos temas pueden ser mayormente profundizados esto implica que queda un faltante de tiempo para disponer para tareas técnicas.

Aculco dinamiza la relación con otras fuentes de apoyo regionales las cuales apoyan el desarrollo de las actividades y da valor agregado a la ejecución.

La actuación es complementaria de las iniciativas vinculadas con el desarrollo humano y lucha contra la pobreza de ACULCO buscando asentar a las mujeres en su entorno facilitándoles una determinada cualificación que facilite su integración en el mercado laboral evitando los movimientos de población o la inmigración. Estos aspectos mencionados anteriormente tendrán aun mas significación una vez concluyan las estrategias de comercialización para el mercado local, nacional e internacional.

La perspectiva de género en el proyecto ha tenido acciones concretas creándose así pactos sociales con entidades locales desarrollando iniciativas de programas de inserción laboral femenina, apoyando las ideas productivas y las ideas de las mujeres.

La red conformada es base del desarrollo de actividades de comercio justo las cuales están encaminadas al mejoramiento de las condiciones de competitividad de las agrupaciones y sus productos.

3.2 EVALUACIÓN DE EFICACIA.

Para describir este ítem debemos hacer los siguientes cuestionamientos:

Logramos el objetivo?

Las actividades son eficaces?

El uso de los recursos fue eficiente?

Se hizo más con menos?

El tiempo destinado para la ejecución fue suficiente?

Nota: el análisis de estas cuestiones, se basa en encuestas realizadas con los grupos y a los grupos, también existió herramienta metodológica para evaluar de la misma forma al equipo técnico.

1. Logramos el objetivo?: los grupos beneficiarios tienen percepciones de cumplimiento del objetivo, de igual forma expresan sus conceptos acerca del empoderamiento de sus grupos y reconocimiento del codesarrollo para mejorar sus condiciones de vida, como causa de un proceso productivo y comercial más eficaz, poseen bases y conocimiento de su sistema social, sus problemáticas y como tratar de solucionarlas utilizando como herramienta el Codesarrollo. De la misma forma el equipo técnico expresa que el grado porcentual de cumplimiento eficaz del proyecto es superior al 80 %, esto se explica según ellos en mejores procesos sociales, productivos y comerciales competitivos hacia España principalmente.
2. Las actividades fueron eficaces?: Las actividades planteadas en la matriz y su temporalidad, se enfocaron enteramente al cumplimiento del objetivo, se inició entonces un proceso de mejoramiento continuo, expresado en la mejora de cada proceso, cada una de las agrupaciones ha obtenido mejoras y cumplimiento de objetivos planteados desde el inicio de esta fase.
3. El uso de los recursos fue eficiente?: aquí es claro que el concepto se dirige al eficiente uso de los recursos en la ejecución del proyecto, evaluado este tema podemos realizar las siguientes consideraciones:
 - El tiempo usado fue suficiente, pero quedan algunas consideraciones, los grupos y sus participantes expresan que en ocasiones el tiempo destinado a procesos claves es poco, de esto se deriva una posible mala utilización de los tiempos grupales para atención de procesos claves.
 - Se informa al evaluador que contaron con suministros, equipos y los recursos necesarios para mejorar el proceso productivo y aumentar la competitividad del producto, esto explica un proceso productivo más eficiente que antes de iniciar esta etapa nueva de ejecución.
 - El uso del personal soporte del proyecto fue bueno, se denota conocimiento de los beneficiarios en temas puntuales productivos y asociativos.
 - Contaron con espacios y recursos para realizar nuevas pruebas de producción.

4. Se hizo más con menos?: en muchos casos el uso indiscriminado de recursos hace eficiente el proyecto, se percibieron mejoras en el uso de recursos hídricos y materias primas, no existe mejora en el uso de fuentes de energía lo cual supone que faltan metodologías ambientales para mediante el uso de tecnologías hacer un uso eficiente de estos recursos. En cuanto a pruebas de producción los grupos y el equipo expresan que mejoraron notablemente el rendimiento de las materias primas mediante pruebas y ensayos de producción.
5. El tiempo destinado para la ejecución fue suficiente?: no existió cambio alguno al cronograma de trabajo planeado desde la reformulación.

El fin de este análisis es la comparación de objetivos versus resultados, observando lo planificado con lo realmente ejecutado, para ello se analizo y reviso concretamente aspectos como:

- El cumplimiento de los objetivos.
- Efectos y situaciones no previstas que afectaron el desarrollo y la ejecución del proyecto.
- Acceso de las mujeres beneficiarias del proyecto a las actividades, asesorías y apoyo económico.
- Satisfacción de las agrupaciones y sus asociadas.

En cuanto a los resultados previstos se encaminan en el cumplimiento del objetivo específico, Integralmente evaluados los aspectos remitidos anteriormente, se observa en general una respuesta positiva y unos resultados tangibles y pertinentes con lo formulado, no obstante se observan retrasos ocasionados por situaciones exógenas ocurridas en las zonas de ejecución.

En cuanto a los resultados logrados, puede decirse que estos obedecen a los siguientes factores:

- Lugar de ejecución acorde con lo formulado.
- Las Beneficiarias conocen los fines y objetivos del proyecto.
- Mejoramiento de las condiciones productivas y comerciales de las agrupaciones apoyadas.
- Se observa fortalecimiento estructural y organizativo en cada uno de los espacios de producción.
- Cuentan con tecnologías, herramientas, equipos y maquinaria suficientes para el cumplimiento de los objetivos.
- El grado de compromiso grupal es alto.

4. CONCEPTOS BASICOS PARA ENTENDER LA MATRIZ DE EVALUCION.

Unidad Empresarial(formativo productivas)

Infraestructura –entendible como una pequeña empresa– creada y diseñada para el desarrollo de las personas y de la sociedad, cuyas funciones principales son:

- a) La *formación* de las personas que participan en la Unidad, a dos niveles: humano (educación en valores, liderazgo, habilidades sociales, etc.), y técnico, en el oficio o materia determinado para la producción en la unidad (producción en agroindustria, panadería, textil, etc.).
- b) La *elaboración y comercialización* de un producto para el país en que se inserta la Unidad Empresarial.

El producto elaborado se comercializará, además de en el país donde se encuentra la Unidad Productiva, en otros países – en este caso por España–, a fin de generar comercio justo y solidario, que implicará el desarrollo del país al que se exporte el producto (España), en el que personas inmigrantes trabajarán por el comercio justo y gracias al mismo, y actuarán sensibilizando sobre el codesarrollo.

RED DE CODESARROLLO ESPAÑA –COLOMBIA:

Espacio para el Codesarrollo, el Comercio Justo y la Sensibilización que da empleo a personas inmigrantes (en España) y en el que se desarrollan las siguientes actividades:

- Cursos formativos.
- Charlas.
- Talleres.
- Biblioteca (intercambio, venta, préstamo y regalo de libros).
- Cafetería (*justa y solidaria*).
- *Cibercafé* (acceso a Internet) –en proceso–.
- Programas de radio.
- Poesía.
- Galería de Arte.
- Documentales –en proceso–.

Diseñado para el Comercio Justo y Solidario: En los *Tierra Solidaria* se puede encontrar productos de gran variedad elaborados por comunidades vulnerables en países subdesarrollados, y cuya comercialización en España fortalece su proceso de desarrollo mejorando sus condiciones sociales y de trabajo. Pequeños agricultores y productores encuentran así una vía para mantener su empleo y/o su *empresa*. Además se favorece el autoempleo en unas condiciones dignas y justas, impidiendo que ninguna empresa pueda regir o manipular el valor del producto para lucrarse.

Diseñado para el Codesarrollo: *Tierra Solidaria* es y seguirá siendo un espacio gestionado por personas inmigrantes en su mayoría, a las cuales podemos claramente considerar *agentes de codesarrollo*, ya que:

- a) Trabajan con fines sociales contribuyendo al desarrollo, por un lado, del país donde residen (en este caso España), y por otro lado, de su país de origen, pues *Tierra Solidaria* comercializa

productos generados en dicho país por grupos de personas en situación de alta vulnerabilidad, que encuentran gracias a esta cadena una oportunidad para salir de la pobreza.

b) Desarrollan actividades de sensibilización, encaminadas a concienciar sobre el codesarrollo como factor de desarrollo de la sociedad receptora de personas inmigrantes y favorecedor al mismo tiempo de su sociedad de origen, –siendo el comercio justo una vía para ello–, y sobre temas otros relacionados como lo son la realidad inmigratoria, el asociacionismo, la interculturalidad, las desigualdades mundiales, etc.

Se teje así una red de comercio justo y solidario para el codesarrollo, a través de la cual se fortalecen unidades empresariales y formativas en países desfavorecidos, a la vez que se implica a población inmigrante en España para ser los sujetos encargados de gestionar *Tierra Solidaria*.

DESCRIPCION DE LAS AGRUPACIONES Y SUS ACTIVIDADES

ASOCIACION ASMUCOFU MANIZALES

Grupo de mujeres de estratos 1 y 2 de la ciudad de Manizales participantes de unidades productivas de agroindustria, corte y confección y panadería.

Grupo de mujeres cabezas de familia de la ciudad de Manizales quienes elaboran productos horneados y agroindustriales han contando con capacitación en desarrollo de nuevos productos con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Las condiciones de vida de las mujeres participantes del programa y residentes en la ciudad de Manizales asociadas a Asmucofu residen además en barrios caracterizados por su multi-problemática social: venta y consumo de drogas, alta tasa de embarazo precoz, elevado número de hogares con violencia intrafamiliar, prostitución, pandillismo y actividad delictiva, entre otras situaciones conocidas y enfrentadas tanto por la administración gubernamental como por otras organizaciones no gubernamentales de Manizales.

Las condiciones de vida presentes en estos barrios invitan a una mayor vulnerabilidad social e incrementan el riesgo de exclusión de un sistema que ya por sí mismo es excluyente. Implementar acciones positivas y ampliar las oportunidades en estos sectores minimizan el riesgo de quedar definitivamente excluido del sistema al tiempo que pone freno a las limitaciones de desarrollo personal

ASOMUNE-SUPIA

Grupo de mujeres campesinas de estratos 1 y 2 del municipio de Supia productoras de panela pulverizada, en bloque, colaciones, bombones y productos derivados de la panela.

Grupo de mujeres pertenecientes a las negritudes del municipio de Supia quienes producen productos derivados de la caña de azúcar entre los cuales se encuentran: panela en bloque, panela pulverizada, colaciones, entre otras. Cuentan con un espacio productivo en comodato con la Alcaldía del municipio donde pueden desarrollar cada producción la cual es comercializada a nivel local y nacional.

La asociación de mujeres jefes de hogar de las negritudes de Supía está conformada por 27 mujeres de las cuales la mayoría viven en la zona rural del municipio quienes desde muy temprana edad han dedicado su vida a la producción de panela, siendo esta una actividad transmitida de generación en generación. Es por esto que las familias han encontrado en la producción de la panela una forma de adquirir ingresos para sus hogares a la vez que mantienen y perpetúan la tradición de sus ancestros.

Las mujeres participantes del proyecto en su mayoría su nivel escolar es bajo, siendo estas marginadas teniendo pocas oportunidades económicas y sociales para realizar o continuar con el estudio, ya que deben incorporarse en actividades productivas de la producción de panela con el fin de buscar el sustento diario para su familia.

MUJERES CAFETERAS-RIO SUCIO SAN LORENZO

Grupo de mujeres campesinas e indígenas asociadas a Asprocafé (asociación de pequeños productores de café) quienes cultivan el café en sus pequeños predios mujeres cabezas de familia que viven en pequeñas parcelas donde cultivan café y cultivos de pan coger, mujeres que se han esforzado por mejorar la administración de sus fincas, ejerciendo liderazgos dentro de sus comunidades y además diversificando sus cultivos agrícolas para así contribuir a la alimentación humana, aprovechando los recursos propios, la optimización del poco espacio con el que cuentan generando ingresos económicos y de sostenibilidad de sus fincas cafeteras.

Son las mujeres las encargadas de participar activamente en el proceso productivo del café desde su infancia siempre han apoyado esta labor y han buscado un sistema de producción donde la familia aprovecha los recursos renovables y no renovables de sus fincas y su entorno de una forma racional y responsable.

Buscando la no utilización de productos químicos y minimizar el uso de insumos externos y la contaminación ambiental con el fin de lograr una seguridad alimentaria saludable y el respeto por la vida en todas sus manifestaciones.

Además del café producen plátano, yuca, frijol, maíz, panela, frutales, verduras, plantas aromáticas y medicinales de forma orgánica; contando con la vinculación activa de la familia como eje principal del proceso (mujer e hijos) para lograr la integralidad de la finca.

5. ACTIVIDADES Y RESULTADOS – EJECUCION

| OBJETIVO ESPECIFICO 1 |
|---|
| 1. Red de Codesarrollo España-Colombia y Colombia-España para la: FORMACIÓN, PRODUCCIÓN, SENSIBILIZACIÓN, EQUIDAD DE GÉNERO, ASOCIACIONISMO, TRABAJO EN RED, PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y COMERCIO JUSTO SOSTENIBLES de la población de Colombia (Manizales y Bogotá) y de la población de España (Valencia, Alicante, Madrid, Barcelona); a través de Unidades Formativo-Productivas en Colombia, conectadas con Espacios de Comercio Justo y Sensibilización en España (los "Tierra Solidaria") gestionados por personas inmigrantes residentes en España. |

| ACTIVIDAD PREVISTA | ACTIVIDAD REAL | % EJECUCION |
|---|--|------------------------|
| 1. FORMACION Y CAPACITACION en temas sociales, productivos y de innovación productiva y comercial. | El análisis y evaluación de este resultado concluyo a través del análisis de fuentes de verificación y de entrevistas personales realizadas en la visita con mujeres beneficiarias del proyecto que se evidencio un cronograma y una planificación establecidas para dar cumplimiento a este resultado, para que este resultado se cumpliera, existieron alianzas para mejorar la formación de las agrupaciones de igual forma se constato que el SENA organización que genera espacios de formación hacia la comunidad de forma gratuita hizo parte integral de apoyo al personal de ejecución mediante el desarrollo de módulos de formación en temas de asociatividad, empresarismo, codesarrollo, producción y comercialización. | 100 % |
| 2. Adecuación INSTALACIONES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES. Legalización permisos sanitarios y comerciales. Producción de prototipos y primeras muestras. | Se evidenciaron en visitas realizadas a las INSTALACIONES PRODUCTIVAS las siguientes adecuaciones. <ul style="list-style-type: none"> ▪ En los procesos de producción de alimentos la adecuación según decreto 3065 para producción de alimentos. ▪ Adecuación y división de espacios para legalización de permisos sanitarios. ▪ Maquinaria dispuesta para atención del proceso, equipos instalados. ▪ Espacios diferenciados para empleados en producción. ▪ Adecuaciones sanitarias. ▪ Adecuación de espacios de investigación y desarrollo. ▪ Todo conforme con los rubros presupuestales formulados económicamente. | %100 |

| | | |
|---|--|-------------|
| <p>3. ASESORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO a Unidades Productivo-Empresariales para las actividades sociales, productivas y comerciales.</p> | <p>Al tratarse de un proyecto de codesarrollo que busca el fortalecimiento integral de los procesos en las agrupaciones las asesorías y en acompañamiento son de total prioridad e importancia para el cumplimiento del objetivo del proyecto.</p> <p>Para ello se conto con técnicos de la organización ejecutante, expertos de organizaciones cofinanciadoras de actividades, todos bajo la guía y planificación de la coordinación general del proyecto, desde allí se determinaron los expansión y cronograma de esta actividad así:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El equipo de trabajo de Aculco se ocupo de la organización y puesta marcha de asesorías sociales, productivas y comerciales. 2. El Sena apoyo mediante el concurso de instructores especialistas y expertos en temas de BPM buenas prácticas de manufactura y BPA buenas prácticas agrícolas. 3. La gobernación de Caldas apoyo con profesionales asesores de temas puntuales. 4. Se observa que la actividad se cumplió en la totalidad de las agrupaciones. | <p>%100</p> |
| <p>4. Logística de comercialización y exportación. COMERCIALIZACIÓN de productos a nivel local, nacional e internacional.</p> | <p>Según el análisis presentado por las agrupaciones y teniendo en cuenta sus observaciones tenemos un resultado evidenciado en la estructura comercial.</p> <p>Productivamente existe producto en condiciones de comercialización, para el cumplimiento de esta actividad se fortaleció una red ya constituida que tenía dificultades operativas para la distribución.</p> <p>Se crea un proceso del cual existe evidencia física y documental de la comercialización de productos de forma local nacional e internacional.</p> <p>Existen documentos del envío y exportación de productos a España.</p> <p>Se evidencia el envío de café, de este proceso tenemos copia de documentos requeridos para el proceso de exportación, facturas de compra, licencias comerciales, sellos protectores etc.</p> <p>Se evidencia existencia de red comercial y logística.</p> <p>En un menor grado algunas agrupaciones poseen vacios de conocimiento del proceso de logística, evidencia falta de información o posibilidad de aprendizaje.</p> <p>Se cumplió con el envío de café producido por beneficiarios del proyecto.</p> | <p>%80</p> |

| | | |
|--|---|-------|
| | | |
| <p>5. JORNADAS/EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN, actividades interculturales en España y Colombia: Derechos Humanos, Género, Medio Ambiente y Comercio Justo.</p> | <p>Tanto en Colombia como en España como en Colombia existe evidencia de la realización de jornadas de y eventos de sensibilización.</p> <p>En los espacios comerciales siempre existió promoción constante del producto y su procedencia de un proyecto de Codesarrollo, las evidencias de jornadas de sensibilización son.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jornadas de sensibilización tierra solidaria alicante. 2. Jornadas de sensibilización tierra solidaria lava pies en Madrid. 3. Jornada de derechos humanos, programa derechos al derecho. 4. Jornadas de sensibilización de mercados campesinos solidarios Bogotá, universidad Jorge Tadeo lozano y tierra solidaria. 5. Se evidencian informes de actividades de sensibilización en ferias comerciales y artesanales en Caldas y Bogotá. | % 100 |
| <p>6. COOPERACIÓN España-Colombia para el Trabajo en Red hacia una Producción y Comercialización Justas y Solidarias, SOSTENIBLES. Seguimiento evaluativo del programa.</p> | <p>La red de comercio justo de Aculco, fue apoyada por Tierra solidaria, empresa especialista en Comercio justo, quien por intermedio de Expertos en Comercio, apoyaron la consolidación de procesos de producción, para dar sostenibilidad, se demuestra por parte del proyecto la existencia de trabajo en red, mejoramiento de productos y procesos gracias a la cooperación técnica y las actividades de Codesarrollo.</p> | %95 |
| <p>7. COMERCIALIZACIÓN de productos de COMERCIO JUSTO colombianos y de terceros países, en la Red de Espacios Tierra Solidaria de Colombia y de España.</p> | <p>se observo por parte de esta evaluación, el diseño, preparación y cumplimiento de un protocolo comercial , local ,nacional y de exportación hacia España, los productos comercializados a través de esta red son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Café bio. 2. Panela semi-organica. Producción limpia. 3. Productos Agroindustriales. 4. Artesanías Colombianas. <p>Se estableció una red comercial entonces que permite y permitirá avances comerciales.</p> <p>Se evidenciaron fuentes de verificación de envío de productos a España, las fuentes verificadas son:</p> | 100 % |

| | | |
|--|---|-----|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Facturas de compra y venta de producto. 2. Facturas de logística de producto. 3. Facturas de trámites de exportación. 4. Facturas de legalización de mercancías. 5. Verificación de aduanas para exportación. 6. Consolidado de ventas. 7. Documentos de soporte de envío y posterior recepción del Café. | |
| 8. Recopilación de datos y EVALUACIONES finales del programa. ESTUDIOS hacia un nuevas vertientes de codesarrollo (R.4) | <p>En esta evaluación no se hace manifiesto mayor de esta actividad, existe la evidencia de la realización del informe de finalización de la ejecución y la posterior recopilación de información para el informe final del proyecto.</p> <p>Debe presentar la organización ejecutante informe del estudio de las nuevas vertientes de Codesarrollo.- se debe especificar de mejor manera, el producto final de esta actividad.</p> | 75% |

6 .LOGROS:

Entre los logros de los resultados previstos destacamos los siguientes, todos basados en la revisión de documentos técnicos y financieros tomando muestras aleatorias para verificar su correcto diligenciamiento.

- El cumplimiento de las actividades técnicas, el manejo contable y financiero es claro y cuando se solicitan soportes informáticos y físicos de las actividades realizadas y las compras estos cumplen con los requerimientos de calidad y pertinencia.
- De acuerdo a las bases del financiador del proyecto, la formulación y reformulación aprobadas podemos resaltar que son logros aquellas actividades cumplidas, resultados e indicadores verificables en campo y mediante la observación de las fuentes de donde proviene, es significativo para este caso el logro se ve desde el punto de vista integral, dando así peso específico a cada variable analizada documental, físicamente, en entrevistas con personal de ejecución y personal beneficiario del proyecto.

Respecto del Resultado 1:

1. Consolidadas 3 Unidades Empresariales (Unidades Formativo-Productivas) sostenibles, operadas y dirigidas por 178 mujeres vulnerables cabeza de familia, que mejoran su calidad de vida -empoderándolas- Grupos de Mujeres de ASOMUNE (Supía), ASMUCOFU (Manizales), ACUSPEC (San Peregrino-Manizales) y Grupo de mujeres Cafeteras o Cafetaleras de Rio sucio "Embera -Chami"
 - Se evidencian actividades tendientes a la consolidación de las unidades empresariales.
 - Se evidencia formación para los grupos.
 - Existe evaluación de parte de los grupos hacia la entidad formadora como medio de retroalimentación de actividades.
 - Las mujeres beneficiarias del proyecto demuestran seguridad de las competencias adquiridas en el proceso de acompañamiento del proyecto.
 - Cada unidad empresarial posee una estructura definida para su operación y manejo desde el punto de vista administrativo, productivo y comercial, esto verifica el cumplimiento del auto sostenibilidad de las actividades.
 - Las beneficiarias del proyecto tuvieron acceso a participar en el mejoramiento de los procesos de las agrupaciones, en temas técnicos, formativos, productivos y comerciales. EVALUACION PARTICIPATIVA.
 - Las mujeres reconocen el derecho a obtener participación en espacios de los cuales no participaban, ellas manifiestan que sienten que los niveles de exclusión social han disminuido gracias a las actividades de ejecución del proyecto.
 - Existe soporte de actividades tendientes a la consolidación de los procesos en las agrupaciones y sus unidades de producción.

- Se cumplió enteramente con el plan de capacitación y formación planteado en la formulación del proyecto, allí las alianzas realizadas con el SENA (servicio nacional de aprendizaje) consolidaron la formación y competencia de los grupos.
- Las mujeres expresan que poseen competencias generadas por el concurso del proyecto y su equipo técnico.
- El nivel de ingresos proveniente de las actividades de producción y de comercialización han aumentado gracias a la expansión de los mercados y a las alianzas comerciales obtenidas.
- Se cumplieron las actividades, esto se verifica en informes intermedios, archivos magnéticos, fuentes de verificación, informes de ejecución financiera, facturas y demás requeridos a la hora de la evaluación.
- Utilización de herramientas tecnológicas antes no usadas, se verifico y contraste con herramientas usadas en fases anteriores.
- El proyecto es un proyecto global y competitivo, debido a que tiene protocolos de actuación estandarizados.

Respecto del Resultado 2:

2. Fortalecido el Consumo Responsable y el Comercio Justo y Solidario como canal de Codesarrollo entre España - Colombia - Otros países en vías de desarrollo-

- Se reconoce creación de red de codesarrollo Colombia España, unidades empresariales con envío de producto para mercado de consumo responsable.
- Es evidente la tendencia de tener Sostenibilidad comercial de los productos en Europa debido al mejoramiento de la cadena de abastecimiento y al mejoramiento de la competitividad del producto.
- Consolidación de un plan general de publicidad, elaborado en la ejecución del proyecto con el fin de tener una estrategia de promoción y publicidad de las actividades sociales, productivas y comerciales.
- Se logro participar de eventos y ferias en las cuales se visibilizaron las actividades del proyecto, utilizando estos espacios como fuente de consolidación del proyecto.
- Se generaron espacios de consumo responsable en Colombia y España, existen evidencias documentales de este logro.
- La red comercial posee espacios comerciales consolidados estructuralmente y comercialmente.
- Consolidación estructural de los espacios tierra solidaria en alicante, Madrid y Manizales.

Respecto del Resultado 3:

3. Sensibilizada la población de España y de Colombia sobre la realidad de los países empobrecidos, la protección del medio ambiente, la equidad de género y el comercio justo.

- Se cumplió con el apoyo a la producción de productos BIO u orgánicos.
- Se verifico en cada espacio comercial la incursión de productos bio u orgánicos y además de Ello el desarrollo de productos más naturales.
- El proyecto es reconocido por el compromiso institucional en pro de las comunidades.
- Se cumplió con las jornadas de sensibilización y de conocimiento de las comunidades de las necesidades de la población atendida.
- Tierra solidaria se consolido como espacio para el codesarrollo y el comercio justo.
- Se evidencia la creación de espacios de sensibilización entre España y Colombia mediante video chat, conferencias vía skype, uso de otras tecnologías para crear espacios de comunicación.

Respecto al resultado 4

4. Estudio de una nueva vertiente de Codesarrollo:

Producción y/o comercialización agrícola –y ecológica– de productos valencianos, por parte de inmigrantes en España, para la exportación a su país de origen (Colombia) y posterior comercialización allí por parte de Grupos Comerciales Vulnerables. [AMPLIACIÓN FLUJOS DE CODESARROLLO: Bidireccionales

- Se evidencia análisis de esta nueva vertiente de Codesarrollo.
- Se verifico la realización de actividades con el fin de elaborar documento informe sobre la nueva vertiente de Codesarrollo basada en producción más limpia, producción en grupos vulnerables, comercio justo, transferencia de tecnologías y asistencia técnica especializada.
- Actividades de codesarrollo ejecutadas entre España y Colombia.
- Evidencia de actividades se sensibilización hacia la mejora del comercio justo de Colombia hacia España.

Deficiencias de logro:

Aunque en términos generales existen logros evidenciados en la ejecución del proyecto, existen también factores que deben ser puntualizados como deficientes en algunos casos, existen deficiencias de logro en:

- Uso de tiempos de asesoría de grupo.
- Manejo de algunos conflictos en los grupos, los cuales se deben mejorar con espacios de comunicación participativa.
- Existen factores exógenos políticos y regionales que pueden haber retrasado y dificultado el cumplimiento de una actividad, estos fueron atenuados por medidas de choque para no solicitar modificaciones sustanciales.

- Algunas actividades en campo debieron tener un mayor espacio de tiempo para su desarrollo en algunos casos se evidencia actividades realizadas con mucha prisa lo cual genera imperfecciones en los procesos.
- Existe cumplimiento de las actividades pero para próximas ocasiones se recomienda dar mayor espacio de tiempo para cumplir con la actuación, ampliando cronogramas y tiempos de ejecución previendo los riesgos más representativos.
- La gestión comercial local es incipiente en algunos casos, deben atenderse estos casos mediante estrategias comerciales más agresivas al tener localmente productos semejantes que son competencia directa, esta actividad no fue elaborada.
- Se observa deficiencias en el cumplimiento de algunas actividades debido al bajo nivel escolar, dificultades inherentes a los grupos, las tareas cotidianas de las mujeres en sus hogares.
- dificultades sociopolíticas complejas con las que se enfrentan hacen que las mujeres centren su interés en buscar soluciones a sus problemas familiares inmediatos.

Comercialmente los grupos de beneficiarias deben poner en práctica las asesorías y las condiciones y características del mercado, las exigencias y requisitos que deben cumplir los productos.

Por lo visto hasta la fecha podemos destacar como fortalezas:

- Los grupos poseen estructuras productivas fortalecidas y consolidadas para la producción, las cuales son factor importante a la hora de diversificar la oferta en el mercado.
- Procesos productivos estandarizados con modelos de calidad y competitividad internacional como es el caso del café y de la panela productos de exportación con alto grado de diferenciación.
- Las competencias desarrolladas en conjunto por las agrupaciones, se evidencia que las técnicas y metodologías de trabajo han mejorado, esto se denota en la calidad del producto elaborado, mejoramiento de empaques y demás factores diferenciadores.
- La zona de impacto e influencia del proyecto es productora de materia prima de excelente calidad, el aprovechamiento de este recurso es eficiente y beneficioso en el momento de la comercialización.
- La estructura productiva es idónea para la elaboración de los productos del grupo asociativo, esta es una fortaleza para alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto.
- Las inversiones denotan un buen uso, el destino dado por rubro de financiación es positivo, todo estos soportado con facturas y comprobantes de la transacción.
- las acciones de las beneficiarias están encaminadas al auto sostenimiento de las actividades productivas y comerciales.
- Existe cultura de la inversión de capital en el mejoramiento de los procesos.
- Se ven avances notables en la logística internacional de producto hacia España, los tiempos de envío han disminuido comparativamente con los anteriores envíos de producto.
- Se evidencia creación de fondo rotatorio de inversión, para atención de necesidades sociales y productivas de las agrupaciones.

7. EVALUACIÓN DE EFICIENCIA.

En términos generales, la palabra **eficiencia** hace referencia a los recursos empleados y los resultados obtenidos. Por ello, es una capacidad o cualidad muy apreciada por empresas u organizaciones debido a que en la práctica todo lo que éstas hacen tiene como propósito alcanzar metas u objetivos, con recursos (humanos, financieros, tecnológicos, físicos, de conocimientos, etc.) limitados y (en muchos casos) en situaciones complejas y muy competitivas.

Con ella se pretende analizar los resultados alcanzados en función de los recursos utilizados así como la idoneidad de los recursos utilizados, la gestión de los mismos y la combinación que de los recursos humanos, materiales y financieros se ha realizado para la consecución de los resultados alcanzados. Se ha pretendido en la evaluación buscar respuestas a cuestiones tales como ¿Los medios técnicos, materiales, humanos y presupuestarios son adecuados a la consecución de los objetivos previstos? ¿Está siendo eficiente la transformación de los recursos en los resultados? ¿Se están cumpliendo con los presupuestos originales? ¿Se han realizado estimaciones periódicas de gasto durante el periodo de ejecución, y en este caso, se han cumplido? ¿Se adaptan los procedimientos presupuestarios y administrativos de la intervención a los previstos? ¿Existe coordinación y apropiación con la contraparte y armonización de procedimientos?

Eficiencia relativa a la capacidad de actuación y procedimientos:

En esta categoría destacamos las siguientes observaciones:

- Es evidente y de resaltar participación de instituciones en forma de alianza, esta es constante y se evidencia por medio de convenios de apoyo y aportes valorizados en asesorías y acompañamiento de la actividades, los grupos ven en esto actividades que dan Valor agregado a la gestión integral del proyecto, se ha visto beneficiado con mejores competencias para realizar la gestión de sus actividades, ejemplo de ello la consecución de financiación externa para fortalecer los procesos organizativos.
- El convenio firmado entre la contra parte local es un ejemplo de eficiencia, se da uso adecuado de la capacitación y formación otorgada por el SENA, obteniendo resultados significativos como la certificación de idoneidad de las beneficiarias para la producción de productos.
- Se aumento la capacidad y estructura productiva en cada una de las agrupaciones beneficiarias,
- El uso eficiente de los recursos ha significado la diversificación de la oferta de productos al mercado lo cual demuestra que se puede ser eficiente.

Eficiencia relativa a la idoneidad administrativo-financiera:

En esta categoría podemos concluir las siguientes observaciones:

- En general los medios técnicos y materiales han resultado oportunos a la consecución de los objetivos previstos. Tanto los medios de gestión, de comunicación interna y externa, de información, han cumplido las funciones previstas. Los presupuestos, son ajustados al tamaño y dimensión del programa.
- Los recursos humanos y técnicos puestos a disposición de los grupos son pertinentes y adecuados satisfactoriamente en número, para ello el grupo beneficiario cuenta con el

personal idóneo, el cual garantiza el desarrollo de las actividades de forma ordenada y planificada.

- Las formas de administrar los recursos se ajustan a los presupuestos requeridos a la subvención y se han cumplido de acuerdo a los siguientes detalles: cuentas corrientes y contabilidad separada del programa; calendario de ejecución presupuestaria y seguimiento económico establecido; procesos de selección de proveedores y de compras; procedimientos contables y financieros.
- El equipo técnico y su perfil es idóneo en competencias para la formación y consolidación de los grupos.

8. EVALUACIÓN DE IMPACTO.

En ella se procura analizar, si los resultados del programa están contribuyendo a alcanzar el objetivo general y qué cambios positivos o negativos ha provocado en la población beneficiaria. A tal fin se formulan preguntas como: ¿Se están produciendo impactos no previstos? ¿Cómo han afectado los mismos al alcance del objetivo general? ¿y a la población en general? ¿Qué efectos económicos, sociales, políticos, de género y medio ambiente a medio y largo plazo tendrá el programa, partiendo del objetivo específico y sus resultados, según el grado de eficacia alcanzado? ¿Cómo ha percibido el impacto la población beneficiaria? ¿Y las autoridades locales? ¿y las distintas contrapartes? ¿Está provocando complementariedades y sinergias con otras actuaciones? ¿Está suponiendo la ejecución del programa cambios positivos en las políticas locales? ¿Ha fortalecido las capacidades locales?

No se presentaron impactos negativos mayores, existieron algunos retrasos y pequeñas anomalías que impidieron en algunas ocasiones el normal desempeño de la producción, la logística y en otros casos la comercialización, es importante el impacto que genera la exportación de Café hacia España, los grupos conocieron y ejecutaron un proceso de exportación con todos los tramites y requerimientos que se tienen en este tipo de proyectos.

En el grupo de mujeres beneficiarias se observan efectos positivos derivados de la gestión e impacto del proyecto, las organizaciones locales tales como la gobernación de Caldas y sus secretarías de despacho, el Sena y demás instituciones con sede en Caldas y Bogotá, facilitaron la actuación de ACULCO como ejecutante de las actividades del proyecto, fomentaron espacios de profundización y de visibilización del proyecto, en las entrevistas realizadas a representantes de estas organizaciones se evidenció el conocimiento de las actividades emprendidas por el proyecto **COLLIR FUTUR**

Se reconoce y evidencia en la totalidad de los grupos, estructuras fortalecidas en los siguientes aspectos:

- Estructura social y grupal consolidada.
- Estructura Productiva consolidada en todos los grupos.
- Estructura comercial.
- Estructura logística para exportación y comercialización.

Las inversiones iniciales se han sostenido a partir del ejercicio productivo, organizativo y administrativo de las mujeres que continúan con sus proyectos productivos. Los ingresos de las cosechas y los animales han sido reinvertidos continuando con esto con los ciclos productivos y los excedentes se han repartido de manera equitativa entre las mujeres participantes de cada grupo. Así mismo, las alianzas comerciales que se han realizado para la comercialización de los productos han sido nuevos ingresos para estas mujeres repercutiendo esto en el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y sus familias.

Principales efectos positivos:

- 275 beneficiarios directos del proyecto, cuentan con mejores competencias, conocimientos y capacidades para dirigir los procesos de codesarrollo enfocado hacia el comercio justo.
- Esta evaluación calcula que el número de beneficiarios indirecto es aproximado de 1000 personas.
- Se evidencia productos y procesos con mayor grado de innovación, utilización de tecnologías y herramientas amigables con el medio ambiente.
- Poseen productos más competitivos y de mayor calidad.
- Existen unidades empresariales más competitivas y dinamizadoras de la economía grupal.
- Las ejecuciones presupuestales y de compra de insumos beneficiaron la economía zonal.
- El proyecto es fuente de ingresos directos para proveedores de servicios y materias primas.
- Se reconoce la alianza comercial con tierra solidaria con Base en Bogotá fortaleciendo la comercialización de los grupos.

Factores de riesgo.

- Se reconoce la crisis por la que está atravesando el agro colombiano, lo cual puede perjudicar directamente los grupos.
- Cambios político administrativos en la zona de actuación, que limiten el buen desarrollo de los proyectos por la participación institucional.
- Logística de transporte en riesgo por vías de acceso en malas condiciones.
- Crisis económicas nacionales graves que afecten las supervivencias de los negocios.
- Cambios climáticos drásticos desastres naturales que afecten la consecución de materias primas y la comunicación a través de las vías de acceso.
- Problemas de orden público que impidan la movilidad de las mujeres, polaricen las acciones del proyecto y/o atenten contra la integridad de los participantes y sus unidades productivas. La violencia y polarización puede afectar igualmente la integridad de equipos profesionales.
- La inestabilidad social que sufre Colombia y que pueda incidir no sólo en las iniciativas productivas de las mujeres sino en la misma estabilidad de la mujer participante del proyecto.
- La constante modificación de las leyes Colombianas en materia de Impuestos para pequeñas y grandes unidades económicas.
- Dinámicas comerciales, sociales o políticas que tiendan a perjudicar el comercio solidario y por tanto inhibir la compra de productos que se cataloguen dentro de esta categoría.

9. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD.

El objetivo principal del proyecto fue la consolidación y fortalecimiento del codesarrollo como herramienta para el mejoramiento social, productivo y económico de los grupos de beneficiarios, promoviendo la equidad de género, el autoabastecimiento, la generación de ingresos de sus actividades, el mejoramiento de los índices de desarrollo humano y el empoderamiento de la mujer como gestora de economía familiar y grupal.

Uno de los objetivos del proyecto es la auto sostenibilidad de las acciones productivas de cada una de las agrupaciones, para este fin se han realizado actividades encaminadas a la formación del grupo como principal objetivo a futuro, la preparación del grupo para continuar las actividades productivas sin financiación externa de ACULCO o de LA GENERALITAT VALENCIANA.

Las instalaciones productivas continuaran a disposición del grupo beneficiario, ya que gracias a la gestión del proyecto se contemplo asegurar que estas estructuras son para el beneficio de las Beneficiarias.

La inversión realizada hasta el momento se sostendrá con base en las actividades productivas que los grupos realizan semanalmente, este capital de trabajo más el ahorro grupal fortalece la viabilidad y continuidad luego de la fase de financiación.

Debemos considerar que la viabilidad estima la capacidad de continuación de las acciones de manera autónoma, esto es, la supervivencia del proyecto una vez retirado el apoyo externo lo que nos exige preguntarnos si ¿La ejecución del programa está sirviendo para impulsar el trabajo en materia de desarrollo por parte de alguna organización o Institución? ¿En qué medida el programa ha facilitado o facilitará la apertura de nuevas actuaciones complementarias (programas nuevos)? Y especialmente ¿Cómo se tiene prevista que las organizaciones de base realicen la apropiación?

La conformación y creación de la red de Codesarrollo potencializa los ingresos grupales, para tal fin se pretende que las gestiones comerciales conjuntas se realicen de manera constante lo cual facilite la viabilidad económica.

La viabilidad se fortalece también mediante:

- El funcionamiento de la red comercial “Tierra Solidaria” que permitirá consolidar su posición como centro de comercialización y distribución de productos solidarios.
- Encuentros culturales de población de inmigrantes y español en los espacios “Tierra Solidaria” acercándose a la tienda los cuales se convertirán en clientela habitual.
- Campañas publicitarias las cuales ayudaran a la difusión de la Red Comercial “ Tierra Solidaria”
- Aumento de productos elaborados y comercializados.

Enfoque de género:

Aunque dentro de la población beneficiaria del proyecto se cuenta con la presencia de hombres en un menor número, su gran mayoría son mujeres las cuales son el punto focal de las acciones desarrolladas por el proyecto.

El proyecto centra sus actividades en la promoción de mujeres específicamente mujeres cabezas de familia, población en alto grado de vulnerabilidad social, buscando su independencia económica mediante el autoempleo a través de la producción en las unidades empresariales, lo que se traduce en mejores condiciones en su familia. Igualmente se promueve la comunicación asertiva, la autoestima de las mujeres, su auto reconocimiento y auto proyección como sujetos de derechos y con capacidades para asumir proyectos de vida e iniciativas asociativas.

Factores tecnológicos:

Aspectos tecnológicos importantes:

- Se prioriza el uso de maquinaria con tecnologías adecuadas.
- La metodología de aprendizaje acompañada por los técnicos y el SENA (servicio Nacional de Aprendizaje), se basa en el aprendizaje directo en práctica, pruebas I+D+I (INVESTIGACION DESARROLLO E INNOVACION).
- Las prácticas en el campo obedecen al uso de tecnologías apropiadas al entorno y las capacidades de las beneficiarias, amigables con el medio ambiente y sin ningún tipo de dependencia, por tratarse de agricultura orgánica o limpia.
- Las herramientas metodológicas son de fácil aprendizaje y recordación, los grupos consideran que debido a esto las competencias son mejores.

Factores ambientales:

Se prevalece el cuidado del medio ambiente, disminuyendo el impacto de las actividades productivas utilizando productos orgánicos y de producción limpia, reutilizando materias primas evitando mayores contaminaciones, los empaques y los materiales usados son más amigables con la naturaleza, se limita el consumo excesivo de recursos naturales.

De estas prácticas se evidencia el cumplimiento a través de fuentes de verificación observadas, las practicas y jornadas de producción son guiadas bajo parámetros sanitarios exigidos por la ley colombiana, posterior a ello se evalúa cada lote de producción con evaluaciones fitosanitarios.

Se debe disminuir el consumo de otras fuentes de energía como carbón, electricidad, combustibles contaminantes, aceites y demás insumos que pueden contaminar las fuentes de agua aledañas.

De esta manera, se ha promovido el mínimo uso de agroquímicos, privilegiando la agricultura orgánica y en segundo lugar la agricultura limpia, con uso de productos biológicos o de poco impacto ambiental. Al promover el uso de los recursos naturales se favorece la restauración de los suelos.

10. REPRODUCIBILIDAD.

Se percibe en las entrevistas realizadas a instituciones, beneficiarios y demás organizaciones en alianza, el conocimiento que poseen del proyecto, expresan que muchas de las actividades realizadas a través del proyecto deben ser replicadas en proyectos comunitarios locales, dentro de estas acciones que se deben replicar tenemos:

- Acceso a formación asesoría y acompañamiento gratuito a la comunidad.
- Manejo ambiental de las actividades.
- Comercialización FAIR-TRADE beneficiando al productor.
- Producción limpia y orgánica.
- Apoyo social a los grupos.
- Acceso a nuevos mercados.
- Aumento de la competitividad de los productos.
- Mejoramiento integral de procesos agroindustriales en comunidades campesinas e indígenas.
- Utilización de Herramientas tecnológicas y metodológicas transferidas y apoyadas por España.

11. CAPACIDAD DE LA CONTRAPARTE.

| TABLA DE CUMPLIMIENTO |
|---|
| <p>1. Definición material de lo realizado:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Consolidación estructural de empresas beneficiarias, a través de mejoras locativas y equipos de producción en sus unidades empresariales.▪ Ejecución presupuestal completa según partidas formuladas. No existen modificaciones presupuestales.▪ Ciclos de formación cumplidos.▪ Temas de asesorías coincidentes con las necesidades de la población.▪ Grupos con mayor acceso al comercio justo de productos.▪ Apoyo en capital para materias primas e insumos.▪ Conformación y consolidación de red de Codesarrollo España –Colombia.▪ Fortalecimiento de estructura logística y de almacenamiento.▪ Asesoría al grupo beneficiario en temas (calidad y estandarización de procesos).▪ Exportación: en Colombia para el envío de productos y en España para la nacionalidad y comercialización de productos en los espacios comerciales “Tierra Solidaria”.▪ Realización de actividades de sensibilización en Alicante, Madrid y Valencia, que han repercutido en la aceptación y respaldo del público hacia la tienda solidaria.▪ Fortalecimiento de plataforma de Apoyo a los proyectos de codesarrollo.▪ Diversificación de la oferta de productos al mercado.▪ Aumento de la capacidad de producción.▪ Mejoramiento de la calidad de los productos. |

2. Organización del trabajo: Existe un equipo de seguimiento en España (alicante) e igualmente en Colombia (Caldas y Bogotá) un equipo compuesto por 14 personas todos ellos profesionales según los requerimientos específicos que el proyecto demanda.

3. Control Económico: Han realizado un control riguroso tanto por la institución receptora de fondos como por la Organización local, esta última cuenta con el Software, programa que permite que cada gasto sea imputado a su partida presupuestaria previa aprobación del Administrador del Gasto y el coordinador del proyecto. Se lleva un Listado de facturas completo y detallado por partidas y un control sobre los Ingresos y gastos del programa.

4. Personal del programa: Se contó con personal idóneo pago por el proyecto para realizar las actividades de ejecución, este grupo interdisciplinario apoyo las actividades, se verificó el rol de cada uno de ellos mediante la revisión de fuentes de verificación.

12. PARTICIPACIÓN Y SATISFACCIÓN DE BENEFICIARIOS.

Se ha detallado por parte de las beneficiarias su participación en cada uno de los procesos de ejecución que generan impactos tanto positivos como negativos, se evidencian problemas de comunicación en algunas agrupaciones, también se evidencia que se han incorporado al proyecto espacios de Evaluación participativa enfocados a una mejor comunicación organización ejecutora-asociaciones beneficiarias.

Las beneficiarias del proyecto expresan satisfacción por lo realizado hasta el momento, el proceso les parece adecuado y eficiente, La participación del grupo beneficiario se verificó en las entrevistas realizadas en la visita de Campo, y de igual forma se realizó revisión de las fuentes de verificación enviadas al financiador, la organización ejecutante presentó copia magnética de la totalidad de las fuentes de verificación y de los informes de ejecución presentados.

De la misma forma se observa que la participación de las mujeres es activa e importante para la toma de decisiones en el proyecto. Las mujeres expresan y demuestran gran satisfacción por la iniciativa y ejecución del proyecto el cual fue elaborado para apoyar sus iniciativas productivas diseñada por las propias beneficiarias del proyecto las cuales han participado activamente en las diferentes fases del mismo.

En cuanto al apoyo y capacitaciones recibidas las mujeres han manifestado la pertinencia en el acompañamiento, las cuales han sido estructuradas de forma eficiente a las necesidades expresadas al inicio del proyecto.

13. VALORACIÓN COMPLEMENTARIA DE LA ACTUACIÓN.

FICHA VALORATIVA DE LA ACTUACIÓN

13.1. Impresión general de los evaluadores.

Las actividades y resultados están basados y fundamentados en fuentes de verificación, documentos que evidencian el desarrollo de las actividades, presupuestalmente se evidencia el gasto realizado, este fue contrastado con evidencias físicas, fotografías y visitas a los centros de producción.

Se evidencia acompañamiento por parte de los técnicos adscritos al proyecto, se evidencia y observa el funcionamiento de las Unidades empresariales, el acompañamiento al grupo beneficiario en cantidad y calidad es notorio.

El proyecto conto con alianzas institucionales que fortalecen las actividades de ejecución ya que los aliados son entidades con amplio reconocimiento y experiencia en el campo de la ejecución de este tipo de iniciativas.

13.2. Previsiones acerca del entorno y su vulnerabilidad.

Tanto las mujeres como el equipo de trabajo minimizan temas que pueden perturbar el proyecto buscando soluciones necesarias en cada momento del proyecto y con ello garantizar que no existan episodios negativos.

El grupo continua siendo vulnerable a deserción debido a las condiciones de vida y factores externos a la ejecución, existe un porcentaje de mujeres itinerantes que fluctúan sus asistencias, esto se ha debido principalmente a casos en los que mujeres acceden a trabajos temporales o a situaciones familiares o enfermedades.

Se evidencian algunos problemas grupales de comunicación.

13.3 Calidad del producto.

Luego de analizar la consolidación de las agrupaciones a través de actividades de cooperación, se ha evidencia mejoramiento en el tiempo en los siguientes aspectos:

1. Estructura productiva.
2. Estructura logística.
3. Producción limpia.
4. Red comercio Justo.
5. Mejoramiento de innovación en Productos.
6. Competitividad integral del producto en el mercado.

13.4 Organización del proceso y cronograma.

Salvo pequeños cambios no sustanciales producidos en la ejecución del proyecto, el cronograma se ha cumplido y ha estado acorde a cada fase del proyecto así como las actividades han sido acordes con los objetivos propuestos dentro del mismo.

13.5 Empleo de las tecnológicas y los medios técnicos más adecuados.

Las herramientas tecnológicas y metodologías de trabajo utilizadas para el desarrollo de las actividades productivas son idóneas, para este fin tanto el financiador, el ejecutante y las organizaciones de apoyo, han contribuido al establecimiento de estructuras productivas y comerciales acordes con las necesidades tecnológicas del mercado.

13.6 Infraestructura y servicios de apoyo.

Aculco posee la estructura física, logística e inmobiliaria para ejecutar este tipo de proyectos, se observa capacidad de reacción ante las dificultades presentadas y el reconocimiento en la zona de actuación es notorio.

El personal de ejecución cuenta con la experiencia formulada en el proyecto, se verificó perfiles y se revisaron los contenidos de sus hojas de vida, adicional a ello se realizaron entrevistas personales con el fin de conocer las percepciones generales de la ejecución.

13.7 Material e información gráfica.

Se proporciona como anexo un archivo fotográfico obtenido en las visitas por los responsables del proyecto, además de contenidos y planes de publicidad en los cuales se visibiliza claramente las organizaciones financiadoras, ejecutoras y de apoyo de la organización.

13.8 Instituciones de apoyo.

Se cuenta con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, Alcaldías, Gobernación de Caldas, organización públicas y privadas de apoyo.

14. FUENTES DE VERIFICACIÓN APLICADAS.

Existen y se han evidenciado documentos que son fuentes de verificación, material fotográfico, listas de asistencia, informe técnicos de visita y seguimiento, el personal técnico apporto satisfactoriamente los documentos y soportes necesarios para la verificación de la ejecución del proyecto.

De las diferentes actividades ejecutadas hasta la fecha se lleva un control estricto de los documentos soporte de las fuentes de verificación. Se ha solicitado el registro de las fuentes de verificación de las actividades y se ha comprobado el documento que soporta cada una de las distintas actividades llevadas a cabo según la formulación del proyecto. Siguiendo un sistema de muestreo se analizaron las fuentes de verificación y todos ellos están a disposición: De tal muestreo se han incluido en el anexo algunos de ellos en particular los que se consideran más representativos.

15. CONCLUSIONES

De carácter general.

El proyecto COLLIR FUTUR subvencionado por la GENERALITAT VALENCIANA es una experiencia de codesarrollo que busca mejorar la calidad de vida de mujeres Colombianas evitando la posible migración así como también la optimización e incremento de la producción y comercialización de los productos elaborados por este grupo de mujeres participantes.

El punto focal de comercialización y distribución es la red de codesarrollo conformada y consolidada de nombre "Tierra Solidaria", ubicada y establecida en COLOMBIA Y EN ESPAÑA con espacios comerciales en importante sector comercial de la capital española, con en Valencia y alicante, Bogotá y Manizales.

Esta evaluación concluye que el proyecto es una oportunidad de generación de ingresos a través del codesarrollo, la entidad ejecutora evidencia la creación de una vertiente de Codesarrollo que se especializa en el Comercio Justo como herramienta de mejora de condiciones, de esto las beneficiarias informan que fueron formadas y capacitadas para la conformación participativa de la Red.

16. RECOMENDACIONES

De acuerdo con lo expuesto hasta el momento cabe hacer las siguientes recomendaciones:

- Continuar fortaleciendo la dinámica organizativa de la agrupación, complementar la formación con el acceso de las beneficiarias a tecnologías de información y manejo de sistemas computacionales, aunque tienen acceso este puede ser mayor y más complementario a sus labores.
- Las herramientas tecnológicas deben ser utilizadas por la totalidad de la beneficiarias, se observo que algunas de ellas no acceden por falta de motivación hacia el conocimiento.
- Se debe fortalecer la gestión comercial de las agrupaciones a nivel local; aunque las ventas son efectivas, las expectativas de los grupos son mayores por lo tanto se debe fortalecer este tema.
- Ajustar mejor los tiempos teniendo en cuenta los riesgos como el clima, las alianzas con entidades gubernamentales y demás aspectos que sean necesarios para el cumplimiento de los objetivos.
- Productivamente se debe diversificar en mayor proporción la cantidad de oferta de productos en el mercado local, diferenciar tamaños, incluir nuevos empaques y referencias de producto, establecer prioridades de mercado y canales preferenciales de comercialización.
- Fortalecer el desarrollo humano y grupal de las mujeres beneficiarias de los grupos asociativos.

17. RECOMENDACIONES RELATIVAS A LA MUJER.

Las recomendaciones para el grupo de mujeres participantes y beneficiarias del proyecto COLLIR FUTUR están enfocadas a la continuidad de propuesta productiva y comercial, con énfasis en la auto sostenibilidad, todo esto basadas en la autogestión y empoderamiento de cada proceso social, productivo y comercial emprendido con el proyecto, buscando la continuidad de cada participante en el mismo, evitando así la deserción de las mismas ya que las mujeres son el motor para que cada unidad productiva o empresarial tenga resultados y un auto sostenimiento en el tiempo.

De igual forma, es necesario que las mujeres desarrollen sus capacidades de gestión ante las instituciones locales que puedan aportarles apoyos técnicos con el propósito de fortalecer los conocimientos y la búsqueda continua del desarrollo productivo y comercial.

Otra recomendación importante es promover en las mujeres acciones tendientes a la sostenibilidad administrativa de los grupos, hacer especial atención en la gestión individual de cada una de las agrupaciones para acceder a nuevas fuentes de financiación o apalancamiento económico distinto al de cooperación internacional, prioritaria la gestión independiente de todas sus actividades.

18. FORTALEZAS

- El proyecto cuenta con personal técnico y administrativo con compromiso hacia todos los procesos emprendidos dentro del proyecto con destrezas para fortalecer aspectos de producción y comercialización inherentes al proyecto.
- El seguimiento desde ACULCO es continuo y permanente, se observan buenas relaciones con el grupo asociativo donde la constancia en las actividades permiten diálogos abiertos en torno a cada una de las fases del proyecto buscando siempre mejorar en aspectos de calidad humana, de producción y comercialización.
- Trabajo social enfocado en aspecto de fortalecimiento grupal e individual, aspectos necesarios para el éxito del proyecto.
- Compromiso por parte de las mujeres con el proyecto lo cual se ha evidenciado en la continuidad de las mismas en las actividades de cada fase.

19. DEBILIDADES

Aspectos que requieren atención:

- El precio de sus productos debe ser más competitivo en los mercados de actuación.
- Débil comunicación entre algunos integrantes de los grupos.
- El sistema agroindustrial colombiano es débil, se evidencia poco apoyo del gobierno.
- Débil sistema de logístico debido a la ausencia del estado en la mejora de las vías de Comunicación del país.
- Mejorar la formación en temas de administración y economía con el objetivo de mejorar la Gestión de las unidades empresariales.

20. ENSEÑANZAS

- Fortalecer las actividades de planificación y prevención de las contingencias y riegos.
- Consolidar el proceso comercial local.
- La gestión local es eficiente, se debe continuar constantemente realizando gestiones de mejora.

21. CUADRO DAFO

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Estructuras productivas.▪ Cofinanciadores definidos▪ Personal de asesoría y acompañamiento con disponibilidad permanente.▪ Las zonas de ejecución son fuentes de riqueza hídrica y de tierras fértiles.▪ Producto competitivo en el mercado.▪ Red de codesarrollo consolidada. | <ul style="list-style-type: none">▪ Comunicación grupal.▪ Crisis agrícola en Colombia.▪ Trámites legales y permisos son demorados y lentos.▪ Vías de acceso en pésimo.▪ Crisis política, para agrario pérdida de producto.▪ Cobro excesivo del gobierno en combustibles e insumos para la producción de productos. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none">▪ Ampliación de mercados de exportación.▪ Generación de empleo rural mejorado.▪ Generación de recursos locales, aumento de la productividad grupal.▪ Alianzas estratégicas para la comercialización de productos.▪ Experiencia en la logística de exportación. | <ul style="list-style-type: none">▪ Ausencia de algunas mujeres en algunas actividades del proyecto.▪ Cambios políticos administrativos que puedan limitar el buen desarrollo de los proyectos.▪ Competencia en el mercado.▪ Fuertes inviernos impiden el mayor desarrollo de las actividades. |

Evaluación externa Finalizada en septiembre de 2013.

CONIBEROAMERICA..